

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Pengembangan	8
1.5. Spesifikasi produk	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
1.7. Definisi Istilah	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
2.1. Penelitian yang Relevan	11
2.2. Teori Belajar	12
2.2.1 Teori Belajar Kognitivisme	13
2.2.2 Teori Belajar Konstruktivisme.....	14
2.3. Media Pembelajaran	15
2.3.1 Pengertian Media Pembelajaran	15
2.3.2 Jenis-Jenis Media Pembelajaran	16
2.3.3 Ciri-Ciri Media Pembelajaran.....	17
2.3.4 Fungsi Media Pembelajaran.....	17
2.4. E-Modul.....	18
2.4.1 Pengertian E-Modul.....	18
2.4.2 Karakteristik e-Modul.....	20

2.4.3	Unsur-unsur e-Modul.....	21
2.4.4	Langkah-langkah Penyusunan <i>E-Modul</i>	22
2.5.	Model Pengembangan	23
2.6.	Pendekatan <i>Chemo-Entrepreneurship</i>	27
2.7.	<i>Instagram</i>	28
2.8.	Materi Asam Basa	30
2.8.1	Teori Asam Basa.....	30
2.8.2	Indikator Asam Basa.....	34
2.9.	Produk Chemo-Entrepreneurship Asam Basa	35
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1.	Model Pengembangan	39
3.2.	Prosedur Pengembangan	40
3.2.1	Analisis (Analysis).....	40
3.2.2	Desain (<i>Design</i>)	42
3.2.3	Pengembangan (<i>Development</i>)	45
3.2.4	Implementasi (<i>Implementation</i>).....	46
3.2.5	Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	46
3.3.	Uji Coba Produk.....	46
3.4.	Jenis Data	47
3.5.	Instrumen Pengumpulan Data	47
3.5.1	Lembar Wawancara	47
3.5.2	<i>Pretest dan Posttest</i>	48
3.5.3	Angket.....	48
3.5.4	Instrumen Validasi Ahli Media.....	48
3.5.5	Instrumen Validasi Ahli Materi	49
3.5.6	Instrumen Penilaian Guru	50
3.5.7	Instrumen Respon Siswa.....	51
3.6.	Teknik Analisis Data	52
3.6.1	<i>Pretest dan Posttest</i>	52
3.6.2	Analisis data Instrumen Validasi Ahli Materi dan Ahli Media	53
3.6.3	Analisis Penilaian Guru	54
3.6.4	Analisis Respon Siswa.....	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Hasil Pengembangan	57
4.1.1 Tahap Analisis (<i>analysis</i>).....	57
4.1.2 Tahap Desain (<i>Design</i>)	62
4.1.3 Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	68
4.1.4 Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>).....	80
4.1.5 Tahap Evaluasi (<i>evaluation</i>)	84
4.2. Pembahasan	85
BAB V PENUTUP	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2. 1 Analisis Usaha	37
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Lembar Pedoman Wawancara.....	48
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Angket Ahli Media.....	49
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Validasi Ahli Materi.....	50
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Penilaian Guru	50
Tabel 3.6 Kisi-kisi Intrumen Respon Siswa.....	51
Tabel 3.7 Klasifikasi Nilai Gain	53
Tabel 3.8 Kriteria Penilaian Ahli Materi dan Ahli Media	54
Tabel 3.9 Kriteria Penilaian Guru	55
Tabel 3.10 Kriteria Respon Siswa.....	56
Tabel 4.1 Hasil Analisis Tujuan Pembelajaran Asam Basa.....	59
Tabel 4.2 Identifikasi Materi.....	61
Tabel 4.3 Jadwal Penelitian	63
Tabel 4 4 <i>Storyboard</i>	66
Tabel 4.5 Hasil Validasi Ahli Materi Tahap Pertama.....	72
Tabel 4.6 Hasil Validasi Ahli Materi Tahap Kedua.....	73
Tabel 4.7 Hasil Validasi Media Tahap Pertama	76
Tabel 4.8 Hasil Validasi Ahli Media Tahap Kedua	77
Tabel 4.9 Hasil Penilaian Guru	80
Tabel 4.10 Hasil Nilai Pretest dan Posttest Siswa	81
Tabel 4.11 Perbandingan Nilai Pretest dan Posttest Siswa.....	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Skema Tahapan Model Pengembangan ADDIE	24
Gambar 2. 2 Tampilan Home <i>Instagram</i>	29
Gambar 2. 3 Tampilan Profil Pengguna Instagram.....	29
Gambar 3. 1 Model Desain Pengembangan Lee & Owens.....	39
Gambar 3. 2 Prosedur Pengembangan	40
Gambar 4. 1 Struktur Materi Asam Basa	64
Gambar 4. 2 <i>flowchart</i>	65
Gambar 4. 3 Halaman Sampul	68
Gambar 4. 4 Halaman Peta Konsep	69
Gambar 4. 5 Halaman Materi.....	69
Gambar 4. 6 Halaman <i>Chemo-Entrepreneurship</i>	70
Gambar 4. 7 Halaman Materi.....	70
Gambar 4. 8 Profil Pengembang	71
Gambar 4. 9 Halaman Sebelum Revisi (a) Halaman Setelah Revisi (b).....	74
Gambar 4. 10 Halaman Sebelum Revisi (a) Halaman Setelah Revisi (b).....	75
Gambar 4. 11 Halaman Sebelum Revisi (a) Halaman Setelah Revisi (b).....	78
Gambar 4. 12 Halaman Sebelum Revisi (a) Halaman Setelah Revisi (b).....	78
Gambar 4. 13 Penilaian Oleh Guru	79
Gambar 4. 14 Nilai Rata-rata <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Siswa.....	82
Gambar 4. 15 Proses Implementasi Produk	83
Gambar 4. 16 Tampilan <i>e-modul</i> pada <i>Instagram</i>	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Lembar Hasil Wawancara	101
Lampiran 2 Hasil Validasi Ahli Tahap Pertama	105
Lampiran 3 Hasil Validasi Ahli Materi Tahap kedua	109
Lampiran 4 Hasil Validasi Ahli Media Tahap Pertama	113
Lampiran 5 Hasil Validasi Ahli Media Tahap Kedua.....	117
Lampiran 6 Hasil Angket Respon Siswa	121
Lampiran 7 Hasil Angket Penilaian Guru.....	123
Lampiran 8 <i>Storyboard</i>	126
Lampiran 9 <i>Flowchart</i>	128
Lampiran 10 Hasil Pretest Siswa	129
Lampiran 11 Hasil Post test Siswa.....	131
Lampiran 12 Modul Ajar	132
Lampiran 13 Surat Izin Penelitian	136
Lampiran 14 Surat Keterangan telah Melaksanakan Penelitian	137