

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN LOGO	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Pengembangan	5
1.4 Tujuan Pengembangan	5
1.5 Spesifikasi Produk yang dikembangkan.....	6
1.6 Pentingnya Pengembangan.....	6
1.7 Definisi Istilah	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian yang Relevan	9
2.2 Teori Belajar	10
2.3 Pengertian Belajar	13
2.4 Media Pembelajaran	14
2.5 Definisi Konseptual dan Operasional	18
2.6 Pengertian <i>e-Magazine</i>	23
2.7 Model Pengembangan	28
2.8 <i>Software 3D Pageflip Professional</i>	33
2.9 Materi Keseimbangan Kimia	40
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Model Pengembangan	54
3.2 Prosedur Pengembangan	54
3.3 Uji Coba Produk	59
3.4 Jenis dan Sumber Data	60
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Pengembangan	68
4.2 Analisis Data	99
4.3 Pembahasan	101

BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan.....	105
5.2	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108