

**ANALISIS HUBUNGAN PREFERENSI DAN KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI ARABIKA PADA KOPERASI KOERINTJI
BAROKAH BERSAMA**

TESIS

AGUNG RIANDHY BUDIARTO

P2D122025



**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JAMBI
2025**

