

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian yang berjudul” Pengaruh Harga dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luxcrime Pada Pengguna Shopee di Jambi ialah:

1. Harga secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Luxcrime pada pengguna shopee di Jambi. Hal ini menunjukkan bahwa harga dapat menjadi faktor terpengaruh nya konsumen untuk melakukan pembelian karena konsumen akan cenderung memilih harga yang relatif terjangkau.
2. *Online Customer Review* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Luxcrime pada pengguna shopee di jambi. Hal ini menunjukkan bahwa *online customer review* menjadi salah satu acuan konsumen dalam melakukan belanja online karena dapat memudahkan konsumen dalam mencari informasi atau gambaran produk. Selain itu semakin banyak jumlah review yang diberikan oleh konsumen mengenai Luxcrime maka semakin meyakinkan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.
3. Harga dan *Online Customer Review* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Luxcrime pada pengguna shopee di Jambi. dengan adanya suatu produk yang memiliki harga yang lebih rendah dibandingkan dengan produk sejenis di pasaran, hal ini di anggap sebagai tawaran menarik bagi konsumen sehingga dapat mendorong keputusan pembelian. Selain itu, adanya online customer review yang memudahkan calon konsumen dalam mencari dan menemukan informasi mengenai suatu produk. Semakin banyak review positif maka dapat menambah keyakinan calon konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.

6.2. **Saran**

Adapun saran yang dapat penelitian ini sampaikan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Saran untuk perusahaan Luxcrime, untuk dapat mempertahankan citra merek dan dapat meningkatkan kualitas barang untuk memperoleh harga produk yang menarik minat konsumen dalam memberi produk. Agar konsumen tidak kecewa jika perusahaan menaikkan harga produk.
2. Online customer review merupakan salah satu fitur aplikasi belanja online yang memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian produk. Hal ini dapat dimanfaatkan oleh perusahaan untuk menganalisis produk yang telah diproduksi dengan melihat review yang di tulis oleh konsumen, agar perusahaan dapat mengembangkan produk baru untuk memenuhi kebutuhan konsumen
3. Mengingat bahwa dari harga dan online customer review bersama-sama dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk. Maka perlu kiranya dilakukan penelitian lanjutan terhadap faktor lainnya yang diduga dapat mempengaruhi keputusan pembelian.