

ABSTRAK

AGUNG RIANDHY BUDIARTO. P2D122025. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Arabika Pada Koperasi Koerintji Barokah Bersama. Dibimbing Oleh Prof. Dr. Ir. Suandi, M.Si., IPU dan Dr. Mirawati Yanita, S.P., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, 1) proses pengambilan keputusan kopi arabika pada Koperasi Koerintji Barokah Bersama, 2) menganalisis kepuasan konsumen terhadap kopi arabika Koperasi Koerintji Barokah Bersama, 3) menganalisis performa kopi arabika Koperasi Koerintji Barokah Bersama, 4) menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian kopi arabika kerinci pada koperasi koerintji barokah bersama. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan jumlah sampel sebanyak 64 sampel. Metode analisis yang digunakan ialah metode kuantitatif dengan menggunakan *Customer Satisfaction Index* (CSI), Metode (IPA) *Importance Performance Analysis* serta SEM-PLS. Adapun hasil yang didapatkan ialah 1) . 2)Tingkat kepuasan konsumen terhadap kopi arabika Koperasi Koerintji Barokah Bersama melalui metode indeks kepuasan konsumen atau Customer Satisfaction Index diperoleh nilai sebesar 77% (puas). 3) Kemasan, merek, ketersediaan dan rasa merupakan rekomendasi perbaikan pada atribut kopi arabika di koperasi koerintji barokah bersama. Sedangkan atribut yang dianggap penting oleh konsumen adalah rasa, kualitas dan harga kopi arabika di koperasi koerintji barokah bersama. 4) Variabel preferensi dan kepuasan konsumen berpengaruh langsung maupun tidak langsung secara signifikan terhadap keputusan pembelian kopi arabika Koperasi Koerintji Barokah Bersama melalui Analisa SEM-PLS.

Kata Kunci : Preferensi, Kepuasan, Keputusan, Atribut, Kopi Arabika