

DAFTAR PUSTAKA

- Absari, fikri abdul. (2011). Strategi Masjid Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat (Studi Pada Masjid Raya Pondok Indah dan Masjid Jami Bintaro Jaya). *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*, 1–116.
- Afiat, F., Wediawati, B., & Enggrani Fitri, L. (2020). Optimalisasi Fungsi Masjid Sebagai Sentra Pemberdayaan Ekonomi Umat. *Najaha Iqtishod: Journal of Islamic Economic and Finance*, 1(1), 10–19. <https://doi.org/10.22437/jief.v1i1.11195>
- Aisyah, S. (2013). Membangun Kekuatan Ekonomi Masjid (Studi Kasus Masjid Taqwa Muhammadiyah Padang). *Ejurnal Syariah*.
- Akbar, M. Y. A. (2023). *Peran Masjid Kampus dalam Pengelolaan Potensi ZISWAF dan Pemberdayaan Masyarakat*. April, 32–38.
- Al-Ghazali, S. (2018). Peran Masjid Dalam Mempersatukan Umat Islam: Studi Kasus Masjid Al-Fatah, Pucangan, Kartasura. *Al-Balagh : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 3(1), 127–148. <https://doi.org/10.22515/balagh.v3i1.1092>
- Alwi, M. M. (2016). Optimalisasi Fungsi masjid dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat. *Al-Tatwir*, 2(1).
- Anwar, K. (2015). Masjid Sebagai Basis Pemberdayaan Ekonomi Umat. *Jurnal Pendidikan Dan Hukum Islam*, 9(1).
- Astari, P. (2014). *Mengembalikan Fungsi Masjid Sebagai Pusat Peradaban Masyarakat*.
- Azzama, A., & Muhyani. (2019). Manajemen Masjid Jogokariyan Yogyakarta sebagai Pusat Kegiatan Masyarakat. *Komunika: Juournal of Communication Science and Islamic Da'wah*, 3(1), 197–205. <https://jurnalfai-uikabogor.org/index.php/komunika/article/view/473>
- Bachtiar S. Bachri. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan, Vol 10, No 1 (2010)*. http://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal_tp/article/view/5006
- Bandur, A. (2019). *Penelitian kualitatif: studi multi-disiplin keilmuan dengan NVivo 12 Plus*. Mitra Wacana Media.
- Basya, M. M., & Syarifudin, S. (2023). Optimalisasi Peran Masjid Dalam Pembangunan Sosial Ekonomi Jamaah (Studi Kasus Masjid Al Bayyinah Jenu Tuban). *Journal of Community Service and Empowerment*, 4(1), 94–114.
- BIMAS. (2014). Standar Pembinaan Manajemen Masjid. In *Direktur Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam* (p. 41).

- Dalmeri, D. (2014). Revitalisasi Fungsi Masjid Sebagai Pusat Ekonomi Dan Dakwah Multikultural. *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 22(2), 321–350. <https://doi.org/10.21580/ws.22.2.269>
- Darodjat Wahyudhiana. (2014). Memfungsikan Masjid Sebagai Pusat Pendidikan Untuk Membentuk Peradaban Islam. *Islamadina, Volume XII*(2), 1–13. <http://dx.doi.org/10.30595/islamadina.v0i0.1675>
- Desy Puspita, Gusti Nandini Raisa Putri, Maya, Nensy Nurfitriani, Rabiatus Adawiah, S. A. (2023). MASJID SEBAGAI PUSAT PERADABAN DAN KEBUDAYAAN ISLAM. *Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya Volume. 1, Nomor 3 Tahun 2023*, 65–68.
- Dzikri Nirwana. (2019). Memaknai Memakmurkan Masjid. *UIN Antasari Banjarmasin*.
- Edi Suharto. (2014). *MEMBANGUN MASYARAKAT MEMBERDAYAKAN RAKYAT: KAJIAN STRATEGIS PEMBANGUNAN KESEJAHTERAAN SOSIAL DAN PEKERJAAN SOSIAL*. Refika Aditama.
- Erziaty, R. (2015). Pemberdayaan Ekonomi Potensial Masjid Sebagai Model Pengentasan Kemiskinan. *Al Iqtishadiyah Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah*, 2(2), 82–98. <https://doi.org/10.31602/iqt.v2i2.377>
- Haris, A. (2014). Memahami Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pemanfaatan Media. *Jupiter, XIII*(2), 50–62.
- Hayatudin, A., & Anshori, A. R. (2021). Analisis Model Pengelolaan Zakat, Infaq Dan Shadaqah (Zis) Di Mesjid Al Istiqomah Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 661–668. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2230>
- Hentika, N. P., Rozikin, M., & Suryadi. (2014). Meningkatkan Fungsi Masjid Melalui Reformasi Administrasi (Studi pada Masjid Al Falah Surabaya). *Jurnal Administrasi Publik*, 2(2), 305–311. <http://administrasipublik.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jap/article/view/364>
- Jaelani, D. I. (2014). Pemberdayaan Ekonomi Umat Dalam Perspektif Islam (Sebuah Upaya Dan Strategi). *EKSYPAR: Jurnal Ekonomi Syari'ah & Bisnis Islam (e-Journal)*, 1(1), 18–34. <https://ejournal.staim-tulungagung.ac.id/index.php/eksypar/article/view/15>
- Jannah, N. (2016). *Revitalisasi peranan masjid di era modern (studi kasus di kota Medan)*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- JOHN W. CRESWELL. (2015). Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih di Antara Lima Pendekatan. In *PUSTAKA PELAJAR* (Vol. 94, Issue 3).
- Mahvira, H. (2017). Manajemen Masjid Ad-Dua Way Halim Kota Bandar Lampung Dalam Melaksanakan Kegiatan Dakwah. In *Skripsi*.

- Makhmud Syafe'i. (2016). *MASJID DALAM PRESPEKTIF SEJARAH DAN HUKUM ISLAM*. 1–10.
- Mami Suciati. (2014). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Sekolah Perempuan: Studi terhadap PNPM Peduli-Lakpesdam NU Bantul. *UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Muhammad Yasir Yusuf, Nazaruddin A. Wahid, Khairudin, Israk Ahmadsyah, Jen Surya, H. M. (2021). EKONOMI KEMASJIDAN “MENUJU PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT.” In *Ar-Raniry Press*. <https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseyonsociety.com/downloads/reports/Educa>
- Mustofa. (2007). Manajemen Masjid: Gerakan Meraih Kembali Kekuatan dan Potensi Masjid. *Ziyad Visi Media*.
- Nurhayati, N., Khairuddin, K., Hayati, F., & Hasibuan, R. R. A. (2020). Strategi Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Korban Trafficking di Kota Medan. *HUMANISMA: Journal of Gender Studies*, 4(2), 141. <https://doi.org/10.30983/humanisme.v4i2.3227>
- Pratama, A. (2023). Community Empowerment Dynamics of Masjid Based Bayt al-Mal: A Phenomenology Approach. *JIEFeS*, 4(2), 294–308.
- Rahma, S., Shatrialdi, G., Islam, U., Sulthan, N., & Saifuddin, T. (2023). *AL-FALAH KOTA JAMBI DALAM TINJAUAN*. 3(2), 152–166.
- Raihanah Daulay. (2019). PENGEMBANGAN USAHA MIKRO UNTUK PEMBERDAYAAN EKONOMI UMAT ISLAM DI KOTA MEDAN. *Iqtishadia*, 9(2), 227–245.
- Rifa'i, A. (2016). Revitalisasi Fungsi Masjid Dalam Kehidupan Masyarakat Modern. *Universum*, 10(2), 155–163. <https://doi.org/10.30762/universum.v10i2.256>
- Romli, M. (2023). *Manajemen Strategi Dewan Kemakmuran Masjid Agung Baitul Makmur Dalam Optimalisasi Fungsi Masjid Di Desa Tanjung Keputran Kecamatan Plakat Tinggi Kabupaten Musi Banyuasin*. 1, 176–183.
- Saputra, A., & Kusuma, B. M. A. (2017). Revitalisasi Masjid Dalam Dialektika Pelayanan Umat Dan Kawasan Perekonomian Rakyat. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.22373/al-idarah.v1i1.1522>
- Saputra, E., & Agustina, D. (2021). Peran Institusi Masjid dalam Pembangunan Ekonomi Lokal: Studi Kasus pada Masjid Jogokariyan Yogyakarta. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 174. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3687>

- Sugiarto. (2016). *POTENSI MASJID AGUNG TRANS STUDIO BANDUNG DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT BERBASIS MASJID DENGAN ANALISIS SWOT*. 4(1), 1–23.
- Sugiyono. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D. *Alfabeta*.
- Suryanto, A., & Saepulloh, A. (2016). *Optimizing the Function and Potential of the Mosque: A Model of Community Economic Empowerment Based on the Mosque in the City of Tasikmalaya*. 5(2), 150–176. <https://jabar.kemenag.go.id/artikel/27382/rumah-ibadah/diakses>
- Utami, A. (2017). *Analisis Potensi Masjid Dalam Pemberdayaan Ekonomi Ummat*.
- Zubaedi. (2013). Pengembangan Masyarakat: Wacana & Praktik. In *Pengembangan Masyarakat: Wacana dan Praktik (1st ed.)* (Issue Kencana Prenada Media Grup, pp. 1–270).
- Zulhamdi, M. (2022). *PERCEPTION AND READINESS OF MOSQUE PROSPERITY COUNCIL FOR MOSQUE-BASED ECONOMIC EMPOWERMENT* Skripsi Diajukan untuk memenuhi Sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Program Studi Ekonomi Islam Disusun oleh.
- Zulhari, M. (2014). *Persepsi Islam dan Kristen Terhadap Fungsi Rumah Ibadah (Studi Komparatif Jamaah Masjid Agung dan Gereja HKBP) Jl. Hang Tuah Kelurahan Sumahilang Kota Pekanbaru*.