

ABSTRAK

Reza, Devi. 2024. *Peran Pendidikan Keuangan Keluarga dalam Pembentukan Perilaku Konsumtif Generasi Z Suku Melayu Jambi di Kelurahan Olak Kemang* : Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing : (1) Dr. Mayasari, M.Pd. (II) Romi Kurniadi, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci : Pendidikan Keuangan Keluarga, Perilaku Ekonomi, Generasi Z.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran pendidikan keuangan keluarga dalam membentuk perilaku konsumtif Generasi Z Suku Melayu Jambi di Kelurahan Olak Kemang. Fokus utama penelitian ini adalah memahami peran pendidikan keuangan dalam keluarga terhadap pengelolaan keuangan pribadi, pengambilan keputusan finansial, dalam membentuk perilaku konsumsi pada Generasi Z.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Pengumpulan data dilakukan observasi, wawancara mendalam, dokumentasi, dan mengumpulkan data-data. Setelah melakukan penelitian peneliti mengolah hasil wawancara menggunakan aplikasi NVivo 12 untuk mengelompokkan data. Penelitian ini menganalisis peran pendidikan keuangan keluarga dalam membentuk perilaku ekonomi terkhususnya perilaku konsumsi Generasi Z dalam konteks budaya Suku Melayu Jambi.

Hasil kajian menunjukkan bahwa pendidikan keuangan keluarga memiliki kontribusi dalam membentuk perilaku konsumtif pada Generasi Z. Nilai-nilai keuangan yang diajarkan oleh keluarga, seperti kebiasaan menabung, pengelolaan uang saku, dan pengendalian konsumsi, membentuk fondasi bagi kemandirian finansial Generasi Z. Temuan ini menegaskan bahwa keluarga memiliki peran utama dalam membentuk perilaku ekonomi terkhususnya perilaku konsumsi yang sehat pada Generasi Z melalui nilai-nilai keuangan yang ditanamkan sejak dini.