

DAFTAR PUSTAKA

- Ainul Bashir, N. A. (2020). Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Mengetahui Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan SIORTU. *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 5(1), 42–51. <https://doi.org/10.21831/elinvo.v5i1.30636>
- Ardiningtias, S. R., Sunardi, S., & Herman, H. (2021). Forensik Digital Kasus Penyebaran Pornografi pada Aplikasi Facebook Messenger Berbasis Android Menggunakan Kerangka Kerja National Institute of Justice. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 7(3), 322. <https://doi.org/10.26418/jp.v7i3.48805>
- Azmin, G. G., & Kiftiawati. (2021). Plesetan Berbahasa pada Stiker Media Percakapan Daring Whatsapp. Prosiding Seminar Nasional Bahasa, Sastra, Dan Seni, 1, 10–17. <https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/11506/24159-Article%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Text-62974-5-10-20211223
- Baabdullah, A. M., Alalwan, A. A., Rana, N. P., Kizgin, H., & Patil, P. (2019). Consumer use of mobile banking (M-Banking) in Saudi Arabia: Towards an integrated model. *International Journal of Information Management*, 44, 38–52. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.09.002>
- Bentler, & Chou. (2003). *Power of. 1984*.
- Charli, L., Ariani, T., & Asmara, L. (2019). Hubungan Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Fisika. *Science and Physics Education Journal (SPEJ)*, 2(2), 52–60. <https://doi.org/10.31539/spej.v2i2.727>
- Christino, J. M. M., Silva, T. S., Cardozo, É. A. A., & Lopes, A. G. R. (2019). Memahami afiliasi terhadap program cashback: Teknik yang muncul di negara berkembang. *Turismo Visão e Ação*, 21(1), 165. <https://doi.org/10.14210/rtva.v21n1.p165-185>
- Desvira, N. S., & Aransyah, M. F. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat dan Perilaku Penggunaan Fitur ShopeePay Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2). *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 12(2), 178–191.
- Doni, F. R. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2), 15–23. <https://www.neliti.com/publications/490759/perilaku-penggunaan-media-sosial-pada-kalangan-remaja>
- Engelhart, S., & Mokoagouw, A. (n.d.). *Pengaruh Nilai (Mokoagouw, Massie, Wenas) 241. 2, 241–258*.
- Fahmi, F. (2023). Analisis Penggunaan Aplikasi Pesan Instan di Indonesia Dengan Metode *Multiple Correspondence Analysis (MCA)*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/42507%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/42507/18917211.pdf?sequence=1>
- Fatihansya, A. N. S., & Purnamasari, S. D. (2021). Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT 2) Terhadap Perilaku Pelanggan E-Commerce Shopee Indonesia Di Kota Palembang. *Journal of Information Systems and Informatics*, 3(2), 392–417. <https://doi.org/10.33557/journalisi.v3i2.143>
- Fauzi, R. (2019). *Perubahan budaya komunikasi pada pengguna. 1(1)*.
- Gantiano, H. E. (2017). *Jurnal Dharma Duta 2017 VOL XV, Januari - Juni 2017. 1, 15*.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. https://digilib.itbwigalumajang.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2775
- Gita, N. W., & Juliarsa, G. (2020). Persepsi Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Minat Ulang Menggunakan

- Mobile Banking Jenius. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(2), 3066–3080.
- Haq, M. S., Wasposito, B., & Nuryasin, N. (2021). Chatbot: Reservasi Restoran Online pada Facebook Messenger. *Applied Information System and Management (AISM)*, 4(1), 23–30. <https://doi.org/10.15408/aism.v4i1.19765>
- Harahap, A. H., Difa Andani, C., Christie, A., Nurhaliza, D., & Fauzi, A. (2023). Pentingnya Peranan CIA Triad Dalam Keamanan Informasi dan Data Untuk Pemangku Kepentingan atau Stakeholder. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1(2), 73–83.
- Haryono, S. (2016). Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS 22.00, LISREL 8.80 dan Smart PLS 3.0. In PT. *Intermedia Personalia Utama*. PT. *Intermedia Personalia Utama*. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Jalil, F. Y. (2014). Pengaruh Komitmen Profesional dan Sosialisasi Antisipatif Mahasiswa AUDIT Terhadap Perilaku *Whistleblowing*. 4(September), 0–2.
- Juningsih, E. H., Aziz, F., Ismunandar, D., Sarasati, F., Irmawati, I., & Yanto, Y. (2020). Penggunaan Model UTAUT2 Untuk Memahami Persepsi Pengguna Aplikasi G-Meet. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 6(2), 289–295. <https://doi.org/10.31294/ijse.v6i2.10075>
- Kanthi, Tirtana, & S. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Atome di Kalangan Mahasiswa Universitas Surabaya. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(1), 43–63. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i1.44286>
- Kurniawan, A. S., Widowati, R., & Handayani, S. D. (2022). Integration of the Theory of Reasoned Action (TRA) on Hotel Room Repurchase Intention using Online Hotel Room Booking Applications. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 15(1), 77–90. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v15i1.34935>
- Mahendra, Y. A. S., Winarno, W. W., & Santosa, P. I. (2017). Pengaruh Perceived Security terhadap Pengadopsian In-App Purchase pada Aplikasi Mobile. *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi (JNTETI)*, 6(2), 184–193. <https://doi.org/10.22146/jnteti.v6i2.313>
- Mauludin, M. S., Dewa Saputra, A., Zulfika Sari, A., Munawaroh, I., & Pramesti Regita, E. (2022). Analysis of Consumer Behavior in Transactions in E-Commerce. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 108–123. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Mayanti, R. (2020). User Terhadap Penerapan Quick Response Indonesia Standard Sebagai Teknologi Pembayaran Pada. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 123–135.
- Megadewandanu, S., Suyoto, & Pranowo. (2017). Exploring mobile wallet adoption in Indonesia using UTAUT2: An approach from consumer perspective. *Proceedings - 2016 2nd International Conference on Science and Technology-Computer, ICST 2016, May 2019*, 11–16. <https://doi.org/10.1109/ICSTC.2016.7877340>
- Messenger. (2024). *Messenger (perangkat lunak)*. Ensiklopedia Dunia.
- Muhammad Taufik Hidayat, Qurrotul Aini, & Elvi Fetrina. (2020). Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus). *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(3), 239–247. <https://doi.org/10.22146/.v9i3.227>
- Mulyanto, A., Sumarsono, S., Niyartama, T. F., & Syaka, A. K. (2020). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Pengujian Model Penerimaan Aplikasi MasjidLink. *Semesta Teknika*, 23(1), 27–38. <https://doi.org/10.18196/st.231253>
- Munthe, R. D., Brata, K. C., & Fanani, L. (2017). Analisis User Experience Aplikasi Mobile Facebook (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Brawijaya). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(7), 2679–2688. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j->

- ptiik/article/view/1672
- Muntihana, V., Informatika, J. T., Sains, F., & Teknologi, D. A. N. (2019). *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Dan Android Pada Klinik Gigi Lisda*.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2019). *Konsep Dasar Structural Equation Model - Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Pascal Bokks.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=KXpjEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=info:-U7lJjG7aiYJ:scholar.google.com/&ots=e0Xp28qn6J&sig=9Yop3NwX5b3iCZkFlvKVIHZZHfol&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Nandy. (2021). *Si Penemu Facebook dan Sejarah Perkembangannya*. Gramedia Blog.
- Nasiri, A. (2023). Evaluasi Tingkat Kapabilitas Keamanan Sistem Informasi Menggunakan Kerangka Kerja Cobit 2019. *Jurnal Tata Kelola Dan Kerangka Kerja Teknologi Informasi*, 9(1), 34–41.
<https://doi.org/10.34010/jtk3ti.v9i1.9672>
- Nugroho, A. R., Pramusinto, W., Informasi, F. T., Luhur, U. B., Utara, P., Lama, K., Cipher, C., Kriptografi, I., Algoritma, D., Cipher, C., Aplikasi, U., Instan, P., & Android, B. (2018). *CIPHER , AES 192 dan DES UNTUK APLIKASI PESAN INSTAN*. 1(1).
- Nuriska, A., Asakdiyah, S., & Setyawan, R. R. (2018). Factors Affecting Behavioral Intention in Using Go-Pay With the Modified Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 Model (Utaut2). *Muhammadiyah International Journal of Economics and Business*, 1(2), 107–114.
<https://doi.org/10.23917/mijeb.v1i2.9366>
- Online, K. (2023). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*.
<https://kbbi.web.id/analisis>
- Onsardi, & Mantovani, S. B. (2022). Pengaruh Packaging Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk. 157–165.
- Owusu Kwateng, K., Osei Atiemo, K. A., & Appiah, C. (2019). Acceptance and use of mobile banking: an application of UTAUT2. *Journal of Enterprise Information Management*, 32(1), 118–151. <https://doi.org/10.1108/JEIM-03-2018-0055>
- Putri, ni K. R. D., & Suardikha, I. M. S. (2020). *Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat Dan Perilaku Penggunaan E-Money di Kota Denpasar*. 30(112), 540–555.
- Putri, R. A., & Jumhur, H. M. (2019). Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(2), 1270–1297.
- Rahmat, P. S. (n.d.). *PSIKOLOGI PENDIDIKAN*.
- Rusni, A. (2017). Penggunaan media online. *Jom Fisip*, 2(1), 1–15.
- Safari, A., & Riyanti, A. (2023). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Edunomika*, 08(01), 1–9.
- Sakdiyah, L., Effendi, R., & Kustono, A. S. (2019). Analisis Penerimaan Penggunaan E-Learning dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 120.
<https://doi.org/10.19184/ejeba.v6i2.11151>
- Salim Peter, & Yenny, dan S. (2002). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.
- Selvi Ulandari, N. W. (2016). Pengaruh Manfaat Kemudahan dan Efektivitas Terhadap Minat Penggunaan E-Commerce (Studi Pada Pelaku Bisnis UMKM Kota Surabaya Barat Pengguna E-Commerce). 3, 1–23.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
https://digilib.unigres.ac.id/index.php?p=show_detail&id=43

- Sugiyono. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta*: Bandung, 48–61.
- Sugiyono, E. I., & Artikel, I. (2014). *Seloka: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Pengembangan Bahan Ajar Menyimak Berbasis Multimedia Interaktif Abstrak*. 3(2), 83–89.
- Suharsono, A. A., Hariadi, S., & Ariani, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Atome di Kalangan Mahasiswa Universitas Surabaya. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(1), 43–63. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i1.44286>
- Suparyati, S. (2019). Analisis Perilaku Pengguna E-Kinerja Menggunakan Model UTAUT. *Kilat*, 8(2), 208–218. <https://doi.org/10.33322/kilat.v8i2.588>
- Syafina, L., & Harahap, N. (2019). Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif. *Febi Pers UIN-SU*.
- Syamfithriani, T. S., Trisudarmo, R., & Mirantika, N. (2024). *Implementation of the UTAUT 2 Model to Analyze Acceptance and Use of E-Wallet Applications in Kuningan Regency*. 10, 44–53.
- Translated, M. (2017). Budaya Organisasi yang Muncul Dari Keuntungan dan Kekurangan Facebook Tren Obrolan Grup Messenger di Sekolah Umum. 102(200), 286–290.
- Utami, M. G., Dermawan, M., & Yusuf, A. (2023). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital LinkAja Menggunakan Theory of Reasoned Action. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 13(1), 73. <https://doi.org/10.30588/jmp.v13i1.1058>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *Quarterly*. 27(3), 425–478.
- Venkatesh, V., Y. L. J., Thong, & Xu, X. (2012). *Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*. 36(1), 1–23.
- Viswanath, V., & Fred D., Davis. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46 (2) (May 2014), 186–204.
- Wibisono, G., & Putri, D. D. A. (2018). Analyzing Factors Affecting the Use of Voluntary Disclosure Information using a Modified Theory of Reasoned Action: A Study in Indonesia. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 21(2), 171–194. <https://doi.org/10.33312/ijar.342>
- Widyastuti, K., Handayani, P. W., Pinem, A. A., & Wilarso, I. (2017). *E-Money Interbank, implementation Barriers and Challenges: A Case of Indonesian Sciences, Network Company*. *Journal of Engineering and Applied*. <https://doi.org/10.3923/jeasci.2017.3281.3285>
- Wijianto, N., & Lathifah, L. (2023). Analisis Penerapan Aplikasi Matrix Menggunakan Metode TAM (Technology Acceptance Model). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(2), 144–148. <https://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/2562>
- Zuhri, A., Putra, H. R., Fazri, A., & Miftahurrahmah. (2022). Aplikasi Pesan Instan Accessible Di Era Komunikasi Kontemporer. *Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, Vol.14, No(1), 165–189.
- Zuliarso, E., & Februariyanti, H. (2013). Pemanfaatan Instant Messaging untuk Aplikasi Layanan Akademik. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, 18(2), 112–121.