

DAFTAR PUSTAKA

- Alfathoni, M. A. M & Manesah, D. (2020). *Pengantar teori film*. Depublish.
- Alwi, H. dkk. (2003). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Antariksa, M., & Satiti, N. L. U. (2021). *Representasi Tubuh Perempuan dalam Film Imperfect* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Bandung: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka.
- Candraningrum, Dewi. 2013. *Ekofeminisme dalam Tafsir Agama, Pendidikan, Ekonomi dan Budaya*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Chaer, A. 2007. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cintya, B., Ernanda, E., & Triandana, A. (2022). *Perlawanan Perempuan terhadap Korporasi Perusak Alam dalam Film Dokumenter Tanah Ibu Kami: Pendekatan Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough*. *Kajian Linguistik dan Sastra*, 1(2), 237-256.
- Cipta. Bungin, B. (2006). *Sosiologi komunikasi: teori, paradigma dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Darma, Y, A. (2014). *Analisis wacana kritik dalam multiperspektif*. Bandung: Refika Aditama.
- Darusalam, Z. (2016). *Kajian feminisme novel Maimunah "Cinta Sang Perawan" karya Charisma W. Inovasi Pendidikan. Sumatera Barat: Jurnal Ilmiah Pendidikan FKIP Universitas Muhammadiyah*. 2 (15), 18-25.
- DH, A. G. (2023, November). Dampak Standar Kecantikan Bagi Perempuan di Indonesia. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 2, pp. 1440-1448).
- Erawati, A., Surif, M., & Dalimunthe, S. F. (2022). *Analisis Wacana Kritis Nourman Fairclough terhadap Jokowi yang Menyentil Menterinya Mengenai Kenaikan Harga Minyak Goreng*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 10653-10662.
- Fairclough, N. (2001). *Language and power* (Ed. Ke-2). Routledge.
- Fauzan, U. (2013). Analisis Wacana Kritis dari model Fairclough hingga Mills. *Jurnal Pendidik*, 6(1).

- Fauzan, U. (2014). *Analisis wacana kritis dari model Fairclough hingga Mills*. Jurnal Pendidik, 6 (1).
- HAIR, M. (2023). *Representasi Tokoh Perempuan Dalam Film 3 Srikandi Karya Iman Brotoseno (Kajian Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS JAMBI).
- Hall, Stuart. 2005. *Culture, Media, Language*. Birmingham: CCCS.
- Hall, Stuart. (2013). *Representation, Second edition*. Sage Publications: London.
- Hamad, I. (2007). *Lebih dekat dengan analisis wacana*. Mediator: Jurnal Komunikasi, 8(2), 325-344.
- Kamiyatein, K. (2021). *Wacana Konflik Agraria dalam Film Dokumenter The Mahuzes: Kajian Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough* (Doctoral dissertation, Universitas Jambi).
- Keraf, G. 2006. *Diksi dan gaya bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utara.
- Keraf, Gorys. 2008. *Diksi dan gaya bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, Harimurti. 2008. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lail, A. M. (2022). *Representasi Ananiah dalam film Ali dan Ratu Ratu Queens (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough)*. Skripsi Gelar SI Ilmu Sosial. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Mahsun. 2005. *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan, Strategi, dan Tekniknya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Maman Abdulrahman dan Sambas Ali Muhidin, *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*, Bandung, CV Pustaka Setia, 2012.
- Masdudin, I. (2011). *Mengenal dunia film*. Jakarta Barat: Multi Kreasi Satudelapan.
- Miles, M.B., Huberman., & Saladana (2014). *Qualitative data analysis : a method sourcebook* (Ed. ke-3). Sage Publications.
- Moleong, L. (2000). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Munfarida, E. (2014). *Analisis wacana kritis dalam perspektif Norman Fairclough*. KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi, 8 (1), 1-19.

- Noermanzah, N. (2017). Struktur kalimat tunggal bahasa Sindang di kota Lubuklinggau dan pengaruhnya dalam pembelajaran bahasa Indonesia. *AKSIS: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. 1 (1), 2. doi:10.21009/aksis.010101.
- Nurgiyantoro. B. (2014). *Stilistika*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Prabasmoro, AP. 2003. *Becoming White: Representasi Ras, Kelas, Feminitas, & Globalitas dalam Iklan Sabun*. Bandung: Jalasutra.
- Pranuju, D. (2019). *Film sebagai proses kreatif*. Inteligensia Media.
- Pratama, H. Y. (2013). *Kalimat erotesis, konteks, dan tranposisinya pada novel Breaking Dawn karya Stephanie Meyer dan terjemahannya*. Skripsi Gelar Sarjana SI Sastra Inggris. Jawa Barat: Universitas Padjadjaran.
- Pratista, H. (2017). *Memahami film*. Edisi 2. Yogyakarta: Montas Pres. Uljannah, U. N. (2017).
- Purwasito, A. (2003). *Komunikasi multikultural*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Rachman, R. F. (2020). *Ketamakan dalam Film "Parasite"*. Jurnal Spektrum Komunikasi, 8(1), 11-21.
- Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar gender dan feminisme pemahaman awal kritik sastra feminisme*. Penerbit Garudhawaca.
- Santoso, A. (2008). *Penggunaan gramatika dalam wacana politik: Studi representasi bahasa sebagai sistem makna sosial dan politik*. Jurnal Diksi, 15 (2), 221-233.
- Santoso, A. (2012). *Studi Bahasa Kritis : Menguak Bahasa Membongkar Kuasa*. CV Mandar Maju.
- Simanjuntak, A. A., Sagala, F., Sibuea, J. J. E., Sitorus, R. S. L. J., & Lubis, M. (2024). ANALISIS WACANA TEKS PERSUASI DALAM PEMILIHAN KATA PADA IKLAN APLIKASI LAZADA. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(4), 417-429.
- Smith, J. A. (2021). *Feminisme dan psikologi*. Terbit Digital. Bandung: NUSAMEDIA.
- Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisa Bahasa : Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Liguistis*. Yogyakarta : Sanata Dharma University Press.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

- Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tarigan, Henry Guntur. 2009. *Pengajaran Wacana*. Bandung: Percetakan Angkasa.
- Uljannah, U. N. (2017). *Gerakan perlawanan perempuan dalam novel (Analisis Wacana Kritis Sara Mills dalam novel Maryam karya Okky Madasari)*. Skripsi Gelar Sarjana SI Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Vetrov, D. (2007). *Defining documentary film*. New York: LB Tauris.
- Viu.com. (2019). Kisah perempuan mengejar karier, cinta, dan timbangan. Diakses dari https://www.viu.com/ott/id/id/vod/1014617/Imperfect?session_id=3dde8261021e3a33944224a804cf0d5e55eb6214819053b1&partnerId=4&error_message=he-successful×tamp=1693192333420&chargingPlatform=frontend_wap
- Walby, Sylvia. 2014. *Teorisasi Patriarki*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Widharyanto, B. (2000). *Manifestasi perspektif pemberitaan surat kabar Indonesia pada era akhir orde baru ke dalam strategi penyajian informasi dan bentuk-bentuk ekspresi bahasa*. (Disertasi doctoral, Universitas Negeri Malang).
- Widyatama, R. (2006). *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray Makassar.
- Yule, George. 2006. *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Yulianto, Vissia Ita. (2007). *Pesona Barat. Analisa Kritis Historis tentang Kesadaran Warna Kulit di Indonesia*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Yunita, B. (2019). Representasi Kecantikan Dalam Iklan Wrp On The Go Untuk Membentuk Citra Perempuan. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 5961(4), 89-102.
- Yosiana, M. (2022). *Representasi Standar Kecantikan Perempuan Indonesia yang Tercermin di dalam Film Imperfect (Pendekatan Hermeneutika JE Gracia)*. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(05), 105-111.