

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 kesimpulan

Berdasarkan uraian dari hasil dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Tingkat kepuasan konsumen terhadap rengginang ikan IWA-QU melalui metode indeks kepuasan konsumen atau *Customer Satisfaction Indeks* (CSI) diperoleh nilai sebesar 0,773 (puas).
2. Atribut rengginang ikan IWA-QU yang dianggap penting oleh konsumen adalah atribut kemasan, atribut kerenyahan.

5.2 Saran

Perlu dilakukannya perbaikan oleh pihak UMKM IWA-QU terhadap atribut-atribut rengginang ikan yang berada pada kuadran I dan kuadran III diagram kartesius. Yang terdiri dari kemasan, rasa, aroma dan harga agar sesuai dengan keinginan dan harapan konsumen, sehingga mampu meningkatkan kepuasan konsumen.