BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diperoleh dari penelitian ini yaitu:

- 1) Hasil pengujian hipotesis pertama pada Tabel 5.8 memperoleh nilai *P-Values* 0,000 dan *T-Statistics* 6.968 yang memiliki kesimpulan *mobile money* berpengaruh langsung terhadap inklusi keuangan di Kabupaten Tanjung Jabung Timur. Pengaruh langsung yang telah dirasakan adalah akses keuangan yang memiliki banyak pilihan. Untuk masyarakat Kabupaten Tanjung Jabung Timur yang akses terhadap lembaga keuangan yang sedikit bisa menggunakan berbagai jenis layanan atau pilih *mobile money* yang pada akhirnya akan berpengaruh pada konsumsi dan perputaran uang disana.
- 2) Hasil pengujian hipotesis pertama pada Tabel 5.8 memperoleh nilai *P-Values* 0,000 dan *T-Statistics* 6.968 yang memiliki kesimpulan *mobile money* berpengaruh terhadap kepercayaan di Kabupaten Tanjung Jabung Timur. Pengaruh *mobile money* terhadap kepercayaan terjadi jika layanan, aplikasi atau teknologi yang digunakan harus terasa aman dan bisa diandalkan.
- 3) Hasil pengujian hipotesis pertama pada Tabel 5.9 memperoleh nilai *P-Values* 0,000 dan *T-Statistics* 6.968 yang memiliki kesimpulan kepercayaan memediasi pengaruh *mobile money* terhadap inklusi keuangan di Kabupaten Tanjung Jabung Timur. Mediasi kepercayaan memiliki peran penting dan dapat meningkatkan keinginan dalam penggunaan layanan keuangan digital. Bahkan untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat, Bank Indonesia secara resmi dan mengatur hal-hal yang terkait penyelenggaraan dan penggunaan *mobile money*.

6.2. Saran

6.2.1 Teoritis

Adapun yang menjadi saran teoritis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat meneliti variabel-variabel lain yang mungkin juga memiliki pengaruh terhadap inklusi keuangan seperti persepsi kualitas, kepuasan, pengalaman dan lain sebagainya.
2. Perlu dipertimbangkan agar penelitian selanjutnya dapat menggunakan mengembangkan model penelitian serta menggunakan obyek penelitian dengan perbedaan latar belakang seperti demografi dan sosial budaya.

6.2.2 Praktis

Bagi penyedia layanan keuangan atau perbankan. Disarankan melakukan kegiatan pemasaran ke berbagai kalangan misalnya petani, nelayan dan lainnya sehingga *mobile money* semakin banyak dikenal di masyarakat. Selain itu, masyarakat perlu dikenalkan lebih dalam mengenai kegunaan *mobile money* selain melakukan pembayaran misalkan untuk pengiriman uang, investasi dan lain sebagainya. Selain itu, penyedia layanan juga perlu terus melakukan pembaharuan dalam sistem baik dari segi fitur maupun layanan sehingga dapat dengan mudah dan nyaman diakses oleh berbagai kalangan. Keefektifan penggunaan layanan ini menjadi penting agar masyarakat merasa lebih dimudahkan dengan beralih ke penggunaan uang konvensional menjadi uang digital.