

DAFTAR PUSTAKA

- Badia, F., Bracci, E., & Tallaki, M. (2020). Quality and diffusion of social and sustainability reporting in Italian public utility companies. *Sustainability (Switzerland)*, 12(11), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su12114525>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2017). *Fundamentals of Financial Management* (Ninth Edit). Cengage Learning.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan: Panduan Bagi Akademisi, Manajer, dan Investor untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan*. Alfabeta.
- Fatima, T., & Elbanna, S. (2023). Corporate Social Responsibility (CSR) Implementation: A Review and a Research Agenda Towards an Integrative Framework. *Journal of Business Ethics*, 183(1), 105–121. <https://doi.org/10.1007/s10551-022-05047-8>
- Ghozali, I. (2016). *Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 22*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2018.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Handriani, E., & Robiyanto. (2018). Corporate Finance and Firm Value in The Indonesian Manufacturing Companies. *International Research Journal of Business Studies*, 11(2), 113–127. <https://doi.org/10.21632/irjbs.11.2.113-127>
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ikbāl, M. (2018). Apakah Informasi non-Keuangan berguna bagi Investor: Survei Persepsi bagi Investor Retail di Indonesia. *Akuntabel*, 14(2), 180. <https://doi.org/10.29264/jakt.v14i2.1906>
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. ANDI Yogyakarta , 2018. <https://doi.org/10.21632/irjbs.11.2.113-127>
- Irawan, A., Ovami, D. C., Prima, A. P., & Putri, A. P. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 341–348. <https://doi.org/10.46576/bn.v6i1.3114>
- Laili, C. N., Djazuli, A., & Indrawati, N. K. (2019). the Influence of Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Size on Firm Value: Financial Performance As Mediation Variable. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 17(1), 179–186. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.01.20>
- Lu, H., Oh, W. Y., Kleffner, A., & Chang, Y. K. (2021). How Do Investors Value Corporate Social Responsibility? Market valuation and The Firm Specific Contexts. *Journal of*

- Business Research*, 125(November 2020), 14–25.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.11.063>
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–465. <https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.458>
- Manurung, A. H. (2012). *Teori Valuasi*. 1934, 1–10.
- Mawardi, A. (2018). Pengaruh Nilai Tukar, Tingkat Bunga, Inflasi, Dan Jumlah Uang Beredar Terhadap Indeks Harga Saham Sektor Keuangan Di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Studi Kasus pada Indek Harga Saham Sektor Keuangan Di BEI). *Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1).
- Rinofah, R., Kusumawardani, R., & Putri, P. N. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(1).
<https://doi.org/10.31958/ab.v1i2.3177>
- Rosilawati, Y. (2023). ARTI PENTING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (2) – FISIPOL UMY. <https://Fisipol.Umy.Ac.Id/>. <https://fisipol.ummy.ac.id/arti-penting-corporate-social-responsibility-2/>
- Saridewi, S. P., Susila, G. P. A. J., & Yudiatmaja, F. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Dividen, Leverage, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 15–23.
<https://doi.org/10.35829/magisma.v5i2.23>
- Sidhartata, S. D., & Junarti. (2012). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Investor dalam Sektor Keuangan*. 245–256.
- Suastha, R. D. (2016). *Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah*.
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>
- Suastha, R. D. (2022). *Asean CSR - Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah*. <https://www.asean-csr-network.org/c/news-a-resources/media-coverage/920-riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyanto, S. (2018). *Manajemen Laba: Teori dan Model Empiris*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sunoyo, D. (2016). *Metodologi penelitian akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Wahyuni, L., & Cheisviyanny, C. (2023). Analisis Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) Saat Pandemi Covid-19 pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(3), 1065–1083. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i3.794>

Yeh, Y.-H. (2011). The Effectiveness of The Whistleblower Protection. *Dissertation of Doctor of Juridical Science, University of Kansas.*