

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan hasil penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan mengenai pengaruh harga dan review pelanggan online produk Luxcrime di kalangan pengguna Shopee di Jambi. Metodologi penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dan teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui Google Form yang diolah menggunakan SPSS versi 21 dan teknik analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh harga mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian, kemudian ulasan pelanggan online berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya berdasarkan hasil perhitungan menunjukkan bahwa harga dan review pelanggan online secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Luxcrime pada pengguna Shopee di Jambi.

Kata Kunci : Harga, Keputusan Pembelian, *Online Customer Review*.

ABSTRACT

This study is a quantitative research result that aims to answer questions about the Influence of Price and Online Customer Review on Luxcrime Products on Shopee Users in Jambi. The research methodology used is quantitative research and the sampling technique uses the purposive sampling method with a sample size of 96 respondents. The data collection technique uses a questionnaire via Google Form which is processed using SPSS version 21 and the analysis technique uses multiple linear regression. The results of this study indicate that the influence of price has a positive effect on purchasing decisions, then online customer reviews have a positive effect on purchasing decisions. Furthermore, based on the results of simultaneous test statistical calculations, it shows that price and online customer reviews simultaneously influence the purchasing decision of Luxcrime products on Shopee users in Jambi.

Keywords: *Online Customer Review, Price, Purchase Decision*