

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Corporate Sustainability Reporting* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan yang menjadi peserta *Asia Sustainability Reporting Rating* (ASRRAT) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pengungkapan CSR yang dilakukan, maka nilai perusahaan akan semakin tinggi. Dengan adanya pengungkapan CSR, maka *stakeholder* akan memberikan penilaian positif yang ditunjukkan dengan peningkatan nilai perusahaan.
2. Variabel profitabilitas tidak memperkuat pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang menjadi peserta *Asia Sustainability Reporting Rating* (ASRRAT) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. Tinggi rendahnya rasio profitabilitas perusahaan bukan merupakan hal yang memengaruhi kebijakan dan perhatian perusahaan ketika perusahaan telah berkomitmen untuk menerapkan *corporate social responsibility*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan, yaitu:

1. Sampel dalam penelitian ini dibatasi oleh informasi laporan keuangan perusahaan, peneliti terkendala dengan adanya perusahaan yang memiliki data yang kurang lengkap sehingga

sampel penelitian tereliminasi. Disamping itu penelitian ini juga terbatas pada perusahaan yang menjadi peserta *Asia Sustainability Reporting Rating (ASRRAT)* sehingga sulit untuk digeneralisasi lebih luas.

2. Periode waktu penelitian 2018 – 2022 dimana pada tahun 2020 terjadi pandemi Covid-19 yang tentunya memiliki dampak berat bagi perusahaan, namun efek dari Covid-19 belum diteliti dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan berbagai keterbatasan penelitian ini menghasilkan beberapa saran yang diharapkan dapat digunakan dalam penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Bagi Perusahaan, diharapkan terus mengembangkan strategi pengembangan perusahaan yang berbasis pengetahuan karena ini merupakan salah satu aset tak berwujud yang berharga bagi perusahaan. diharapkan mampu memanfaatkan dan mengelola sumber daya yang dimiliki dengan program-program yang dapat membangun citra baik di masyarakat sekitar dengan tetap memperhatikan berbagai resiko yang dihadapinya, dimana dapat meningkatkan kepercayaan investor untuk menanam modalnya pada perusahaan
2. Bagi investor yang akan menginvestasikan modalnya pada perusahaan yang tepat dengan mempertimbangkan berbagai factor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan sebelum mengambil keputusan investasi.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharap dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi praktik nilai perusahaan seperti kinerja keuangan, good corporate governance dan lainnya. diharapkan dapat menambahkan periode pengamatan dan memperbanyak jumlah sampel serta menggunakan sampel perusahaan pada sektor lainnya seperti perbankan dan lainnya.