

V. KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh Kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam melakukan kegiatan *marketing* agroindustri gerai kopi liberika di Kelurahan Mekar Jaya Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat menggunakan bauran pemasaran (*marketing mix*) 4P : *Product*, *Price*, *Promotion* dan *Place* dengan menggunakan tiga bauran promosi komunikasi bisnis yaitu Periklanan, Promosi Penjualan dan Personal Selling. Dengan menggunakan komunikasi bisnis dalam kegiatan marketingnya yaitu : Periklanan, Promosi Penjualan, dan *Personal Selling*.
2. Strategi yang dapat di terapkan untuk komunikasi bisnis dalam kegiatan marketing Agroindustri Gerai Kopi Liberika di Kelurahan Mekar Jaya adalah meningkatkan kepercayaan pelanggan dengan memperhatikan pelayanan, kualitas produk, harga produk dan tempat, membangun komunikasi yang kuat dengan mitra bisnis, kolaborator, pemerintah serta menyesuaikan pesan komunikasi dengan audiens (pelanggan), memanfaatkan teknologi atau platform komunikasi modern untuk memperluas jangkauan dan efektivitas komunikasi, dan meningkatkan keterlibatan dalam komunitas dengan memanfaatkan program CSR dan dukungan dari pemerintah.

5.2. Saran

1. Bagi pengelola gerai kopi liberika dapat lebih mengembangkan keterampilannya dalam berkomunikasi, mengembangkan pengetahuan

pemanfaatan digital media sosial dalam melakukan promosi guna memperluas jangkauan audiens dan meningkatkan keefektifan kegiatan promosi, serta merekrut Sumber Daya Manusia yang memiliki ketrampilan (*skill*) yang sesuai dengan kebutuhan gerai kopi liberika.

2. Bagi pemerintah dan mitra yang berkontribusi dalam Gerai kopi liberika sebaiknya lebih memperhatikan kegiatan gerai kopi dan selalu memberi dukungan seperti kegiatan pelatihan, kegiatan-kegiatan bazar yang dapat membantu mempromosikan hasil produk dari UMKM Gerai Kopi Liberika. Karna gerai kopi merupakan salah satu kearifan lokal Betara sehingga dengan adanya kopi Liberika yang memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar dan kemajuan daerah.