

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Thamrin, *Manajemen Pemasaran*, 19.

Hasibuan, “Pelimpahan Wewenang”. PT Bumi Aksara, Jakarta, 2008

Satria, “*Pasar Modern Dan Pasar Tradisional*” Jakarta: Rineka Cipta, 2010, 9.

George R Terry, “*Prinsip-prinsip Manajemen*”, Jakarta: Penerbit Bumi Aksara 2006

Philip Kotler, “*Rethinking Marketing (Meninjau Ulang Pemasaran)*”, Jakarta, PT. Prehallindo, 2003, hlm 73.

Sutiyanto, “*Masa Depan Pasar Tradisional*”, Jakarta, Dirjen Cipta Karya, 2008.

Ibid, hlm 43

David F. R, *Manajemen Strategis Konsep-Konsep*, (Jakarta: PT. Indeks kelompok Gramedia, 2004), hal 68

M. Oos Anwas, *Pemberdayaan Masyarakat di Era Globalisasi*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hal 49

Totok Mardikanto & Poerwoko Soebiato, *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hal 101

Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: CV. syakir Media Press, 2021), hal 43

JURNAL

Beriman Tambunan, "*Tata Kelola Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru*", Jurnal Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosiasl dan Ilmu Politik, Universitas Riau, JOM FISIP Vol. 4 No.1 Februari

Ayu Windarky, Santosa dan Jenny Yudha Utama, "*Tata Kelola Pasar Desa dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa*", Jurnal Ilmu Pemerintahan Majapahit Policy, Volume 1 Nomor 2, 2021

Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: CV. syakir Media Press, 2021), hal 43

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2021), hal 73

Josef Mario Monteiro, *Metode Penelitian dan Penulisan Hukum*, (Yogyakarta: Dipuplish, 2020), hal 54

Prasetyo, "Pengaruh Pasar Sentral Bone-Bone Terhadap Tingkat Pendapatan Masyarakat Di Kec. Bone-Bone," Skripsi (Palopo: Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2016).

Azizah & Setyowati, "Penguatan Tata Kelola Pasar Tradisional melalui Digitalisasi," Jurnal Ilmu Administrasi dan Informasi.

Edi Sudrajad, "Pemberdayaan Pedagang Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Citra Pasar Tradisional (Studi pada Pasar Wonokerto, Kabupaten Kediri)", Jurnal Ekonomi dan Pembangunan, Vol. 6 No. 1 (2018), hal. 15-25

Panda, "Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal: Peran Akses Pasar dalam Pengembangan Pedagang Kaki Lima Desa", Panda, diakses 4 Desember 2024.

WEBSITE

Wikipedia.org, "*Pasar Tamiai, Batang Merangin, Kerinci*", 18 Oktober 2024, https://id.wikipedia.org/wiki/Pasar_Tamiai,_Batang_Merangin,_Kerinci

Aksipost.com, "*2018, Pasar Tamiai dan Kersik Tuo, di Rehap*", 18 Oktober 2024, <https://www.aksipost.com/arsip/34138/2018-pasar-tamiai-dan-kersik-tuo-direhap/>

UNDANG-UNDANG

Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 42 Tahun 2007 tentang *Pengelolaan Pasar Desa*, Pasal 1, Poin 10

Undang-undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 Tentang Pedagang

Kaki Lima.