

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian uraian hasil dan pembahasan, maka dari hasil penelitian dapat diambil kesimpulan :

1. Karakteristik konsumen yang membeli kentang dan wortel di pasar modern bervariasi. Dari aspek usia, mayoritas berusia > 36 tahun dan dari aspek jenis kelamin keseluruhan sampel dalam penelitian adalah wanita. Etnis yang paling dominan dalam berbelanja kentang dan wortel di pasar modern adalah etnis Melayu/Jambi. Tempat prioritas responden dalam berbelanja kentang dan wortel yaitu di pasar modern. Konsumen berpendapat bahwa penting untuk mengonsumsi kentang dan wortel dalam kehidupan sehari-hari. Konsumen mengonsumsi kentang dan wortel untuk memenuhi kebutuhan gizi/menjaga kesehatan.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen kentang dan wortel dalam melakukan pembelian di pasar modern yaitu, Faktor internal secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen dan variabel moderasi. Faktor internal yang dimoderasi oleh variabel moderasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen. Faktor eksternal secara langsung berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap perilaku konsumen dan variabel moderasi. Faktor eksternal yang dimoderasi oleh variabel moderasi berpengaruh positif tetapi tidak signifikan. Variabel moderasi dengan indikator

atribut produk dan bauran pemasaran secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen di pasar modern.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka diperoleh saran yaitu:

1. Bagi pemasar/perusahaan pasar modern disarankan untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam perilaku konsumen terutama tentang atribut produk dan bauran pemasaran. Dalam melakukan pembelian, konsumen cenderung memilih produk yang terbaik yang sesuai dengan kebutuhan. Bauran pemasaran contohnya harga juga sangat mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian. Kesesuaian antara kualitas produk dengan harga yang ditawarkan tentu saja menjadi pertimbangan yang serius bagi konsumen sebelum memutuskan untuk melakukan pembelian.
2. Bagi petani kentang dan wortel, disarankan untuk secara bertahap melakukan inovasi dan peningkatan kualitas produk hasil pertanian, hal ini bertujuan agar petani lebih mudah dalam memasarkan produknya serta dapat melakukan kerjasama dalam memasok kentang dan wortel ke pasar modern. Hal tersebut tentunya akan membawa dampak yang positif terhadap peningkatan ekonomi para petani kentang dan wortel.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat meneliti lebih lanjut tentang perilaku konsumen dan faktor-faktor lain diluar penelitian ini yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian kentang dan wortel di pasar modern Kota Jambi.