

DAFTAR RUJUKAN

- Andaryani, Dhanis, and Tairas. 2013. "Perbedaan Tingkat Self Control Pada Remaja Laki-Laki Dan Remaja Perempuan Yang Kecanduan Internet." *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Perkembangan* 2(03):86–115.
- Andrianni, Atik, and Siti Fatimah Nurhayati. 2017. "Analisis Hubungan Proporsi Konsumsi Makanan Dengan Berbagai Stratifikasi Pendapatan Perkapita Di Propinsi Jawa Tengah Pada Tahun 2001." *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan* 5(1):98.
- Bonang, Dahlia. 2019. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perencanaan Keuangan Keluarga Di Kota Mataram." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4(2):155–65. doi: 10.32505/v4i2.1256.
- Chen, Haiyang and Volpe, Ronald. P. 1998. "An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students." *FINANCIAL SERVICE REVIEW* 107–28. doi: 10.3788/CJL201643.0811001.
- Dwiastuti, Rini, Agustina Shinta, and Riyanti Isaskar. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25. Edisi 9. edited by A. Tejokusumo. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M.Nur & Risnawita, Rini. 2010. *Teori-Teori Psikologi*. Cetakan 1. JOGJAKARTA: AR-RUZZ MEDIA.
- Gibson. 2002. "Organisasi Perilaku-Struktur-Proses." in *Terjemahan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hidayat, Rahmat. 2016. "Rasionalitas: Overview Terhadap Pemikiran Dalam 50 Tahun Terakhir." *Buletin Psikologi* 24(2):101–22. doi: 10.22146/buletinpsikologi.26772.
- Huston, Sandra J. 2010. "Measuring Financial Literacy." *Journal of Consumer Affairs* 44(2):296–316. doi: 10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x.
- Irham, Mawaddah, Nurramadhani Harahap, Rahima Kumala, Azhari Akmal Tarigan, and Muhammad Yafiz. 2022. "Perbandingan Teori Konsumsi Irving Fisher, M.A Mannan Dan Monzer Kahf." *Edunomika* 06(02):1–15.
- Jufrizen, Jufrizen, and Afni Saqila Putri Lubis. 2020. "Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Kepemimpinan Transaksional Terhadap Kinerja

- Pegawai Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Moderating.” *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3(1):41–59. doi: 10.30596/maneggio.v3i1.4874.
- Kebudayaan, Kementerian Pendidikan dan. 2017. *Materi Pendukung Literasi Finansial*. Jakarta.
- Keynes. 2014. “Dasar-Dasar Manajemen Keuangan.” in *Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Khairinal. 2016. *Menyusun Proposal, Skripsi, Thesis, Disertasi*. Jambi: Salin Media.
- Khan, Matin. 2006. “Consumer Behavior and Management.” New Delhi: New Age International (P) Limited.
- Lubis, Yulpida Sari, and M. Irwan Padli Nasution. 2023. “Analisis Perbedaan Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Konvensional Dan Islam.” *Economic Reviews Journal* 2(2):181–91. doi: 10.56709/mrj.v2i2.79.
- Lusardi, Annamaria, and Olivia S. Mitchell. 2010. “Financial Literacy and Planning.” *Terjemahan*.
- Lusardi, Annamaria, and Olivia S. Mitchell. 2014. “The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence.” *Journal of Economic Literature* 52(1):5–44. doi: 10.1257/jel.52.1.5.
- M, Yusnita. 2010. *Pola Perilaku Konsumen Dan Produsen*. Semarang: alprin.
- Mankiw, N. Gregory. 2013. “Pengantar Ekonomi Makro.” Jakarta: Salemba Empat.
- Murniatiningsih, Endah. 2017. “Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Smp Negeri Di Surabaya Barat.” *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 5(1):127. doi: 10.26740/jepk.v5n1.p127-156.
- Mustamu, Angelina, Tri Oldy Rotinsulu, and Mauna Th. B. Maramis. 2021. “Pengaruh Less Cash Society Terhadap Tingkat Konsumsi Universitas Sam Ratulangi Manado) The Effect Of Less Cash Society On The Public Consumption Level In Manado (Case Study : Lecturers And Students Of Sam Ratulangi University Manado.” *Jurnal EMBA* 9(1):386–96.
- Nababan, Darman, and Isfenti Sadalia. 2012. “Analisis Personal Financial Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.” *Jurnal Ekonomi Media Informasi Manajemen* 1(1):1–16.
- Nainggolan, Hermin. 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt

- Pertamina Balikpapan.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 5(1):810–26. doi: 10.36778/jesya.v5i1.574.
- Ndriana, Rescy Ariska, Ratih Hesty Utami Puspitasari, and Ika Indriasari. 2021. “Literasi Keuangan, Religiusitas Dan Pengaruhnya Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.” *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)* 12(1):87. doi: 10.36694/jimat.v12i1.302.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.76/PJOK.07/2016. “Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Konsumen Dan/Atau Masyarakat.”
- Nurachma, Yasinta Aulia, and Sandy Arief. 2017. “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016.” *Economic Education Analysis Journal* 6(2):489–500.
- Odelia, Natasya. 2024. “Keterkaitan Antara Kontrol Diri Dengan Empati Pada Siswa Kelas VII SMP Negeri 2 Sragen.” 4(1).
- OJK, (OTORITAS JASA KEUANGAN). 2017. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*.
- OJK, (OTORITAS JASA KEUANGAN). 2019. *Perencanaan Keuangan*. BUKU 9 SER. Jakarta.
- Philip, Kotler dan Keller, Kevin Lane. 2006. *Marketing Management*. Edisi 12. Jakarta: PEARSON Prentice Hall.
- Pindyck, &. Rubinfeld. 2014. *Microeconomics*. Jakarta: Erlangga.
- PISA. 2012. *Financial Literacy Framework*. Australia.
- Putri, Megawati Silvia, Daharnis, and Zikra. 2017. “Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Membolos Siswa.” *Konselor* 6(1):1. doi: 10.24036/02017616441-0-00.
- Rahmawati, Zulfi, Titi Nurfitri, and Ekaningtyas Widiastuti. 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman).” *Soedirman Economics Education Journal* 04(Volume 4 No. 1):16–28. doi: 10.32424/seej.v4i1.5548.
- Ratnaningtyas, Paays, Jumadi. 2023. “Analisis Perilaku Konsumen Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Salad Nyoo Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) Analysis Of Consumer And Product Behavior On The Purchasing Decisions Of Salad Nyo Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY).” *EBBANK* 13:1–8.
- Regar, Antonius Brian, Jenny Baroleh, and Leonardus R. Rengkung. 2016.

- “Karakteristik Konsumen Produk Roti Cella Bakery Dan Holland Bakery Di Manado.” *Agri-Sosioekonomi* 11(3A):57. doi: 10.35791/agrsosek.11.3a.2015.10536.
- Remund, David L. 2010. “Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy.” *Journal of Consumer Affairs* 44(2):276–95. doi: 10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x.
- Sapara, Mensi M., Juiliana Lumintang, and Comelius J. Paat. 2020. “Dampak Lingkungan Sosial Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Perempuan Di Desa Ammat Kecamatan Tampan’amma Kabupaten Kepulauan Talaud.” *Jurnal Holistik* 13(3):1–16.
- Sari, Syska Purnama. 2017. “Teknik Psikodrama Dalam Mengembangkan Kontrol Diri Siswa.” *Jurnal Fokus Konseling* 3(2):123–37.
- Sartika, Dewi dan Syahrudin, Husni. 2016. “Pengaruh Perilaku Konsumsi Di Lingkungan Keluarga Terhadap Rasionalitas Ekonomi Siswa Smk Negeri 3 Pontianak.” *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPKK)* 1–13.
- Setiawan, Ezra Addo. 2023. “Kontrol Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Karier Siswa.” *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan* 2(1):84–91. doi: 10.55606/inovasi.v2i1.935.
- Singgih, Gunarsa. 2004. *Dari Anak Sampai Usia Lanjut, Bunga Rampai Psikologi*. Jakarta: PT. Bpk Gunung Mulia.
- Soetiono, &. Setiawan. 2018. *Literasi Dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Depok: Rajawali Pers.
- Sriyanti, Lilik. 2012. “Pembentukan Self Control Dalam Perspektif Nilai Multikultural.” *Mudarrisa* 4.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif*. edited by Setiyawami. Bandung: ALFABETA,cv.
- Sukma, Maulidysneni Nurvita, and Clarashinta Canggih. 2021. “Pengaruh Electronic Money, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumsi Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7(1):209. doi: 10.29040/jiei.v7i1.1570.
- Sundjaja, Arta Moro. 2010. “Perencanaan Keuangan Untuk Mencapai Tujuan Finansial.” *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications* 1(1):183. doi: 10.21512/comtech.v1i1.2218.
- Supriyadi. 2014. *SPSS + Amos*. In media.
- Tjptono, Fandy. 2019. “Strategi Pemasaran & Prinsip Penerapan.” Yogyakarta: ANDI.

- Trinova, Zulvia, and Een Rasullu. 2019. "Kontrol Diri Dan Motivasi Berprestasi Peserta Didik." *Jurnal Al-Taujih* 5 No. 2.
- Tulie, Fatin Tri Juniarti, Niswatin, and Mahdalena. 2024. "Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Gorontalo." *Jurnal Buana Akuntansi* 9(1):85–107.
- Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Edisi IV. Yogyakarta: ANDY.
- Waluwandja, P. A., and Z. A. Dami. 2018. "Upaya Pengendalian Diri Melalui Layanan Bimbingan Kelompok." *Ciencias: Jurnal Penelitian Dan ...* 1(1):114.
- Wibowo, Agus. 2020. *Perilaku Konsumen Dan Hubungan Masyarakat*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Younas, Waqar.Javed, Tariq. 2019. "Impact of Self-Control, Financial Literacy and Financial Behavior on Financial Well-Being." *Journal of Social Sciences Research* 5(1):211–18. doi: 10.32861/jssr.51.183.189.