

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi, pelatihan akuntansi, skala usaha dan pengalaman usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kota Jambi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data yang diambil berupa data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM pada tahun 2023 dengan jumlah 50.747. Besarnya ukuran sampel yang akan diteliti dari suatu populasi dapat digunakan rumus pendekatan *Slovin*. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Cluster Random Sampling* sebagai teknik penentuan sampel. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan kuesioner. Aplikasi yang digunakan untuk membantu menyelesaikan analisis data yang diajukan menggunakan *software Statistical Package for Social Sciens* (SPSS) 26. Berdasarkan dengan hasil analisis data yang dilakukan oleh peneliti ini menunjukkan bahwa Pengetahuan akuntansi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Pelatihan akuntansi secara parsial tidak berpengaruh dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Skala usaha secara parsial berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Pengalaman usaha secara parsial berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Pengetahuan akuntansi, pelatihan akuntansi, skala usaha dan pengalaman usaha secara simultan memiliki hubungan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Kata Kunci: Pengetahuan Akuntansi, Pelatihan Akuntansi, Skala Usaha, Pengalaman Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of accounting knowledge, accounting training, business scale and business experience on the use of accounting information in MSMEs in Jambi City. This study uses quantitative methods with data taken in the form of primary data. The population in this study were MSME actors in 2023 with a total of 50,747. The size of the sample size to be studied from a population can be used the Slovin approach formula. The sampling technique uses the Cluster Random Sampling method as a sampling technique. The data collection technique is using a questionnaire. The application used to help complete the proposed data analysis uses Statistical Package for Social Sciens (SPSS) 26 software. Based on the results of data analysis conducted by this researcher, it shows that accounting knowledge partially has a significant effect on the use of accounting information. Accounting training partially has no effect and is significant to the use of accounting information. Business scale partially has a significant effect on the use of accounting information. Business experience partially has a significant effect on the use of accounting information. Accounting knowledge, accounting training, business scale and business experience simultaneously have a significant relationship to the use of accounting information.

Keywords: *Accounting Knowledge, Accounting Training, Business Scale, Business Experience, Use of Accounting Information.*