

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1 Proses pengambilan keputusan konsumen dalam membeli kopi arabika di Koperasi Koerintji Barokah Bersama melibatkan evaluasi kebutuhan, pencarian informasi melalui media sosial dan kerabat, serta pertimbangan kualitas dan merek sebagai faktor utama dalam pemilihan produk.
- 2 Tingkat kepuasan konsumen terhadap kopi arabika Koperasi Koerintji Barokah Bersama melalui metode indeks kepuasan konsumen atau *Customer Satisfaction Index* diperoleh nilai sebesar 77,20% (puas).
- 3 Merk dan Kemasan merupakan rekomendasi perbaikan pada atribut kopi arabika Koperasi Koerintji Barokah Bersama. Sedangkan atribut yang dianggap penting oleh konsumen adalah Merk, Kemasan, Rasa dan Kualitas kopi arabika Koperasi Koerintji Barokah Bersama.
- 4 Variabel preferensi dan kepuasan konsumen berpengaruh langsung maupun tidak langsung secara signifikan terhadap keputusan pembelian kopi arabika Koperasi Koerintji Barokah Bersama melalui Analisa SEM-PLS.

5.2. Saran

Sesuai dengan penelitian dan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Pihak koperasi Koerintji Barokah Bersama diharapkan melakukan perbaikan terhadap atribut-atribut kualitas produk yang kinerjanya kurang baik terutama yang berada pada kuadran 1 diagram kartesius yaitu atribut merk dan kemasan, agar sesuai dengan keinginan dan harapan konsumen, sehingga dapat meningkatkan kepuasan konsumen.
2. Produsen kopi arabika memperbaiki dan mempertahankan atribut-atribut yang sudah baik untuk mempertahankan preferensi dan kepuasan konsumen.