

DAFTAR PUSTAKA

- A.W. Widjaja. 2000. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara Abadi.
- Abadi, G. A. 2017. *Strategi Komunikasi Bisnis Untuk Mencapai Tujuan Pemasaran (Studi Kasus Pada Concept Photography Serang)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Ageng Tritayasa : Banten.
- Agustinova, D. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Calpuis.
- Amalia, D. N & Ningsih, R. 2021. Strategi Pengembangan Marketing Mix Dengan Analisis Swot Pada Gerai Kopi Liberika di Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *AGRISEP* Vol 20 : 2.
- Amstrong, G ., Kolter P. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid. Jakarta: Erlangga.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, S. P. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Austin J.E. 1992. *Agroindustrial Project Analysis Critical Design Factors*. The Johns Hopkins University Press : Maryland.
- Bachtiar. 2003. *Manajemen Industri*. Bandung : Pustaka Ramadhan.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tanjung Jabung Barat. 2020. *Liberika di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat*. Jambi : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2008. *Statistik Industri Besar dan Sedang (Large and Madium Industrial) Indonesia*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Tanjung Jabung Barat Dalam Angka 2017*. Tanjung Jabung Barat : Badan Pusat Statistik.
- Balai Penyuluh Pertanian. 2020. *Luas Lahan dan Produksi Kopi Liberika Kecamatan Betara*. Tanjung Jabung Barat : Badan Pusat Statistik.
- Boone dan Kurtz. 2002. *Pengantar Bisnis*. Erlangga : Jakarta.
- Boyd, Walker, Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global* Edisi 2 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Curtis, B Daw, James J Floyd dan Jerry L Winsor. 1999. *Komunikasi Bisnis dan Professional*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- David, F. R. 2011. *Strategic Management*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Effendy, O. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Fahreza, M.E. 2022. *Strategi Komunikasi dalam Pengembangan Industri Kreatif Melalui Brand Visual Jasa Deshine di Medan*. Skripsi. Fakultas Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara : Sumatera Utara.
- Gunawan, I. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta : Bumi Aksara.

- Hasanah. 2021. Strategi Komunikasi Bisnis Penjualan Roti Sale Samahani dalam Menarik Minta Konsumen. *Skripsi*. Fakultas Dakwah dan komunikasi. Universitas Islam Negeri Ar- Raniry : Banda aceh.
- Hulupi, R. 2014. Libtukom: Varietas kopi liberika anjuran untuk lahan gambut. *Warta Puslitkoka. Warta Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia*. 26(1): 1 – 6.
- Hunger, J.D. and Wheelen, T.L. 2003. *Strategic Management and Bussiness Policy: Toward Global Sustainability* edisi II. Yogyakarta.
- Hutagalung, T. K. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Pertanian Berbasis Media Online (E- Commerce) di Abang Sayur Malang. Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya : Malang.
- Ibrahim, I. 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ken Suratiyah. 2009. *Ilmu Usahatani*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Khadiva, R. 2020. Strategi Pengembangan Agroindustri Kreatif Kopi Liberika di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Jambi : Jambi.
- Mc Carty dan William D. Perreault., 1995, Intisari Pemasaran sebuah Ancangan Manajerial Global, Alih bahasa oleh: Ir Agus Maulana MSM. Jakarta; Pustaka Utama.
- Nugrahani, F. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, Solo: Cakra Books.
- Pamudi, Y. B & Barkah, C. S. (2022). Analisis Implementasi Komunikasi Bisnis Eksternal PT Unilever Indonesia. *Business Journal* Vol 08 (1), 36 -37.
- Panggabean, Edy. 2019. *Buku pintar kopi*. Cetakan ke II. Jakarta : PT. AgroMedia Pustaka.
- Rangkuti, F. 2015. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rangkuti, F. 2018. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Simamora. 2000. Komunikasi Organisasi.
- Soekartawi. 2003. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Solihin, R. 2015. Penerapan Strategi Komunikasi Bisnis dalam Positioning PT. Bank Mualmat Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Syariah dan Hukum. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah : Jakarta
- Sondang P. Siagian. 1982. *Organisasi, Kepemimpinan dan prilaku Administrasi*, Jakarta: Gunung Agung, h.22
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alvabeta. CV.
- Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.