

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2022). Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Di PT. Bank Muamalat. *Journal of Comprehensive Islam Studies*, 1(1).
- Agustin, H. (2021). Teori Bank Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 67–83. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.279>
- Agustin, T. (2022). Prosedur Pembiayaan Produk Cicil Emas Di Bank Sumselbabel Syariah Cabang Muhammadiyah Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah*, 2(1).
- Alamiah, G., Sakura, S., & Adji, W. H. (2022). Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah pada Produk Murabahah Logam Mulia Untuk Investasi Abadi (MULIA) di PT Pegadaian Cabang Cikudapateuh Kota Bandung. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 66–78. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i1.1124>
- Alfhia, R., & Arafah, S. (2020). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Cicil Emas Di Bank Mandiri Syariah Kcp. Medan-Merlan. *Jurnal Feb*, 1(1).
- Alfianto Anugrah Ilahi, A. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Amsir Bunga Rampai Journal*, 1(1).
- Along, A. (2020). Kualitas Layanan Administrasi Akademik di Politeknik Negeri Pontianak. *Antonius Along/ Jiap*, 6(1), 94–99.
- Amri, A. D. (2022). Analisis Hubungan Potensi dan Persepsi Masyarakat terhadap Bank Syariah di Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 66. <https://doi.org/10.33087/eksis.v13i2.324>
- Ananda, N. F. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Prosedur Pembiayaan Terhadap Minat Nasabah dan Keputusan Pembiayaan Produk Cicil Emas (Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Bojonegoro)*. Universitas Islam Indonesia.

- Arista Sari, A., & Abidah Suryaningsih, S. (2020a). Pengaruh Promosi Islami Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Emas Studi Pada Nasabah Tabungan Emas Pegadaian Syariah Kabupaten Gresik. In *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* (Vol. 3, Issue 2). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Arista Sari, A., & Abidah Suryaningsih, S. (2020b). Pengaruh Promosi Islami Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Emas Studi Pada Nasabah Tabungan Emas Pegadaian Syariah Kabupaten Gresik. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 187–199. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Aristianti, S., Waluyo, B., & Ady Arman. (2021). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Tingkat Inflasi, dan NonPerforming Financing Terhadap Penyaluran Pembiayaan Produk Gadai Emas SERAMBI. *SERAMBI : Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 3(1). <https://doi.org/10.36407/serambi.v3i1.212>
- Azizah, N., Devy, A., & Fikriyah, K. (2022). Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan BSI Mobile pada Bank Syariah Indonesia KC Surabaya Diponegoro. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2, 1386– 1398.
- Bayu, O., Putra, D., & Hermanto, K. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus PT.Bank Ntb Syariah Kcp Lunyuk). *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(9), 1003.
- Br Marbun, M., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Nasabah Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 3(2). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2>
- BSI. (2023). *Sejarah Perseroan*. Bankbsi.Co.Id.
- Budiman, J. Y. E. J. F. K. V. , L. (2023). Peluang Investasi Emas Jangka Panjang Melalui Produk Cicil Emas BSI. *JPEK (Jurnal Pendidikan*

Ekonomi Dan Kewirausahaan), 7(1).
<https://doi.org/10.29408/jpek.v7i1.7502>

Dara, M. T. (2022). Prinsip Dasar Perbankan Syariah. *Al-Hiwalah : Journal Syariah Economic Law*, 1, 125–142.
<https://doi.org/10.47766/alhiwalah.v1i2.878>

Dhamayanti, S. K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Logam Mulia Pada PT. Pegadaian Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).

Fadilah, K. F. A. (2023). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Promosi, Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas Khurotul Fadilah Amma Fazizah. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen (EBISMEN)*, 2(3), 164–175.
<https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i3.1275>

Febrianto, A., & Ghani, A. F. (2023). Benefits Of Investment In Gold Through Bsi Cicil Emas Financing Products For The Long Term. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan*, 7(1), 23–35.

Fiyona Oktari. (2023). *Pengaruh Promosi dan Harga Emas Terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Talang Rimbo Lama Terhadap Produk Cicil Emas di BSI KC Curup. Iain Curup*.

Hafizd, J. Z. (2021). J-HES Investasi Emas dalam Perspektif Hukum Islam. *J-HES: Jurnal Hukum Ekonomi Islam*, 05.

Handayani, S. (2020). Kualitas Pelayanan dalam Islam dan Kepercayaan terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesia. *Islaminomic Jurnal*.

Hendi, Z. R. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia Kc. Rogojampi. *RIBHUNA : Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 1(1).

Hukum Online .Com. (2024, February 24). *Mengenal Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional*. Hukum Online.Com.

- Ismawati, S. (2020). *Implementasi Prinsip-Prinsip Perbankan Syariah Untuk mempertahankan Loyalitas Nasabah*.
- Juanda, B. J. (2012). Teori dan Aplikasi. In *Ekonometrika Deret Waktu*. IPB Press.
- Kholifah, E., & Ishandayani. (2022). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Tingkat Inflasi Terhadap Penyaluran Pembiayaan Gadai Emas Pada Bjb Syariah. *Jurnal Hukum Islam Dan Perbankan Syariah (MASLAHAH)*, 13(2). <https://doi.org/10.20956/xxxx/xxxx>
- Kuswara, A. (2022). *Pengaruh Sikap, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan, Terhadap Keputusan Nasabah Pada Pegadaian Cabang Pembantu Medan Petisah*.
- Laelatul Adha. (2021). *Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Dalam Produk Cicil Emas Pada Pegadaian Syariah Pasar Baru Indramayu*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Lucky, E. F. R. H. R. (2019). The Relationship Of Service Quality, Trust, And Satisfaction Of Muslim Patients In Arafah Islamic Hospital Jambi With Islamic Economic Approach. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 4(2).
- Madjid, M. N. F. R. S. B. (2023). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Jelutung. *JUPUMI*, 2(1). <http://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php>
- Martowinangun dan Devita Juniati Sri Lestari, K., Strategi Promosi Terhadap, P., Martowinangun, K., Juniati Sri Lestari, D., & Piksi Ganesha Bandung, P. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Ikopin*, 1(promosi).
- Masruron, M., & Aulia Adinda Safitri, N. (2021). Analisis Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia Di Masa Pandemi Covid. *Al Birru*, 1(1).

- Mokoginta, C., Dua, I. L., Rumerung, J., Politeknik, ³, Manado, N., Raya Politeknik, J., Administrasi Bisnis, J., & Manado, P. N. (2023). *Peningkatan Kualitas Pelayanan Untuk Kepuasan Publik Pada Pengadilan Tata Usaha Negara Manado*. 5(1).
- Mudavi Al Haqqi, M., Mahesa Kalid, T., & Fitriany, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Mudharabah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Kc Dumai. *Jurnal Al-Hisbah Institut*, 2. <https://id.wikipedia.org/wiki/Mudharabah>
- Muna, R. M. B. E. W. H. D. N. D. T. (2023). *Bank Syariah Indonesia (BSI): Studi Pustaka (Library Research) dan Bibliometrik VOSviewer*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10078436>
- Muthahharah, I., & Fatwa, I. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Media Pembelajaran Daring Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa di STKIP Pembangunan. *Jurnal Matematika Dan Statistika Serta Aplikasinya*, 10(1).
- Nada, A. T. F. M. I. S. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Di Bank Syariah. *AN-NISBAH-Jurnal Perbankan Syariah*, 4.
- Puspita, N. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Promosi, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Pembiayaan Murabahah Cicilan Emas (Studi Pada Bank Xyz). *Journal of Accounting, Management, and Islamic Economics*, 02(01), 369–378.
- Putri ariska, C. A. R. M. M. (2022). Pengaruh Strategi Promosi, Religiusitas, Fluktuasi Harga Emas dan Digital Terhadap Keputusan Nasabah Berinvestasi Tabungan Emas. *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, 3(1).
- Putri, N. A., & Ardyansyah, F. (2023a). Implementasi Islamic Marketing Mix pada Produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Basuki Rahmat Surabaya Dalam Perspektif Ekonomi Islam.

Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 5(6), 2804–2814.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3651>

Putri, N. A., & Ardyansyah, F. (2023b). Implementasi Islamic Marketing Mix pada Produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Basuki Rahmat Surabaya Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2804–2814. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3651>

Putri, Z. S., & Aeni, N. '. (2021). Analisis Fluktuasi Harga Emas dan Tingkat Inflasi terhadap Pendapatan Gadai Emas Syariah di Bank Syariah Mandiri Analysis of gold price fluctuations and inflation rates on sharia gold pawn income at Bank Syariah Mandiri. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 1(3), 489–498.

Rachman¹, A., Mandiri, D. P., Astuti, W., & Arkoyah, S. (2022). Tantangan Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 5.

Ramadhika, A., & Priyanti, G. (2023). Konsep Promosi Produk Dalam Perspektif Manajemen Pemasaran Syariah. *Journalsmart Digitechuniversity*, xx(2), 2829–076.

Rezky Maulana, F., Hasnita, N., Syariah, P., & Ar-Raniry Banda Aceh, U. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 2. www.bankaceh.co.id

Ridhwan, E. F. L., & Fajar Hardiansyah, O. (2019). An Analysis Of The Effect Of Service Quality On Satisfaction And Loyalty With Islamic Economic Approach (Study On Bmt Members In Puskopsyah Jambi). *Al-Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan)*, 4(2).

Rifky Fernanda, M. (2020). Penerapan Perbankan Syariah Dalam Perkembangan Perekonomian Di Indonesia. *Aktualita (Jurnal Hukum)*, 3, 81–93. <https://doi.org/10.29313/aktualita.v0i0.5961>

- Rokhman, M. H. (2022). PERAN PERBANKAN SYARI'AH DALAM PERKEMBANGAN PEREKONOMIAN DI INDONESIA. *Jurnal HukuM Bisnis Islam*, 12, 2088–4869.
- Rondonuwu, J., Tampi, J. R. E., & Walangitan, O. F. C. (2020). Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Siga. *Productivity*, 1(5).
- Saniyatun Farida, B., Mahfud Prodi Manajemen, Y., Ekonomi dan Bisnis, F., & Sains Al-Qur, U. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dengan Religious Behavior Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Pada Produk Tabungan Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2).
- Sasono, H. (2022). Analisis Pengaruh Jumlah Penduduk, Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi, Harga Emas, Kurs Dollar, Sbi dan Indek Gini Terhadap Ihsg. *Jurnal Ilmu Sosial*, 1(2).
- Septian Haerisma, A., Ahdi, M., & Adha, L. (2021). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Dalam Produk Cicil Emas Pada Pegadaian Syariah Pasar Baru Indramayu. *Jurnal Ekonomi Rabbani*, 1(2), 79–94.
<http://jurnal.steirisalah.ac.id/index.php/rabbani/index>
- Silaen, S. W. (2013). *Metodologi penelitian sosial untuk penulisan skripsi dan tesis*. In Media.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (p. 14). Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. (Alfabeta, Ed.).
- Suselo, D., & Haniifah, K. (2023). Pengaruh Pengetahuan Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Di Tulungagung). *Fakultas Ekonomi UMSB*, IX(2).

Uswah, N. N. F. P. L. I. (2024). Pengaruh Reputasi Perusahaan, Fluktuasi Harga Emas, Kualitas Pelayanan dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Melalui Cicil Emas Di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Masbagik. *Jurnal Risma*, 4(2). www.logammulia.com

Aniqotunnafiah, K., W. (2024). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Emas. *Pajak Dan Manajemen Keuangan*, 1(4),

Wayan Widana, I., & Putu Lia Muliani, Mp. (2020). *Uji Persyaratan Analisis* (Teddy Fiktorius, Ed.).