

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan (*financial literacy*) dan motivasi investasi (*investment motivation*) terhadap pelatihan pasar modal (*capital market training*) serta implikasinya terhadap minat investasi (*investment interest*). Literasi keuangan dan motivasi investasi dianggap sebagai faktor penting yang memengaruhi pemahaman individu terhadap instrumen investasi dan keikutsertaan dalam pelatihan pasar modal, yang pada akhirnya berkontribusi terhadap peningkatan minat untuk berinvestasi. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui survei menggunakan kuesioner. Sampel penelitian ini terdiri dari [143] responden yang merupakan mahasiswa universitas jambi angkatan 2019. Analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik analisis jalur (*path analysis*) untuk menguji hubungan langsung dan tidak langsung antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pelatihan pasar modal, sedangkan motivasi investasi juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pelatihan pasar modal. Selain itu, pelatihan pasar modal secara signifikan meningkatkan minat investasi individu. Temuan ini mengindikasikan bahwa pelatihan pasar modal dapat menjadi mediator yang efektif antara literasi keuangan, motivasi investasi, dan minat investasi. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bahwa peningkatan literasi keuangan dan motivasi investasi melalui program pelatihan pasar modal dapat mendorong individu untuk lebih tertarik berinvestasi di pasar modal. Selain itu, temuan ini juga menjadi referensi bagi institusi pendidikan, pemerintah, dan lembaga keuangan untuk merancang strategi yang dapat meningkatkan literasi keuangan dan motivasi investasi masyarakat.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Minat Investasi, Pasar Modal.

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the influence of financial literacy and investment motivation on capital market training and its implications for investment interest. Financial literacy and investment motivation are considered important factors that influence an individual's understanding of investment instruments and participation in capital market training, which ultimately contribute to increased interest in investing. The research method used is a quantitative approach with data collection through surveys using questionnaires. The sample for this study consisted of [143] respondents who were Jambi University students class of 2019. Data analysis was carried out using path analysis techniques to test direct and indirect relationships between variables. The research results show that financial literacy has a positive and significant influence on capital market training, while investment motivation also has a significant influence on capital market training. In addition, capital markets training significantly increases individual investment interest. These findings indicate that capital market training can be an effective mediator between financial literacy, investment motivation and investment interest. This research provides practical implications that increasing financial literacy and investment motivation through capital market training programs can encourage individuals to be more interested in investing in the capital market. Apart from that, these findings also serve as a reference for educational institutions, governments and financial institutions to design strategies that can increase people's financial literacy and investment motivation.*

*Keywords: Financial Literacy, Investment Motivation, Capital Market Training, Investment Interest, Capital Market*