

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. 2018. Manajemen Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Ahyar, H., and Juliana Sukmana, D., 2020, Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif Seri Buku Hasil Penelitian View project Seri Buku Ajar View project. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Alifiah Maulana, M. L. (2022). Pengaruh Harga, Brand Ambassador dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlet Whitenning. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- Andina Saharani, L. I. (2023). The Influence of Product Quality, Price and Promotion on Purchase. Indonesian Journal of Innovation Studies, vol. 21.
- Andriansyah, Irfan. Maharani, Anastasya. (2021). Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing. Bandung: CV. Cendekia Press.
- Anwar, M. N., (2023) Pengaruh Inovasi Produk Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Batik Diana Seberang Kota Jambi. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: PT Grasindo
- Bernardin, H. J dan Russell, J. E. A. (2013). Human Resource Management, Sixth Edition. New York: McGrawHill.
- Boyd, Walker dan Larreche, W. (2018). Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global. Jakarta: Erlangga.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. 2022. Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). Jurnal Manajemen
- Charles Greer, Makhija, et al. (2013). Utilization of Technology in Human Resource Management. Astitva International Journal of Commerce Management and Social Sciences. Vol.2, No. 3. 72-89.
- Danesvaran, F. (2022) Daftar 14 Aksesoris Mobil yang Wajib Tersedia. Otoklix.com. Diakses 26 Juni 2024 dari https://otoklix.com/blog/aksesoris-mobil/#google_vignette
- Dewi, K. M., & Ariana, I. K. A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Nasabah Pt Bank Bpd Bali Cabang Tohpati. Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat, 556–567. [Http://Pkm.Uika-Bogor.Ac.Id/Index.Php/Abdidos/Issue/Archive](http://Pkm.Uika-Bogor.Ac.Id/Index.Php/Abdidos/Issue/Archive)

- Dicky Kurniawan Pradata, K. D., Ratnaningtyas, M. E., Nurani, RR. P. A (2023) Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Bengkel Mobil Eko Auto care di Sleman). Jurnal Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta DOI: <https://doi.org/10.55681/armada.v1i3.425> VOL. 1 NO. 3 (2023)
- Donkor, J., Donkor, G. N. A., Kankam-Kwarteng, C., & Aidoo, E. (2018). Innovative capability, strategic goals and financial performance of SMEs in Ghana. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(2), 238–254. <https://doi.org/10.1108/apjie-10-2017-0033>
- Eddi Suprayitno. (2011) Internal Marketing Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing, melalui ([Http://EddhiesMarketing.Blogspot.Com/2011/09/Internal-Marketing - Dalam- Mencapai.Html](http://EddhiesMarketing.Blogspot.Com/2011/09/Internal-Marketing-Dalam-Mencapai.Html)), 29 September 2011.
- Eunike Viedy Virginia Lombok, R. L. (2022). Pengaruh brand image, brand trust dan digital marketing terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk emina (studi kasus pada mahasiswa universitas SAM Ratulangi). *Jurnal EMBA*, Vol.10 No.3 .
- E. Porter, Michael, (1993). "Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul" , PT. Gramedia, Jakarta.
- Erwin Juntoro. (2024) 9 Toko dan Bengkel Variasi Mobil Jambi Terbaik, Wajib Coba!. Halobengkel.com. Diakses 25 Juni 2024 dari <https://halobengkel.com/variasi-mobil-jambi/?srsltid=AfmBOopoxmSNb-hT9RWrdXGLVdFp9VzuTfSQ3lmfqhQ9ePhe-kC0J4qi>
- Fandy Tjiptono. 2017. Manajemen Pemasaran Jasa. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hajar, S., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. *E – Jurnal Manajemen Unud*, 5(10), 6580–6609.
- Hollensen, S. 2010. Marketing Management: A Relationship Approach, second edition, Pearson Education Limited.
- Imron, I. (2019). Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang - Indonesian journal on software engineering (IJSE)
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25-32. <https://doi.org/10.24123/jbt.v1i01.296>

- Ika. (2023) 16 Variasi Mobil Jambi Terdekat Murah. Idebisnis.id. Diakses 24 Juni 2024 dari <https://www.idebisnis.id/2023/08/variasi-mobil-jambi-terdekat-murah.html>
- Joshua Naftali Sumargo (2021) Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepada Keunggulan Bersaing Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Brand Miracle Aesthetic Clinic Di Surabaya AGORA Vol. 9, No. 1, (2021)
- Karinda, B. R. R., Sulistyawati, L (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keunggulan Bersaing pada Kedai Janji Jiwa Sepanjang Sidoarjo. Jurnal Manajemen dan Sains, 7(2), Oktober 2022, 536-540 Program Magister Manajemen Universitas Batanghari ISSN 2541-6243 (Online), ISSN 2541-688X (Print), DOI 10.33087/jmas.v7i2.447
- Kochar Taher Said Rashid, et al. (2019): dimensions of service quality their effects on achieving competitive advantage; an exploratory study of banking organizations in sulaimaniyah city-iraq. International Journal of Psychosocial Rehabilitation, Vol. 23, Issue 02, 2019 ISSN: 1475-7192
- Kotler dan Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas, PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2015. Principles of Marketing. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Lalamove. (2024) Intip Peluang & 9 Tips Sukses Memulai Bisnis Aksesoris Mobil. Lalamove.com. Diakses 26 Juni 2024 dari https://www.google.com/amp/s/www.lalamove.com/id/blog/tips-memulai-bisnis-aksesoris-mobil/%3fhs_amp=true
- Margaretha (2021) Pengaruh Media Sosial *Instagram* dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Kesadaran Merek (Survei Pada Media Sosial *Instagram* @Fore Coffe) Journal of Accounting and Business Studies Vol. 6, No. 1, Maret 2021
- Maryani, Linda, and Chaniago, H. (2019). Peran Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. Jurnal Riset Bisnis dan Investasi, vol. 5, no. 1, 2019, pp. 48-69, doi:10.35313/jrbi.v5i1.1615.
- Minarsih, - (2021) Pengaruh Media Sosial *Instagram* Terhadap Eksistensi Kudapan Kukus Tradisional Sunda Di Kota Bandung Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Naplina Sonia dan Meyzi Heriyanto (2023) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Bengkel Hijrah Motor Lubuk Basung. JLEB: Journal of Law Education and Business E-ISSN: 2988-1242 P-ISSN: 2988-604X Vol. 1 No. 2 Oktober 2023

- Nur Rahma Pangastuti, D. C. (2022). Fktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Mderek Emina pada E-commerce shopee. *Economic and Bussines Studies*.
- Nurudin dan dkk. 2020. *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: Intelegensi Media
- Nurmali, M., Haloho, E. (2020) Pengaruh Inovasi Produk dan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Cafe Rilek`s Medan. *Jurnal Prodi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Sari Mutiara Indonesia* | Volume 5 Nomor 1,2020 | Hal 73-80 2579-759X (media online) | <http://u.lipi.go.id/1487664422>
- Pratiwi, W. E., Said, M. M., Zunaida, D., (2023) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Konsumen Alfath Coffee & Space Merjosari). *Jurnal Program Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Islam Malang. JIAGABI Vol. 12, No. 2, Oktober 2023 , hal. 170-178 ISSN 2302 – 7150*
- Primantoro, Y. A. (2023) Industri Otomotif Didorong Tumbuh Lebih Besar. *Kompas.id*. Diakses 23 Juni 2024 dari <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/08/10/industri-otomotif-didorong-tumbuh-lebih-besar>
- Purwidianoro dkk. 2016. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM). *Surakarta, Jurnal EKA CIDA Vol. 1 No. 1*.
- Putra, M. (2024) 10 Peluang Bisnis Otomotif : Potensi Pasar Yang Menjanjikan. *ToffeeDev.com*. Diakses 23 Juni 2024 dari <https://toffeeDev.com/blog/business-and-marketing/peluang-bisnis-otomotif/2024>
- Putri, E. (2013). Aplikasi *Instagram* sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop. Skripsi.
- Rainer, P. (2024) Inilah Media Sosial yang Paling Sering Dipakai di Indonesia. *Goodstats.id*. Diakses 24 Juni 2024 dari <https://goodstats.id/article/inilah-media-sosial-paling-sering-dipakai-di-indonesia-Pdyt0>
- Ramadhan, A. F. P., Munawar, F., (2022) Pengaruh Media Sosial *Instagram* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Artomoro Motor Cimahi). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 6 No. 3, 2022 P-ISSN; 2541-5255 E-ISSN: 2621-5306*
- Rita, P., Oliveira, T., & Farisa, A. (2019). The impact of e-service quality and customer satisfaction on customer behavior in online shopping. *Heliyon*, 5(10), e02690. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02690>
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger. 2019. *Metode Penelitian untuk Bisnis I: Pendekatan Pengembangan-Keahlian 6th Edition*. Jakarta: Salemba Empat.

- Solehudin, D., (2023) Pengaruh Media Sosial dan Inovasi Teknologi terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Kuliner di Cikaret, Cibinong, Bogor. Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan, Universitas Bina Sarana Informatika. Vol. 09, No. 03, Desember 2023: 305-314 ISSN: 2460-8114 (print) 2656-6168 (online)
- Sualang, A, L. Tumbel, S S. R. Loindong. (2021). Importance Performance Analysis (IPA) Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Alfamart Winangun Atas. Jurnal EMBA. ISSN 2303-1174 Vol.9 No.2 April 2021
- Sugiyanto, & Budi Haryoko Ugeng. (2020). Manajemen Pemasaran. Banten:Yayasan Pendidikan dan Sosial
- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta. Trisliantanto
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi , 4 (1), 57-74. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v4i1.992>
- Sunarya. 2007. Mendongkrak Keunggulan Bersaing. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutrimo & Muafa. (2024). Pengaruh Media Sosial Dan Lokasi Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Cafe Milk Corner. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Musamus Merauke. DOI : 10.35724/mjbm.v6i2.6024
- Suyanto, Muhammad. 2003. Strategi Periklanan pada E-commerce Perusahaan Top Dunia. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Utari, S., (2023) Pengaruh Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Kurliner di Rumah Susun Kerlurahan 24 Ilir Kota Palembang. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang
- Wahyudi, A. S., Suradi., Amir, A. (2024). Pengaruh Media Sosial *Instagram* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada KUKUKUBDL Bandar Lampung. Journal of Development Economics and Digitalization, Tourism Economics (JDEDTE). Vol. 1 No. 2 (2024): April. <https://doi.org/10.59407/jdedte.v1i2.658>