

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, N. A., Kanom, & Darmawan, R. N. (2020). Jurnal Inovasi Penelitian. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(3), 1–4.
- Alwi, I. (2012). Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel. *Jurnal Formatif*, 2(2), 140–148.
- Awaluddin, I., Fitriaman, & Rizki, A. (2023). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSI TERHADAP MINAT PERILAKU PENGGUNAAN E-COMMERCE (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Halu Oleo). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 08(01), 215–227. <http://jak.uho.ac.id/index.php/journal>
- Budiarti, L. (2022). Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Penggunaan Aplikasi Siskeudes dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB) Pada Pemerintah Desa Di Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Produktivitas*, 9, 138–147. www.openjurnal.unmuhpnk.ac.id/index.php/jp
- Buhanuddin Fawwaz, M., Nur Muhammad, S., Nurhandini Putri, N., Renata, K., Studi Sistem Informasi, P., & Ilmu Komputer, F. (2023). Analisis Penerimaan Penggunaan Aplikasi Mobile PeduliLindungi dengan Menggunakan UTAUT. *Jurnal Information System & Artificial Intelligence*, 3(2), 186–193.
- Chu, T. H., & Chen, Y. Y. (2016). With Good We Become Good: Understanding e-learning adoption by theory of planned behavior and group influences. *Computers and Education*, 92–93, 37–52. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2015.09.013>
- Ery Hartati. (2021). Analisis Pengukuran Model Sistem Pembelajaran Online Dengan Menggunakan Teori Jacob Nielsen. *Klik - Jurnal Ilmu Komputer*, 2(2), 27–36. <https://doi.org/10.56869/klik.v2i2.320>
- Fatah, K. (2022). Factors Affecting Acceptance of the Use of Open Learning with the Theory of Planned Behavior (TPB) Approach to Accounting Students at Muhammadiyah University of Pekajangan Pekalongan Faktor-faktor yang mempengaruhi Penerimaan Penggunaan Open Learning de. *The 15th*

- University Research Colloquium 2022 Universitas Muhammadiyah Gombong Factors*, 1–10.
- Hadiwijaya, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepatuhan Bayar Pajak Kendaraan Pribadi Terhadap Kepuasan Pelayanan. *International Journal of Social Science and Business*, 1(3), 177–185. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v1i3.11714>
- Herniyanti, H., Widagdo, P. P., & Kamila, V. Z. (2023). Pengukuran Penerimaan Website Mulawarman Online Learning System (MOLS) Pada Universitas Mulawarman Menggunakan Theory Of Planned Behavior (TPB). *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (ATASI)*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.30872/atasi.v2i1.274>
- Hutahaean, J. (2015). *KONSEP SISTEM INFORMASI*. DEEPUBLISH.
- Irawati, T., Rimawati, E., & Pramesti, N. A. (2020). Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses). *Is The Best Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise This Is Link for OJS Us*, 4(2), 106–120. <https://doi.org/10.34010/aisthebest.v4i02.2257>
- Jr., J. F. H., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107. <https://doi.org/10.1504/ijmda.2017.087624>
- Katiya, R. A., & Rikumahu, B. (2022). Analisis Minat Penggunaan Fitur Paylater Sebagai Media Pembayaran Online (Fintech) Menggunakan Diffusion Of Innovation Theory. *SEIKO: Journal of Management & ...*, 4(3), 324–336. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2601>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Listyanto, A. W. (2016). Penerimaan Penggunaan E-Learning Moodle Menggunakan Theory of Planned Behavior Pada Mata Pelajaran Pemrograman Web Kelas X Rpl Di Smk N 2 Magelang. *Jurnal PendidikanTeknik Informatika*, 1–8.
- Maharani, N., Hoediansyah, E., Salsabilla, Y., & Siswanto, F. (2022). Analisis

- Perilaku Mahasiswa Dalam Melakukan Belanja Online Melalui Aplikasi Tiktok Menggunakan Theory of Planned Behaviour Student Behaviour Analysis in Doing Online Shopping Through Tiktok Application Using Theory of Planned Behaviour. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 70–79. <http://sitasi.upnjatim.ac.id/%7C70>
- Maria, E., & Haryani, E. (2011). Audit Model Development of Academic Information System: Case Study on Academic Information System of Satya Wacana. *Journal of Arts, Science & Commerce*, 2(April 2011), 12–25. www.researchersworld.com
- Pratiwi, E. D. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Instagram Dengan the Theory of Reasoned Action Menggunakan Amos 21. *Jurnal Teknik Komputer Amik Bsi*, 2(1), 68–77.
- Ramadhita, M., Sutabri, T., & Ibadi, T. (2023). Model Tingkat Penerimaan Aplikasi E-Kinerja dengan Metode Theory of Planned Behavior (TPB). *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 4(1), 573. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i1.1124>
- Ramdhani, N. (2016). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *Buletin Psikologi*, 19(2), 55–69. <https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/11557>
- Sakdiyah, L., Effendi, R., & Kustono, A. S. (2019). Analisis Penerimaan Penggunaan E-Learning dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 120. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v6i2.11151>
- Santoso, H. D., Witjaksono, R. W., & Aziza, A. H. (2018). Evaluasi Penggunaan SAP Menggunakan Theory of Planned Behaviour di PT Industri Telekomunikasi (PT. INTI). *Jurnal Rekayasa Sistem & Industri (JRSI)*, 5(01), 47. <https://doi.org/10.25124/jrsi.v5i01.326>
- Sari, R. (2014). Evaluasi Sistem Informasi Penjualan pada PT. Techpac Indo Informatika. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 818. <https://doi.org/10.21512/comtech.v5i2.2279>
- Setiawan, R., Santosa, W., & Sjafruddin, A. (2013). Model Perilaku Mahasiswa

Pengguna Mobil Ke Kampus Berdasarkan Theory of Planned Behavior. *UMS Surakarta*, 13(3), 1–3.

Sihombing, M., Donard Games, & Dessy Kurnia Sari. (2023). Analisis Service Quality Dan Customer Perceived Value Terhadap Customer Satisfaction Melalui Customer Trust Sebagai Variabel Mediasi. *Journal Publicuho*, 6(4), 1301–1310. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v6i4.270>

Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian* (28th ed.). Alfabeta.

Turban, E., King David., Lee, J. K ., Liang Tiang., & Turban, D. (2015). *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-10091-3>

Yanuardianto, E. (2019). Teori Kognitif Sosial Albert Bandura (Studi Kritis Dalam Menjawab Problem Pembelajaran di Mi). *Auladuna: Jurnal Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 1(2), 94–111. <https://doi.org/10.36835/au.v1i2.235>

Yudantara, I. G. A. P. (2014). Analisis Penelitian Niat Perilaku Dan Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Berbasis Teknologi Di Hotel (Sebuah Kajian Literatur). *Jurnal Ilmiah Akutansi Dan Humanika Jinah*, 4(1), 1380–1392. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/viewFile/4600/3528>

Yuliana, Y., Arwin, A., Weny, W., Lo, C., & Kuan, J. (2022). Analisis Niat Konsumen dalam menggunakan QRIS Dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB). *Jurnal E-Bis*, 6(2), 680–690. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i2.1032>