



PENGARUH PROMOSI *AFFILIATE MARKETING* DAN *LIVE STREAMING* TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

DISUSUN OLEH:

ANJELIA AFISTA

NIM. C1B021173

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2025