



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGELUARAN
PENGUNA E-COMMERCE DI KOTA JAMBI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Disusun Oleh:

DESY RAKHMAWATI

C1A018052

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

JURUSAN ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2024