

TANDA PERSETUJUAN

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi menyatakan bahwa skripsi yang disusun oleh:

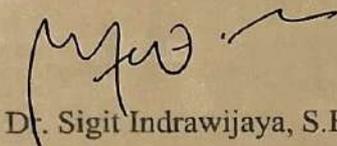
Nama : Wirandi Mahfud
NIM : C1B020110
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial *Instagram* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Konsumen Bengkel Variasi Mobil di Kota Jambi)

Telah disetujui dan disahkan sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku dalam Ujian Komprehensif dan skripsi pada tanggal seperti tertera di bawah ini:

Jambi, 9 Desember 2024

Pembimbing I

Pembimbing II



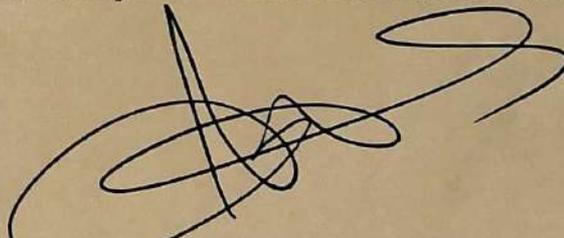
Dr. Sigit Indrawijaya, S.E., M.Si.
NIP. 197712012006041001



Novita Sari, S.E., M.M.
NIP. 197611202005012002

Mengetahui,

Ketua Program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi



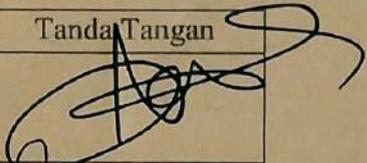
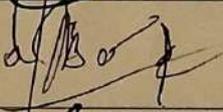
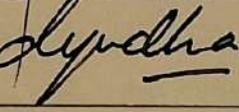
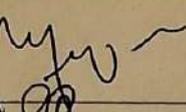
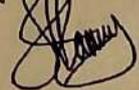
Dr. Ahmad Nur Budi Utama, S.E., M.M
NIP.19840306200811002

TANDA PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Komprehensif dan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi pada:

Hari : Senin
Tanggal : 6 Januari 2025
Jam : 10:30 -- 12:00
Tempat : Ruang Ujian Skripsi FEB UNJA

PANITIA PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Penguji	Dr. Ahmad Nur Budi Utama, S.E., M.M	
Penguji Utama	Dr. Musnaini, S.E., M.M.	
Sekretaris Penguji	Dr. Yayuk Sriayudha, S.P., M.M.	
Anggota Penguji 1	Dr. Sigit Indrawijaya, SE., M.Si	
Anggota Penguji 2	Novita sari, SE., M.M	

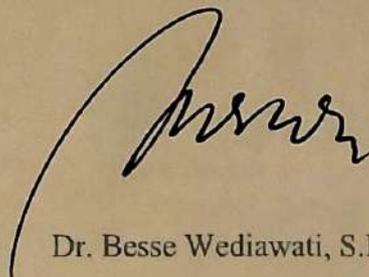
Disahkan Oleh:

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jambi



Prof. Dr. Shofia Amin, S.E., M.Si.
NIP. 196603011990032002

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jambi



Dr. Besse Wediawati, S.E., M.Si.
NIP. 197306212000032001

