

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan pada penelitian ini, didapatkan 4 hipotesis diterima dan 1 hipotesis ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Variable Perceived Usefulness berpengaruh positif signifikan terhadap Attitude Toward Using. Dapat disimpulkan bahwa kegunaan yang berkaitan dengan kelengkapan fitur pada aplikasi Mcdonald's berpengaruh terhadap sikap pengguna yakni merasa senang dan menikmati dalam menggunakan aplikasi.
2. Perceived Ease Of Use berpengaruh negatif signifikan terhadap Attitude. Dapat disimpulkan semakin tinggi persepsi kemudahan penggunaan, semakin rendah sikap positif terhadap sesuatu. Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan yang dirasakan tidak selalu meningkatkan sikap positif, dan faktor lain mungkin lebih dominan dalam membentuk sikap.
3. Perceived Ease Of Use berpengaruh positif signifikan terhadap Perceived Usefulness. Dapat disimpulkan semakin tinggi persepsi kemudahan penggunaan aplikasi, semakin besar pula persepsi pengguna terhadap manfaat atau kegunaan aplikasi tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan dalam menggunakan aplikasi McDonald's dapat meningkatkan pandangan positif pengguna terhadap nilai dan fungsionalitasnya.
4. Attitude dalam menggunakan aplikasi berpengaruh positif signifikan Behavioral Intention. Dapat disimpulkan bahwa semakin positif sikap pengguna terhadap aplikasi, semakin besar niat mereka untuk menggunakan aplikasi tersebut di masa mendatang. Sikap positif memainkan peran penting dalam mendorong minat dan keputusan pengguna untuk terus memanfaatkan aplikasi McDonald's.
5. Behavioral Intention berpengaruh positif signifikan terhadap Actual Use. Dapat disimpulkan semakin tinggi niat pengguna untuk menggunakan aplikasi, semakin besar kemungkinan mereka benar-benar menggunakannya. Hal ini menunjukkan bahwa niat perilaku adalah faktor kunci dalam mendorong penggunaan aktual aplikasi McDonald's.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Saran untuk penelitian selanjutnya yang menggunakan model penelitian Technology Acceptance Model (TAM) yaitu untuk meninjau Kembali terhadap penggunaan variabel Perceived Ease Of Use (persepsi kemudahan) karena dalam penelitian ini variabel tersebut terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap attitude toward using (sikap penggunaan).
2. Penelitian mendatang diharapkan dapat dilakukan melalui survei atau wawancara langsung agar hasilnya lebih objektif dan dapat menjelaskan faktor-faktor dari hipotesis yang tidak diterima.