

ABSTRAK

Rut Novyastri Sihombing. *Strategi Komunikasi Bisnis Dalam Marketing Agroindustri Gerai Kopi Liberika di Kelurahan Mekar Jaya Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat*. Dibimbing oleh **Dr. Fuad Muchlis, S.P., M. Si** dan **Ir. Siti Kurniasih, S.P., M. Si**

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Mendeskripsikan kegiatan Marketing Agroindustri Kopi Liberika di Kelurahan Mekar Jaya Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat ; 2) Untuk merumuskan strategi komunikasi bisnis yang dilakukan dalam marketing Gerai Kopi Liberika di Kelurahan Mekar Jaya Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Penentuan lokasi dilakukan dengan secara sengaja (Purposive). Metode analisis data dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan analisis SWOT. Metode pengambilan sampel yang dilakukan adalah *purposive sampling* sebanyak 31 sampel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Berdasarkan diagram SWOT selisih antara nilai tertimbang dengan nilai tertimbang kelemahan pada sumbu - x (1,0) dan selisih antara nilai tertimbang peluang dengan nilai tertimbang ancaman pada sumbu - Y (1,2) berada pada kuadran I yaitu strategi agresif (*aggressive strategy*). Dengan strategi yang dapat diterapkan untuk komunikasi bisnis dalam kegiatan marketing Agroindustri Gerai Kopi Liberika di Kelurahan Mekar Jaya adalah meningkatkan kepercayaan pelanggan dengan memperhatikan pelayanan, kualitas produk, harga produk dan tempat, membangun komunikasi yang kuat dengan mitra bisnis, kolaborator, pemerintah serta menyesuaikan pesan komunikasi dengan audiens (pelanggan), memanfaatkan teknologi atau platform komunikasi modern untuk memperluas jangkauan dan efektivitas komunikasi, dan meningkatkan keterlibatan dalam komunitas dengan memanfaatkan program CSR dan dukungan dari pemerintah.

Kata kunci : Strategi, Komunikasi Bisnis, Marketing, Kopi