

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil teori, analisis data, dan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian dari 300 responden pengguna Facebook Messenger dapat diterima karena telah melebihi batas minimum syarat penerimaan dengan nilai *R-Square behavioral intentions* 0.723 dan *use behavior* 0.610. Hal ini juga didukung dengan hasil analisis statistika deskriptif menggunakan nilai *mean* mendapatkan hasil sebesar 4.62 (66%) yang berarti masuk interval cukup setuju. Dari penelitian juga didapatkan 8 hipotesis diterima dan 3 ditolak maka dapat disimpulkan bahwa 8 hipotesis yang diterima yaitu : *Performance expectancy* berarti bahwa pengguna merasa kinerjanya terbantu oleh aplikasi Facebook Messenger, hal tersebut meningkatkan minat mereka untuk menggunakan aplikasi tersebut. *Social influence*, berarti bahwa faktor sosial seperti pengaruh orang-orang yang berada di lingkungan sosialnya termasuk keluarga dan teman secara signifikan memengaruhi minat pengguna untuk menggunakan aplikasi Facebook Messenger. *Hedonic motivation*, berarti bahwa pengguna merasa senang dan ketagihan, hal tersebut tentu meningkatkan minat mereka untuk menggunakan aplikasi Facebook Messenger. *Price value*, berarti bahwa seiring dengan kualitas yang diperoleh, keterjangkauan harga dalam penggunaan aplikasi Facebook Messenger secara signifikan memengaruhi minat pengguna untuk menggunakan aplikasi tersebut. *Habit*, berarti bahwa kepercayaan pengguna aplikasi Facebook Messenger mendukung mereka dalam berkomunikasi signifikan meningkatkan minat mereka untuk menggunakan aplikasi tersebut. *Habit*, berarti bahwa kepercayaan pengguna aplikasi Facebook Messenger mendukung mereka dalam berkomunikasi signifikan meningkatkan perilaku penggunaan aplikasi Facebook Messenger. *Security*, berarti bahwa keamanan pengguna aplikasi Facebook Messenger mendukung mereka dalam berkomunikasi signifikan meningkatkan minat penggunaan aplikasi Facebook Messenger. *Behavioral intentions*, berarti bahwa minat pengguna untuk menggunakan aplikasi Facebook Messenger secara signifikan meningkatkan perilaku penggunaannya.

Sedangkan 3 hipotesis yang ditolak yaitu : *Effort expectancy*, berarti bahwa kemudahan penggunaan aplikasi Facebook Messenger tidak secara signifikan meningkatkan minat pengguna untuk menggunakan aplikasi tersebut. *Facilitating conditions*, berarti bahwa faktor-faktor seperti sumber daya dan teknologi, termasuk dukungan komputer, dan kemudahan penggunaan yang dirasakan pengguna tidak secara signifikan mempengaruhi dalam minat

mereka untuk menggunakan aplikasi Facebook Messenger. *Facilitating conditions* berarti bahwa fasilitas yang membantu pengguna dalam menggunakan aplikasi tidak secara signifikan meningkatkan perilaku penggunaan aplikasi Facebook Messenger.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka beberapa saran yang disampaikan yaitu :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan melakukan analisis menggunakan metode lainnya yang dapat memperluas hasil.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan melakukan pengembangan dengan penelitian kualitatif untuk menjawab beberapa faktor yang menyebabkan terdapat beberapa hipotesis yang ditolak.