

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pengembangan *e-modul* berbasis *Chemo-Entrepreneurship* (CEP) berbantuan *Instagram* pada materi asam basa, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Modul elektronik berbasis *Chemo-Entrepreneurship* yang dikembangkan dengan menggunakan model pengembangan Lee & Owens, dimana model ini memiliki 5 tahapan yaitu: (1) Analisis yang meliputi analisis kebutuhan, tujuan pembelajaran, materi, teknologi pendidikan. (2) Desain yang meliputi penentuan tim, pembuatan jadwal penelitian, spesifikasi media, struktur materi, pembuatan *flowchart* dan *storyboard*.. (3) Pengembangan yang meliputi proses pembuatan produk dan validasi oleh para ahli. (4) Implementasi meliputi respon siswa (5) Evaluasi
2. Modul elektronik berbasis *Chemo-Entrepreneurship* yang dikembangkan memiliki hasil validasi ahli materi dengan rerata 4,7 dengan kategori “Sangat Layak” dan ahli media dengan rerata 4.8 dengan kategori “Sangat Layak”
3. Modul elektronik berbasis *Chemo-Entrepreneurship* yang dikembangkan memiliki hasil penilaian guru dengan skor rerata 4,5 dengan kategori “Sangat Layak”, uji coba kelompok kecil diperoleh persentase sebesar 92.27% dengan kategori “Sangat Baik” dan memperoleh N-Gain pada kategori tinggi.

5.2.Saran

Adapun beberapa saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penulis menyarankan kepada guru mata pelajaran kimia untuk menggunakan e-modul dengan pendekatan *Chemo-Entrepreneurship* ini sebagai bahan ajar, karena *e-modul* ini sudah dinyatakan sangat layak dan sangat baik untuk digunakan dalam pembelajaran kimia, khususnya pada materi asam basa.
2. Penulis menyarankan kepada peneliti dibidang pengembangan selanjutnya agar dapat mengembangkan *e-modul* dengan pendekatan *Chemo-Entrepreneurship* untuk materi-materi kimia yang lain.
3. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan dengan melakukan uji coba kelompok besar.