

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, M. (2020). Pengaruh Layanan M- Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah KCP Rajabasa) *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(1), 43–53
- Alfarizi, D. Mu. (2022). Pengaruh Layanan *Mobile Banking* dan *Automatic Teller Machine* (ATM) Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BSI KCP Tangerang Parakan. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 113. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/65267%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65267/1/DINIS Muhammad Alfarizi-Fdk.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/65267%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65267/1/DINIS%20Muhammad%20Alfarizi-Fdk.pdf)
- Amri, A. D. (2022). Analisis Hubungan Potensi dan Persepsi Masyarakat terhadap Bank Syariah di Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 66. <https://doi.org/10.33087/eksis.v13i2.324>
- Amri, A. D., Octaviani, A., Agustina, A. P., Rita, N., Nurita, N., & Gunawan, S. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Tabungan Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(1), 557. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.808>
- Antonov, M. P. I., Hassan, F. Z., & Nurisnaini, N. (2022). Pengaruh *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(2), 189–198. <https://doi.org/10.37641/jikes.v2i2.1458>
- Darmeinis, & Yenny. (2022). Pengaruh Kemudahan Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Bank Central Asia Kantor Cabang Utama Suryopranoto. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 1(1), 88–95.
- Darwis, Z. (2022). *Peran Mobile Banking Dan Automatic Teller Machine Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Palopo Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Palopo*.
- Efendi, N. A. (2024). *Analisis Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kinerja Teller Melayani Transaksi Studi Kasus (BSI KCP Medan Kampung Baru)*. 4(1), 160–167. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i1.2308>
- Fitria, A., Munawar, A., & Pratama, P. P. (2021). Pengaruh Penggunaan Internet Banking, *Mobile Banking* Dan SMS Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(1), 43–52. <https://doi.org/10.37641/jikes.v1i1.406>
- Gusmar, M. K., Maulina, I., & Mukhtasar, M. (2023). Analysis of the Influence of *Mobile Banking* Service Quality on the Level of Customer Satisfaction At Pt.Bank Sumut Katamso Syariah Branch Office. *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 22–39.

- Madha, M. P. (2023). Pengaruh Internetbanking, *Mobile Banking* Dan Atm Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Panin Di Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(5). <https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v5i5.7435>
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 87–104. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i1.24.87-104>
- Ridhwan, M., & Isnaini, N. (2021). Sosialisasi Lembaga Keuangan Syariah pada Pengusaha Home Industri dan UMKM di Kecamatan Gunung Kerinci Siulak Deras Kabupaten Kerinci. *Jurnal Inovasi, Teknologi Dan Dharma Bagi Masyarakat*, 3(2), 60–63. <https://doi.org/10.22437/jitdm.v3i2.16376>
- Rochmah & Ernawati, (2022). Pengaruh Layanan *Automatic Teller Machine* (ATM), Internet Banking, dan *Mobile Banking* terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah (Studi pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Pati). *Jurnal Infokam* Vol. XVIII, No. 1, Maret 2022
- Sari, M. S., & Mustika, D. (2022). The Effect of Automated Teller Machines (ATM) on Customer Satisfaction at Bank Syariah Indonesia Duri Branch Office. *Finest: Jurnal Riset Dan Pengembangan Ekonomi Islam*, 6(2), 150–168. <http://www.journal.staihubbulwathan.id/index.php/finest/article/view/3266%0Ahttp://www.journal.staihubbulwathan.id/index.php/finest/article/download/3266/1378>
- Tairedja dan Mustafidah, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Alfabeta.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.
- Sugianto. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Layanan Automated Teller Machine (ATM). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol 1 No 2*(2), 1–9.
- Sugiyono, (2021) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, U. (2017). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dala Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Widyayanti, E. R., & Hamid, M. (2022). Pengaruh Penggunaan Layanan Electronic Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(4), 1136–1157. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i4.615>
- Yulianto, T. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan ATM dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada Nasabah Bank BRI). *Artikel Ilmiah*, 5, 6–18.