

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **2.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis jenis alih kode yang ditemukan dalam teks pemberitaan media online Jambi Independent dengan rubrik ekonomi pada periode Oktober 2023 hingga Desember 2023. Hasil analisis menunjukkan bahwa alih kode intra kalimat adalah jenis yang paling dominan, dengan jumlah 24 data. Alih kode ini terjadi ketika istilah atau frasa asing disisipkan ke dalam kalimat berbahasa Indonesia, terintegrasi langsung dalam struktur kalimat tanpa mengubah makna atau fungsi kalimat tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa alih kode intra kalimat berfungsi untuk memperjelas atau memperkaya informasi dalam konteks ekonomi, khususnya yang melibatkan istilah-istilah teknis atau global. Selain itu, alih kode tag switching ditemukan sebanyak 19 data, yang sering digunakan untuk menyisipkan istilah asing singkat atau ekspresi yang lebih informal, tetapi tetap terintegrasi dalam kalimat. Namun, alih kode antar kalimat tidak ditemukan dalam penelitian ini, kemungkinan karena struktur pemberitaan yang lebih formal dan langsung menuju inti informasi. Berdasarkan temuan ini, dapat disimpulkan bahwa penggunaan alih kode, terutama intra kalimat, merupakan salah satu strategi penting dalam menyampaikan informasi yang lebih relevan, tepat, dan mudah dipahami oleh pembaca, khususnya dalam pemberitaan yang bertema ekonomi.

##### **1. Alih Kode Intra Kalimat**

Alih kode intra kalimat ditemukan sebagai jenis alih kode yang paling dominan dalam penelitian ini. Dengan total 24 data, alih kode ini terjadi ketika elemen bahasa

asing disisipkan ke dalam struktur kalimat berbahasa Indonesia. Istilah atau frasa asing ini sering digunakan dalam konteks ekonomi untuk menyampaikan istilah yang lebih tepat, teknis, atau global yang sulit diterjemahkan secara langsung. Alih kode intra kalimat berfungsi untuk memperkaya makna dan memberikan kejelasan dalam penjelasan konsep yang lebih kompleks, terutama dalam pemberitaan yang berkaitan dengan ekonomi dan bisnis.

## 2. Alih Kode Tag Switching

Alih kode tag switching ditemukan sebanyak 19 data dalam penelitian ini. Alih kode ini terjadi ketika penulis menyisipkan kata atau frasa asing dalam kalimat tanpa mengubah struktur sintaksis kalimat utama. Tag switching sering digunakan dalam bentuk ekspresi atau istilah asing yang lebih singkat dan informal. Dalam konteks pemberitaan ekonomi, alih kode tag switching berguna untuk menambah kekayaan informasi dengan mengintegrasikan istilah asing yang sudah dikenal luas di kalangan pembaca.

## 3. Alih Kode Antar Kalimat

Alih kode antar kalimat tidak ditemukan dalam penelitian ini. Alih kode antar kalimat melibatkan penggunaan dua bahasa yang berbeda dalam kalimat terpisah, namun pada teks pemberitaan Jambi Independent, struktur kalimat yang digunakan lebih terfokus pada kesederhanaan dan formalitas. Hal ini mengindikasikan bahwa media online lebih memilih untuk tetap menggunakan satu bahasa dalam satu kalimat, sehingga alih kode antar kalimat tidak muncul dalam pemberitaan ekonomi yang dianalisis..

## **2.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan. Pertama, bagi penulis dan editor media online, disarankan untuk menggunakan alih kode dengan bijak dan hanya ketika istilah asing benar-benar diperlukan untuk menjelaskan konsep yang lebih tepat atau sulit diterjemahkan dalam bahasa Indonesia. Penggunaan alih kode yang berlebihan dapat mengganggu kenyamanan pembaca, terutama bagi mereka yang tidak familiar dengan bahasa asing. Kedua, bagi pembaca, disarankan untuk meningkatkan pemahaman terhadap istilah asing yang sering digunakan dalam konteks ekonomi dan bisnis agar dapat lebih mudah memahami isi berita. Ketiga, penelitian selanjutnya dapat mengembangkan kajian ini dengan memperluas objek penelitian pada media online lainnya atau dengan tema pemberitaan yang berbeda, seperti teknologi atau politik, serta meneliti dampak alih kode terhadap pemahaman dan daya tarik pembaca. Terakhir, media online dapat menyediakan glosarium atau penjelasan istilah asing yang digunakan dalam artikel mereka, sehingga pembaca yang tidak akrab dengan bahasa asing tetap dapat memahami konteks yang dimaksud tanpa kesulitan.