

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan hasil penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan tentang Pengaruh Promosi *Affiliate Marketing* dan *Live Streaming* Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific metodologi penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dan Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah sampel sebesar 97 responden. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner melalui bantuan google form yang diolah menggunakan SPSS versi 30 dan teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh promosi *affiliate marketing* tiktok berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, kemudian *live streaming* tiktok berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya berdasarkan hasil perhitungan statistic uji simultan, menunjukkan bahwa promosi *affiliate marketing* dan *live streaming* tiktok berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pengguna produk skintific pada generasi z di kota jambi.

Kata Kunci: Promosi *Affiliate Marketing*, *Live Streaming*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This quantitative research aims to answer questions regarding the influence of TikTok Affiliate Marketing and Live Streaming promotions on the purchasing decisions of Skintific products. The research employs a quantitative methodology, with a purposive sampling method used to select a sample size of 97 respondents. Data was collected through questionnaires distributed via Google Forms and processed using SPSS version 30. The data analysis technique utilized multiple linear regression. The results of this study indicate that TikTok affiliate marketing promotions have a positive effect on purchasing decisions, and TikTok live streaming also positively affects purchasing decisions. Furthermore, based on the statistical calculation of the simultaneous test, it shows that both TikTok affiliate marketing and live streaming promotions simultaneously influence the purchasing decisions of Skintific product users among Generation Z in Jambi City.

Keywords: *Affiliate Marketing Promotion, Live Streaming, Purchasing Decision*