

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan pengguna terhadap aplikasi McDonald's dengan menggunakan kerangka *Technology Acceptance Model (TAM)*. TAM adalah model teoretis yang digunakan untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi adopsi teknologi. Dalam penelitian ini, lima variabel utama diuji untuk menentukan hubungan antar elemen penerimaan pengguna, yaitu **Perceived Usefulness (PU)**, **Perceived Ease of Use (PEOU)**, **Attitude Toward Using (ATU)**, **Behavioral Intention to Use (BI)**, dan **Actual Use (AU)**. Sampel pada penelitian ini berjumlah 80 responden dengan menggunakan rumus hair. Penyebaran kuesioner dilakukan dengan 2 cara menyebar selebaran kertas di tempat MCDONALD'S dan menyebarkan secara online melalui googleform. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menguji beberapa model, dan uji hipotesis.

Kata kunci : Aplikasi MCDONALD'S, Kepuasan pengguna, TAM