

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, P., & Dimas, W. J. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet pada Generasi Milenial Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Administrative Law Journal*, 60, 53–77. <https://doi.org/10.35979/alj.2020.02.60.53>
- Adinda, K., Agustina, M., & Refky, F. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian E-Wallet Pada Mahasiswa Di Kota Jambi. *MUQQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(4), 82–99.
- Algusri, J., Magdalena, M., Misral, M., Karimi, K., & Diva Darmawani, R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 13(2), 222–231. <https://doi.org/10.37859/jae.v13i2.5915>
- Aminah Nurmillah. (2021). *Pentingnya Work Life Balance di Era Digital*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13846/Pentingnya-Work-Life-Balance-Di-Era-Digital.html>.
- Andista, D. R., & Susilawaty, R. (2021). The Influence of Perceived Ease of Use and Risk on Interest in Using Financial Online Loan Technology. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 1228–1233. <https://jurnal.polban.ac.id/proceeding/article/view/2919>
- Anestia, C. (2021). *Laporan Buku: OVO Pimpinan Pangsa Pasar “Mobile Wallet” di Indonesia*. <https://dailysocial.id/post/laporan-buku-ovo-pimpin-pangsa-pasar-mobile-wallet-di-indonesia>.
- Ardana, H. T. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Dompet Digital Oleh Generasi Y Dan Generasi Z. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 76–93. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i1.765>
- Arta, T. L. F., & Azizah, S. N. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food dalam Aplikasi Gojek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 291–303. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i2.478>
- Awaloedin, D., & Elwisam, E. (2023). Minat Pelaporan Pajak dengan E-filling: Kualitas Pelayanan, Manfaat Teknologi Informasi dan Kemudahan Pengguna. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 19(2), 87–100. <http://dx.doi.org/10.47313/oikonomia.v19i2.2576>
- Bank, A. D. (2024). *Digital Financial Services in Southeast Asia: Progress and Prospects*. Manila: ADB Publications.
- Bank Indonesia. (2019). *Penyelenggara Uang Elektronik yang Telah Memperoleh Izin per 24 Oktober 2019*. [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id).
- Bank Indonesia. (2024). *Uang Elektronik*.
- Bank, W. (2023). *Digital Financial Services Report*. Indonesia. Washington DC: World Bank Publications.
- Chandra, W., Suyono, E., & Hendrawan, A. (2021). The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Trust on the Intention to Use E-

- Money. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 6(6).
- Dali, N., Ode Aswati, W., & Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo, J. (2023). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Kemudahan Penggunaan E-Money Terhadap Kinerja Keuangan Pada Umkm : Pendekatan Model Tam. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* , 8(2), 87–96. <http://jak.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/99>
- Davis, F. (1987). The Technology Acceptance Model. In *Inter-Organizational Information Systems and Business Management* (pp. 234–250). <https://doi.org/10.4018/978-1-60960-768-5.ch015>
- Desita, W., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 115–124.
- Devita. (2020). *Siapa Aplikasi E-wallet dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia?* <https://Iprice.Co.Id/Trend/Insights/e-Wallet-Terbaik-Di-Indonesia/>.
- Firmansyah, F., Hidayat, R., & Lestari, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Elektronik. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(18).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate SPSS 25*.
- Goenawan, S. I., Natalia, C., Sejahtera, F. P., & Angela. (2021). Analisa Timbangan Data Dampak Positif Dan Negatif Dompot Digital. *Jurnal Ritektra*, 1(2), 1–8. <https://journal.unpar.ac.id/index.php/ritektra/article/view/4851>
- Hakim, L., Riyanto, S., & Murdapa, P. (2022). The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Trust on the Intention to Use Mobile Banking. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 20(3).
- Handayani, N. L. P., & Soeparan, P. F. (2022). Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi UMKM. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 1(3), 20–32.
- Handayani, S., & Sudiana, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Uang Elektronik. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(23).
- Heny, K., & Trisna, M. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(2), 200–209. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.7934>
- Herman Darmawi. (2022). Manajemen Risiko. In *Bumi Aksara*.
- Iffat, M. F., & Laksmi, A. C. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompot Elektronik Di Kota Medan. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 5(2020), 441–449. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art50>
- Kie, D., & Bonjornahor, H. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 6(1), 1–10. [https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia\\_journal/article/view/8579/3](https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/8579/3)

- Laila Nur, & Herawati Nyoman. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Dan Keamanan Terkait Uang Elektronik Terhadap Kepuasan Penggunaan E-Money (Studi Pada Pengguna Jasa Transportasi Laut Ketapang-Gilimanuk). *MAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 12(2), 403–412. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/29207>
- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat apengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 375–386. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48312>
- Manurung, D. G. (2020). Penggunaan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Analisis Minat Pelaku Penggunaan E-Money (Ovo) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Hkbp Nommensen. <https://Repository.Uhn.Ac.Id/Handle/123456789/4267>.
- Maulida, S. M., Fauzi, A., & Mardi. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) Payment Linkaja Syariah. *Indonesian Journal of Economy*, 1(3), 233–244.
- Nihayah, A. (2022). Analisis Ketahanan Keuangan Pelaku Usaha Mikro Kecil Diukur Dari Implementasi Literasi Keuangan Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal E-Bisnis*, 6(2).
- Nopy Ernawati, L. N. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Kualitas Pelayanan Elektronik Terhadap Niat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(02). <https://doi.org/10.58344/jii.v1i6.90>
- Nugraheni, D. E., Novitasari, D., Sasono, I., Silitonga, N., & Wilmansyah, T. (2020). Determinants of Intention to Use E-Money in Indonesia. *Management Science Letters*, 10(13).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum. *Ojk RI*, 1, 1–55.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025*. <https://www.ojk.go.id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>
- Palupi, D. A., & Tjahjono, H. K. (2020). Determinan Niat Penggunaan Uang Elektronik pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 2(25).
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 151–158. <https://doi.org/10.34001/jdeb.v17i2.1340>
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat

- Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Purba, M., Samsir, & Arifin, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi Ovo Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau. *E-Journal Unri*, 1(1), 151–170.
- Purwiyanti, D. W., & Laksito, H. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan Dan Kepuasan Penggunaan E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi pada KPP Pratama Candisari Semarang). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2), 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Putra, B. K., & Husna, J. (2019). Persepsi Pengguna Outlook Web Applications Dalam Mendukung Pendistribusian Arsip Surat Masuk di PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Regional Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(4), 181–193. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/26870>
- Putri, M. T., Hatta, A. J., & Indraswono, C. (2023). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Dan Risiko Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(3), 215–228. <https://doi.org/10.53916/jeb.v17i3.73>
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model Tam – Tpb Dengan Perceived Risk. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 274–284. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26557>
- Ramadani Silalahi, P., Tambunan, K., & Ramadhany Batubara, T. (2022). Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 122–128.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Uang Elektronik. *Jurnal Economia*, 16(1).
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Rudi Lahagu, Sulistyandari, & Binangkit, I. D. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 78.
- Sari, K. H. Y., & Devi, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kredibilitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money GoPay Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(1), 44–54. <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i1.45632>
- Sekaran, U. dan R. B. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian. In *Salemba Empat* (6th ed.).
- Sibuea, C. A., Simorangkir, H. H., Nababan, C., Nadapdap, T. I., & Sipayung, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap

- Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Maneksi*, 12(3), 696–701. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i3.1669>
- Silalahi, P. R., Safira, R., Hubara, Z. A., & Sari, E. P. (2022). Pengaruh Dompot Digital Terhadap Budaya Belanja Individu di Kota Medan. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 869–878. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2673>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&d)*. <https://doi.org/979-8433-71-8>
- Sujarweni, W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan ekonomi pendekatan kuantitatif*. PUSTAKABARUPRESS, Yogyakarta.
- Sulfina, S., Yuliniar, Y., & Aziz, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat terhadap minat untuk menggunakan uang elektronik (shopeepay). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 17(2).
- Violinda, Q., & Khorunnisya, N. V. (2022). Minat Generasi Milenial Menggunakan E-Wallet Link Aja: Perspektif Teori Persepsi dan Perilaku. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (JABM)*, 8(1). [https://doi.org/10.1163/\\_q3\\_SIM\\_00374](https://doi.org/10.1163/_q3_SIM_00374)
- Wahyu Prastiwi Umaningsih, & Dewi Kusuma Wardani. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 21, 113–119. <https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>
- Wardani, G. O. P., & Sari, R. C. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kebermanfaatan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Sistem Pembayaran. *Jurnal Profita*, 9(3), 1–17.
- Wibowo, A., & Sari, R. N. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 6(1).
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Metodologi Penelitian*.
- Widyasanti, I. A. H., & Suarmanayasa, I. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2), 145–154. <https://doi.org/10.23887/bjm.v9i2.64250>
- Wijayanti, K. L., & Ompusunggu, H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Dan Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan E-Money pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam. *ECo-Buss*, 6(3), 1235–1249. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1105>
- Yudistira, K., & Masdiantini, P. R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Presepsi Manfaat dan Kepuasan Pengguna Terhadap Minat penggunaan e-WALLET OVO Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Undiksha. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 12(3), 93–103. <https://doi.org/10.23887/vjra.v12i3.68002>
- Yunike, S., & Ani, S. R. (2023). Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Sistem Pembayaran ShopeePay (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Di Surakarta). *Aktual: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 85–94.

- Yunusi, R. P., & Friyatmi, F. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Fasilitas Uang Elektronik Terhadap Keputusan Menggunakan Untuk Belanja Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang di Masa Pandemi Covid – 19. *Jurnal Ecogen*, 5(3), 466. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v5i3.12857>
- Zulfiani, Z., & Hariyati, H. (2020). The Influence of Financial Literacy, Trust, and Perceived Risk on Intention to Use E-Money. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 15(2).