

**ANALISIS HUBUNGAN PROMOSI INSTAGRAM TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN PAMERAN TEMPORER ABHINAYA KARYA DI
MUSEUM SONOBUDOYO**

SKRIPSI



**Ardiya Pangesti
I1C120037**

**PROGRAM STUDI ARKEOLOGI
JURUSAN SEJARAH, SENI DAN ARKEOLOGI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
JAMBI
2025**

**ANALISIS HUBUNGAN PROMOSI INSTAGRAM TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN PAMERAN TEMPORER ABHINAYA KARYA DI
MUSEUM SONOBUDOYO**

SKRIPSI



**Oleh:
Ardiya Pangesti
I1C120037**

**PROGRAM STUDI ARKEOLOGI
JURUSAN SEJARAH, SENI DAN ARKEOLOGI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
2025**

**AN ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP OF INSTAGRAM
PROMOTION TO INTEREST IN VISITING THE TEMPORARY
EXHIBITION OF ABHINAYA WORKS AT THE SONOBUDOYO
MUSEUM**

UNDERGRADUATE THESIS



**Written by:
Ardiya Pangesti
I1C120037**

**ARCHAEOLOGY PROGRAMME
DEPARTMENT OF HISTORY, ART AND ARCHAEOLOGY
FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION
UNIVERSITAS JAMBI
2025**

**ANALISIS HUBUNGAN PROMOSI INSTAGRAM TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN PAMERAN TEMPORER ABHINAYA KARYA DI
MUSEUM SONOBUDOYO**

SKRIPSI



**Oleh:
Ardiya Pangesti
I1C120037**

**Skripsi ini diajukan kepada panitia ujian Jurusan Sejarah, Seni dan
Arkeologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jambi, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan
gelar sarjana dalam Ilmu Arkeologi
Jambi, 2025**