

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Nurma Ruditya, D. C. (2015). Hubungan Karakteristik Individu Terhadap Penilaian Kualitas Produk Apotek Rawat Jalan. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 3(2), 108–117.
- Al Amin, M., & Juniati, D. (2017). Klasifikasi Kelompok Umur Manusia Berdasarkan Analisis Dimensi FRaktal Box counting dari Citra Wajah dengan Deteksi Tepi Canny. *Jurnal Ilmiah Matematika*, 2(6), 1–10.
- Anggraini. (2013). Analisis kelayakan pan cake mix instan dari tepung sukun. Jurusan Teknologi Industri Pertanian, UT. Bangkalan.
- Ani, L. S., & Yanuar, R. (2021). *Pengaruh Herding, Pendapatan Dan Usia Terhadap Keputusan Investasi Pada Emas (Studi Kasus Pada PT. Pegadaian (Persero) di Kota Semarang)*. Fokus Ekonomi, 16(1), 1–19. <http://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe>.
- Aswand, Widiyawati, dan Deli. (2022). “Analisi Hubungan Pendapatan, Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minuman Cepat Saji di Bandah Aceh” dalam *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. Vol 7, Nomor 4 (Halaman 377-393). Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Syiala Kuala.
- Azwar, Saifuddin. (2010). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar Offset: Yogyakarta.
- Azwar. (2005). *Metode Penelitian. Pustaka Belajar*. Yogyakarta
- Bailia, J. F. T., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1768–1780.
- Departemen Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, IPB. Bogor.
- Departemen Kesehatan RI. 2009. Kategori Usia. Dalam <http://kategori-umur menurut-Depkes.html>.
- Drummond, H. (2003). *Pengertian Keputusan Pembelian (Alih Bahasa Utomo, Y. Priyo)*, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Fandos, C., & Flavián, C. (2006). Intrinsic and extrinsic quality attributes, loyalty and buying intention: An analysis for a PDO product. *British Food Journal*, 108(8), 646–662.
- Fiertarico, H. B., Harris, H., & Mulia Jaya, F. (2019). Karakteristik Rengginang Dengan Penambahan Surimi Ikan Patin (*Pangasius hypophthalmus*) Pada Komposisi Yang Berbeda. *Jurnal Ilmu-Ilmu Perikanan Dan Budidaya Perairan*, 14(1).
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.

- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan penerbit UNDIP. Semarang.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Handayani. (2013). “Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Semen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 2 (1).
- Hermianto, J. dan R.Y. Andayani. 2002. Studi perilaku konsumen dan identifikasi parameter bakso sapi berdasarkan preferensi konsumen di wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan* 13(1): 1-10.
- Harahap, S. E., Purwanto, Y. A., Budijanto, S., & Maharijaya, A. (2018). Karakterisasi Kerenyahan dan Kekerasan Beberapa Genotipe Kentang (*Solanum tuberosum* L.) Hasil Pemuliaan. *Jurnal Pangan*, 26(3), 1–7.
- Hidayat, B., Kalsum, N., Surfiana. (2009). *Perbaikan Karakteristik Tepung Ubi Kayu Menggunakan Metode Prigelatinisasi Parsial*. Laporan Penelitian Hibah Bersaing Tahun I. Politeknik Negeri Lampung.
- Ihshani, D. W. (2005). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Beras. In *MAHATANI: Jurnal Agribisnis (Agribusiness and Agricultural Economics Journal)* (Vol. 1, Issue 2).
- Irawan, H. (2002). *Prinsip Kepuasan Konsumen*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Khairuman dan K, Amri. (2001). *Membuat Pakan Ikan Konsumsi*. Agromedia Pustaka. Tangerang.
- Khairuman. (2002). *Buku Pintar Budidaya 15 Ikan Konsumsi*. Agromedia. Jakarta.
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Krasovec, Sandra A. (2006). *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Benjamin molan. Terjemahan). Edisi Milinium Jilid I Edisi Ke Sebelas. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. BPPE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Ed. 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2006). *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks
- Kurdi, M. (2019). Analisis Kelayakan Finansial Usaha Ayam Ras Petelur Di Desa Soddara Kecamatan Pasongsongan Kabupaten Sumenep. *JAS (Jurnal Agri Sains)*, 3(1), 1–7.
- Lamb, H, dan Mc Daniel. (2001). *Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- Maiyanti, S. I., Irmeilyana, & Verawaty. (2010). *Aplied Customer Satisfaction*

- Index (CSI) and Importance-Performance Analysis (IPA) to know Student Satisfaction Level of Sriwijaya University Library Services. *Jurnal Matematika FPMIPA*, 7–18.
- Marlius. (2017). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan Kedua. PT. Refika Aditama, Bandung.
- Marlius, D. (2017). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pundi*, 1(1), 165–182. <https://doi.org/10.31575/jp.v1i1.9>
- Maqhfirah, S.I, Irmeiyana, dan Verawaty. (2010). Applied Costomer Satisfaction Index(CSI) And Importance Performance Analisis (IPA) To Know Student Satisfaction Level Of Sriwijaya University Library Serve. Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika FKIP UNI. Muhamadiyah Malang (30 Januari 2010).
- Mufreni, A. N. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 48–54.
- Moh. Kurdi (2019). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Rengginang Lorjuk Cap Jempol Kecamatan Pragaan Sumenep*. Jurnal Pemikiran & Penelitian Ekonomi, 07(01), 27-33
- Natadjaja, L. (2002). Pengaruh Komunikasi Visual Antar Budaya Terhadap Pemasaran Produk Pada Pasar Ekspor Ditinjau Dari Warna Dan Ilustrasi Desain Kemasan. *NIRMANA Jurusan Desain Komunikasi Visual*, 4(2), 158–168. <http://puslit.petra.ac.id/journals/design/>.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nursalam. (2008). *Konsep Dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Rangkuti, F, (2008). *Measuring Customer Satisfaction Tehnik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN-JP*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rimkute, J., Moraes, C., & Ferreira, C. (2015). The effects of scent on consumer behaviour. *International Journal of Consumer Studies*, 40(1), 24–34.
- Risqina. (2011). *Analisis Pendapatan Peternak Sapi Potong dan Sapi Bakalan Karapan di Sapudi Kabupaten Sumenep*. Jurnal JITP Vol.1, No.3. Universitas Diponegoro. Semarang. *Role Of Customer Satisfaction. European Journal of Marketing*. 36 (7):
- Ruhimat, D. (2008). *Kepuasan Pelanggan*. PT. Gramedia Pustaka Umum, Jakarta. rawan, H. 2002. *Prinsip Kepuasan Konsumen*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.

- Sari, S, Sinurat, Y. (2022). *Analisis Kepuasan Konsumen Produk Rengginang Pada Usaha Industri Rumah Tangga Fatin Rengginang*. Kecamatan, Sei Suka, Kabupaten Batu Bara. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 01-09.
- Schiffman, L., & Wisenblit, L. (2015). *Consumer Behavior*. Edisi Sebelas. Pearson Education. Essex.
- Simamora, B. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan III. PT.
- Singarimbun, M dan Effendi. 1995, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta : PT. Pustaka LP3ES.
- Soegoto, A. S., Lintong, D. N., Mintang, S. S. E., & Soeikromo, D. (2020). Meningkatkan Peran Ibu Rumah Tangga Dalam Pengelolaan Keuangan. *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 4(1), 141.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Motode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sumarwan (2014). *Definisi Perilaku Konsumen, Buku Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua, Penerbit (GI, Ghalia Indonesia).
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cetakan Pertama*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sumarwan. (2004). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supandi A. (2020). *Meningkatkan Peran Ibu Rumah Tangga Dalam Pengelolaan Keuangan*. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*. 4(1).
- Supranto, J. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Rineka Cipta. Jakarta.
- Suryani, T. (2003). *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Susilo, S. B. (2020). *Jenis Ikan Dan Perikanan di Jambi*. Prosiding Seminar Nasional Keanekaragaman Hayati Ikan.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategi*. ANDI. Yogyakarta.
- Umar, H. (2002). *Pemasasaran Dan Prilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Utami, D. P. (2011). Analisis Pilihan Konsumen Dalam Mengkonsumsi Beras Organik di Kabupaten Sragen. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 7(1), 41–58.
- Wahyuningsih, Y., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2016). Peningkatan Keunggulan Bersaing Pada Budidaya Perikanan Ikan Patin Pada Cv. Ardyanti Palas. *Yusminar Wahyuningsih Jurnal Manajemen Magister*, 02(02), 221.
- Winardi dan Suparwarman. (2003). *Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Bumi Aksara. Jakarta.

- Winarno, F.G. (2002). *Kimia Pangan dan Gizi*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wood, Lisa. (2007). *Functional and Symbolic Attributes of Product Selection*. *Journal of British Food Journal*. Vol. 109 No. 2, pp. 108-118.
- Yüksel, A., & Yüksel, F. (2002). Measurement of tourist satisfaction with restaurant services: A segment-based approach. *Journal of Vacation Marketing*, 9(1), 52–68.
- Yunita, N. (2020). Pengaruh Gender Dan Kemampuan Akademis Terhadap Literasi Keuangan Dalam Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi. *Program Studi Akuntansi*, 01(02), 1–12. <https://ojs.stiesia.ac.id/index.php/prisma>
- Yusminan, W. (2016). *Peningkatan Keunggulan Bersaing Pada Budidaya Perikanan Ikan Patin. Pada CV. Ardyanti Palas*. *Jurnal Manajemen Magister*. 02 (02), 221-236.
- Zulganef. (2006). *Permodelan Persamaan Struktur dan Aplikasinya Menggunakan AMOS 5*. Bandung.