

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI USAHA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA USAHA PT. ELEVEN KOMPUTER KOTA JAMBI

M. Sandi Yudah ¹⁾*, Idham Khalik ²⁾, Novita Sari ³⁾

1) 2) 3) Prodi Manajemen FEB Universitas Jambi

*email Koreponden Author : yudha9510@gmail.com

Abstract

Researchers conducted research at the Eleven Computer Shop in Jambi, a shop that provides repair services and sales of both computer software and hardware. This is because entrepreneurial businesses operating in the service sector have recently grown rapidly and are mushrooming in almost all corners of the city, including Jambi City. The increase in the number of businesses cannot be separated from technological developments which are in line with society's need to use computers as facilities to support various activities. The method in this research uses quantitative descriptive and explanatory methods. Where this research is used to find out about the influence of service quality and business location on competitive advantage in PT businesses. Eleven Computer Jambi City. The research data is primary and secondary data with data collection techniques in the form of interviews, literature and questionnaires. Data analysis used in this research uses statistics and econometrics with multiple linear regression methods with the help of the SPSS statistics program application Ver.24.00 for Windows. The number of samples used was 82 people as respondents. The research results are based on the results of the F-test, the variables of service quality and business location simultaneously have a positive and insignificant effect on the competitive advantage variable of PT. Eleven Computer Jambi City. Meanwhile, based on partial t-test results, the service quality variable has a significant positive effect on the PT competitive advantage variable. Eleven Computers Jambi City and based on partial t-test results the business location variable has no significant effect on the competitive advantage variable of PT. Eleven Computer Jambi City. The results of the analysis of the coefficient of determination for all variables obtained a value of 0.333. This means that the competitive advantage variable can be explained by the service quality and business location variables of 33.3%, while the remaining 66.7 percent is influenced by other factors outside of this research.

Keyword: *Service Quality, Competitive Advantage, Business Location.*

Abstrak

Peneliti melakukan penelitian di Toko Eleven Komputer Jambi yaitu toko yang menyediakan servis jasa perbaikan dan penjualan baik software maupun hardware komputer. Dikarenakan bisnis wirausaha yang bergerak dibidang jasa belakangan ini makin berkembang pesat keberadaannya dan kian menjamur hampir di seluruh penjuru Kota, tidak terkecuali di Kota Jambi. Meningkatnya jumlah usaha ini tidak lepas dari perkembangan teknologi yang beriringan dengan kebutuhan masyarakat dalam penggunaan komputer untuk fasilitas penunjang berbagai aktivitas. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan eksplanatoris. Dimana penelitian ini digunakan untuk mengetahui tentang pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi usaha terhadap keunggulan bersaing pada usaha PT. Eleven Komputer Kota Jambi. Adapun data penelitian merupakan data Primer dan sekunder dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, kepustakaan, dan kuesioner. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan statistik dan ekonometrika metode regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi program SPSS statistic Ver.24.00 for windows. Dengan jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 82 orang sebagai responden. Hasil penelitian berdasarkan hasil uji-F variabel kualitas pelayanan dan lokasi usaha secara simultan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap variabel keunggulan bersaing PT. Eleven Komputer Kota Jambi. Sedangkan berdasarkan hasil uji-t secara parsial variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap variabel keunggulan bersaing PT. Eleven Komputer Kota Jambi dan berdasarkan hasil uji-t secara parsial variabel lokasi usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel keunggulan bersaing PT. Eleven Komputer Kota Jambi. Adapun hasil analisis koefisien determinasi dari seluruh variabel diperoleh nilai sebesar 0,333. Artinya variabel keunggulan bersaing dapat dijelaskan oleh variabel kualitas pelayanan dan lokasi usaha sebesar 33,3% sedangkan sisanya sebesar 66,7 persen dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar daripada penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Keunggulan Bersaing, Lokasi Usaha.

PENDAHULUAN

Belakangan ini toko computer makin berkembang pesat keberadaannya pun kian menjamur hampir di seluruh penjuru Kota, tidak terkecuali di Jambi. Meningkatnya jumlah usaha ini tidak lepas dari perkembangan teknologi yang beriringan dengan kebutuhan masyarakat dalam penggunaan computer untuk fasilitas penunjang pekerjaan dan berbagai aktivitas lainnya, meski tidak sebesar ibukota namun toko computer di Jambi kini juga sangat menjamur. Dari yang baru merintis sampai yang sudah berpengalaman karena telah ada sejak lama.

Peluang membuka bisnis wirausaha jasa servis laptop/komputer itu fenomena yang menguntungkan. Modalnya kecil, tapi upah dan pangsa pasarnya tinggi. Usaha ini juga dapat dilakukan dirumah tanpa harus menyewa tempat, Bagi pembisnis membaca peluang itu teramat penting, tak terkecuali untuk bisnis reparasi atau perbaikan komputer dan laptop. Usaha ini juga dikombinasikan selain memperbaiki hardware juga menyediakan software dan spare part lainnya khususnya untuk perangkat yang membutuhkan penggantian komponen saat diperbaiki, sehingga dapat menambah keuntungan.

Namun yang tak kalah pentingnya adalah kualitas pelayanan atau service quality adalah tingkat keunggulan yang diberikan oleh suatu perusahaan kepada konsumen/pelanggan atau penerima layanan, Tujuan kualitas pelayanan adalah untuk memenuhi atau bahkan melampaui harapan pelanggan. Pelayanan merupakan faktor penting baik keberlangsungan usaha sebab dengan menerapkan strategi pelayanan merupakan cara untuk mencapai satu tujuan yang dilakukan melalui jasa berupa sikap, kecepatan, hubungan ataupun hal lain guna memperoleh kepuasan konsumen.

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan terhadap PT. Eleven di Kota Jambi, memaparkan bahwa pada tahun ini jumlah konsumen yang berkunjung untuk berbelanja ditoko ini semakin menurun, berikut jumlah pengunjung yang membeli di tinjau dari periode tahun 2019 s/d 2023 berikut di bawah ini;

Tabel 1.2 Data Pengunjung PT. Eleven Komputer Kota Jambi Periode Tahun 2019-2023

No	Tahun	Jumlah Pengunjung (Orang)	Persentase (%)
1	2019	5.110	-
2	2020	4.900	4,11
3	2021	5.100	4,08
4	2022	4.600	9,80
5	2023	4.380	5,02

Sumber : Data internal PT.Eleven Kota Jambi.

Pada tabel 1.2 pada tahun 2019 ini jumlah pengunjung di PT Eleven di Kota Jambi sebanyak 5.110 orang, tahun 2020 ini jumlah pengunjung mengalami penurunan dari tahun sebelumnya di PT Eleven di Kota Jambi sebanyak 4.900 orang, tahun 2021 ini jumlah pengunjung mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya di PT Eleven di Kota Jambi sebanyak 5.100 orang, tahun 2022 ini jumlah pengunjung mengalami penurunan di PT Eleven di Kota Jambi sebanyak 4.600 orang dan tahun 2023 ini jumlah pengunjung mengalami penurunan lagi di PT Eleven di Kota Jambi sebanyak 4.380 orang. Jumlah pengunjung yang makin menurun dari tahun ke tahun ini mengakibatkan penjualan pada PT Eleven di Kota Jambi mengalami perubahan dan turun.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah penurunan pengunjung tersebut, maka judul penelitian ini adalah “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha PT. Eleven Komputer Kota Jambi”.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode Deskriptif kuantitatif dan eksplanatoris. Dimana penelitian ini digunakan untuk mengetahui tentang pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi usaha terhadap keunggulan bersaing pada usaha PT.Eleven Komputer Kota Jambi.

Metode penelitian deskriptif kuantitatif adalah suatu metode yang bertujuan untuk membuat gambar atau deskriptif tentang suatu keadaan secara objektif yang menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut serta penampilan dan hasilnya (Arikunto, 2019). Sedangkan penelitian eksplanatori mempunyai tujuan agar bisa menguji suatu teori maupun

hipotesa agar dapat memperkuat maupun menolak dari sebuah teori dari penelitian yang sudah diteliti.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Kualitas Pelayanan (X1) Terhadap Keunggulan Bersaing (Y)

Berdasarkan uji secara parsial (uji-t) diketahui bahwa variabel kualitas pelayanan (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing (Y) pada perusahaan PT. Eleven Komputer Kota Jambi. Hal ini ditunjukkan Nilai t-hitung variabel kualitas pelayanan adalah 0,312 dan nilai t-tabel adalah 1,66437 maka $t\text{-hitung} \geq t\text{-tabel}$ ($0,312 \geq 1,66437$) dengan tingkat signifikansi ($0,03 \leq 0,05$).

Penelitian ini sejalan dengan hasil dari penelitian Hidayatullah, Syarif, et al (2019), dengan judul, "Pengaruh sistem informasi pemasaran, kualitas pelayanan dan loyalitas terhadap keunggulan bersaing jatim park group." Selanjutnya Kualitas pelayanan berpengaruh secara langsung terhadap keunggulan bersaing.

Hal tersebut didukung oleh teori pelanggan (Tjiptono, 2017), kualitas pelayanan sebagai tingkat keunggulan yang diharapkan dan pengendalian atas tingkat keunggulan tersebut untuk memenuhi keinginan. Pendapat lain mengatakan kualitas pelayanan sebagai refleksi persepsi evaluatif konsumen terhadap pelayanan yang diterima pada suatu waktu tertentu (Asubonteng, Mccleary, & Swan, 1996). Dengan demikian, dapat dipahami bahwa terdapat dua faktor utama yang mempengaruhi kualitas pelayanan, yaitu pelayanan yang diharapkan konsumen dan pelayanan yang diterima atau dirasakan oleh konsumen atau hasil yang dirasakan (Parasuraman, 2000).

Rakhmadian, Hidayatullah, Respati, & Malang, (2017), Kualitas dan pelayanan adalah sarana untuk mencapai kepuasan dan ikatan. Tujuan utama dalam berbisnis adalah menghasilkan pelanggan yang puas dan setia yang akan terus menerus menjalin hubungan dengan perusahaan. Kualitas pelayanan (Seirviicei Quality) dapat diketahui dengan cara membandingkan persepsi para konsumen atas pelayanan yang nyata diterima atau diperoleh dengan pelayanan yang sesungguhnya diharapkan dan inginkan terhadap atribut-atribut pelayanan suatu perusahaan. Jika jasa yang diterima atau dirasakan (peirceiiveid seirviicei) sesuai dengan yang diharapkan, maka kualitas pelayanan dipersepsikan baik dan memuaskan, jika jasa yang diterima melampaui harapan konsumen, maka kualitas pelayanan dipersepsikan sangat baik dan berkualitas. Sebaliknya jika jasa yang diterima lebih rendah daripada yang diharapkan, maka kualitas pelayanan dipersepsikan buruk.

Pengaruh Lokasi Usaha (X2) Terhadap Keunggulan Bersaing (Y)

Berdasarkan uji secara parsial (uji-t) diketahui bahwa variabel lokasi usaha (X2) secara statistik tidak memiliki pengaruh terhadap keunggulan bersaing (Y) pada PT. Eleven Komputer Kota Jambi. Hal ini ditunjukkan dengan variabel lokasi usaha (X2) Nilai t-hitung adalah -0,004 dan nilai t-tabel adalah 1,66437, maka $t\text{-hitung} \leq t\text{-tabel}$ ($-0,004 \leq 1,66437$) dengan tingkat signifikansi ($0,996 \geq 0,05$).

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Widyatmoko, Pramesty (2018), sebagaimana diketahui bahwa lokasi usaha secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. Dengan judul tentang,

“Studi Kasus Pada Keunggulan Bersaing Sebagai Dampak Dari Lokasi Usaha Dan Inovasi Produk One Fried Chicken Cabang Rajawali Kota Bandung”. Secara empiris hasil penelitian ini didukung dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Abdul Kadir Jailani (2018), menunjukkan analisis deskriptif variabel lokasi usaha memiliki kategori kurang baik. Dengan judul “Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Lokasi Usaha Dan Diferensiasi Produk (Survey Pada Usaha Clothing Orion Store)”.

Dengan kata lain, Keputusan penentuan lokasi biasanya juga tergantung pada jenis bisnis apa yang dimiliki oleh para pengusaha tersebut. Misalnya saja untuk pengusaha yang memilih lokasinya dekat dengan lokasi industri memiliki strategi untuk meminimalkan biaya operasional perusahaan, sedangkan untuk lokasi dekat dengan gudang para pengusaha memikirkan agar biaya operasional dapat ditekan dan kecepatan pengiriman dapat dimaksimalkan. Di balik penentuan ini terdapat strategi penentuan lokasi yang harus diketahui oleh pemilik usaha dalam rangka memaksimalkan keuntungan pada lokasi mereka di kedepannya. Berbeda jenis perusahaannya maka akan berbeda pula faktor yang menjadi pertimbangan dalam pemilihan lokasi. Sebagai contoh sebuah usaha kuliner yang memilih lokasi dekat dengan pasar, transportasi terjamin, akses jalan mudah sehingga konsumen tidak kesulitan untuk menjangkau tempat kuliner tersebut. Lain halnya dengan perusahaan Es Batu yang lebih mempertimbangkan lokasi dekat dengan tenaga kerja untuk mendapatkan karyawan sekitar yang banyak dan meminimumkan biaya transportasi karyawan serta memaksimalkan jaringan vendor untuk dijadikan tujuan supply Es Batu.

Hal tersebut didukung dengan teori Harding (1978) menyebutkan beberapa faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi bisnis yaitu lingkungan masyarakat, sumber daya alam, tenaga kerja, kedekatan dengan pasar, fasilitas dan biaya transportasi, tanah untuk ekspansi, dan pembangkit tenaga listrik.

Pengaruh Kualitas Pelayanan (X1) dan Lokasi Usaha (X2) Terhadap Keunggulan Bersaing (Y)

Berdasarkan hasil uji hipotesis secara simultan (Uji-F) dapat diketahui bahwa kualitas pelayanan (X1) dan lokasi usaha (X2) secara bersama-sama berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keunggulan bersaing (Y). Hal ini ditunjukkan dengan nilai hasil perolehan F-hitung yakni sebesar 4,926 dengan tingkat signifikansi 0,010, dengan tingkat kesalahan $\alpha = 5\%$, atau dengan kata lain pada Tabel ANOVA berdasarkan kriteria pengujian hipotesis diperoleh F-hitung sebesar $4,926 \geq F\text{-tabel } 3,11$ dengan nilai tingkat signifikansinya ($0,010 \geq 0,05$). Artinya secara simultan berpengaruh positif tidak signifikan antara variabel X1 dan X2 terhadap Y. Penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian Haimda, et al (2023), yang menguji “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Es Jeruk Akang Jln. Cendrawasih Kelurahan Pasir Putih, Kecamatan Jambi Selatan, Kota Jambi)”. Pengujian hipotesis menggunakan uji-F menunjukkan bahwa ketiga variabel independen yang diteliti terbukti secara signifikan berpengaruh terhadap variabel dependen keberhasilan usaha. Artinya, semakin tinggi frekuensi kualitas pelayanan dijalankan akan semakin baik atau semakin tinggi lokasi usaha di dalam sebuah usaha akan berdampak semakin tingginya keunggulan daya saing usaha PT. Eleven Kota Jambi.

Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh antara kualitas pelayanan dan lokasi usaha terhadap keunggulan bersaing. Hal ini didukung dengan teori Riyanti (2015), Pelayanan yang baik akan lebih mudah diingat oleh pelanggan, dan jika mereka puas, pelanggan akan kembali membeli kualitas produk tersebut. Arianto & Patilaya (2018), kualitas pelayanan dapat didefinisikan sebagai fokus pada memenuhi kebutuhan dan persyaratan pelanggan serta memenuhi harapan pelanggan dengan cepat. Kualitas ini berlaku untuk semua jenis layanan yang diberikan oleh pemilik bisnis kepada pelanggan. Termasuklah lokasi usaha terkait lokasi usaha teori Kotler (2018), menyatakan bahwa "Place include company activities that make the product available to target consumers." Menurut (Tjiptono, 2015), "lokasi" adalah istilah yang mengacu pada berbagai upaya pemasaran yang bertujuan untuk mempercepat dan mempermudah penyampaian barang dan jasa dari produsen kepada konsumen. Teori diatas membuktikan bahwa kualitas pelayanan dan lokasi usaha merupakan faktor keunggulan bersaing yang akan berdampak pada peningkatan penjualan produk perusahaan tersebut.

Raeni Dwi Santy (2018) "Keunggulan kompetitif tidak dapat dipahami dengan melihat suatu perusahaan secara keseluruhan, tetapi memiliki keunggulan kompetitif asal, berbagai kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan dalam mendesain, memproduksi, memasarkan, mengirim dan mendukung produk-produknya". Artinya, semakin tinggi frekuensi kualitas pelayanan dilaksanakan dan semakin baik atau semakin tinggi lokasi usaha di dalam sebuah perusahaan akan berdampak semakin tingginya pula keunggulan bersaing PT. Eleven Komputer Kota Jambi.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut ini:

1. Berdasarkan hasil uji-F variabel kualitas pelayanan dan lokasi usaha secara simultan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap variabel keunggulan bersaing PT. Eleven Komputer Kota Jambi.
2. Berdasarkan hasil uji-t secara parsial variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap variabel keunggulan bersaing PT. Eleven Komputer Kota Jambi. .
3. Berdasarkan hasil uji-t secara parsial variabel lokasi usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel keunggulan bersaing PT. Eleven Komputer Kota Jambi.
4. Hasil analisis koefisien determinasi dari seluruh variabel yang kemudian diperoleh nilai sebesar 0,333. Artinya variabel keunggulan bersaing dapat dijelaskan oleh variabel kualitas pelayanan dan lokasi usaha sebesar 33,3% sedangkan sisanya sebesar 66,7 persen dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar daripada penelitian ini.

Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi PT. Eleven Komputer Kota Jambi
 - a. Saran untuk faktor pelayanan merupakan hal yang menjadi penentu akan kembalinya konsumen. Agar konsumen melakukan pembelian ulang atas produk atau jasa, maka perusahaan perlu memberikan pelayanan yang baik dengan meningkatkan kualitas pelayanannya yang lebih baik lagi kedepannya kepada konsumen.
 - b. Faktor keunggulan bersaing merupakan suatu hal yang harus dimiliki oleh perusahaan. Mengingat banyaknya perusahaan yang menghasilkan jasa atau produk yang sama agar dapat memenangkan persaingan, maka perlu sesuatu hal yang baru (new brand) untuk menjadikan daya tarik konsumen untuk tetap setia menggunakan jasa atau produk yang dihasilkan.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti lebih lanjut dengan menggunakan faktor – faktor dan indikator lainnya yang belum dibahas dalam penelitian ini sehingga dapat mengembangkan lebih baik dari penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, A. Lopian, J. Massie, dan Imelda Ogi. 2016. The Influence Of Market Orientation And Product Innovation On Marketing Performance At PT. BPR Prisma Dana Amurang. *Jurnal EiMBA Vol.4 No.1*, hal. 1330-1339, Universitas Sam Ratulangi.
- Abdul Kadir Jailani, Nur (2018). Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Lokasi Usaha Dan Diferensiasi Produk (Survey Pada Usaha Clothing Orion Store). Official URL: <http://eilib.uniikom.ac.id/gdl.php?mod=browsei&op=reia...>
- Arianto, N., & Patilaya, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt N Pepper Pada Pt Mitra Busana Sentosa Bintaro. *Kreatif: Pemasaran, Sumber Daya Manusia Dan Keuangan*, Vi(2).
- Arraniri, I. (2019). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Layanan Sebagai Variabel Intervening. *Indonesiian Journal of Strateigiic Manageimeint*, 2(1).
- Fitriani, L. K. (2019). Analisis faktor-faktor yang meningkatkan daya saing produk UKM Makanan Ringan Di Kuningan. *Iindoneisiian Journal of Strateigiic Manageimeint*, 2(1).
- Fadhilah, L. S. (2020). Peingaruh Oriieintasii Keiwiirusahaana Dan Oriieintasii Pasar Teirhadap Keiunggulan Beirsaiing UMKM Dii Eira Reivolusii Iindustrii 4.0 (Studii Pada UMKM Makanan dan Miinuman Kabupatein Banyumas) (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Haryono, Siswoyo. (2017) Meitodei SEiM untuk peineiliitiian Manajeimein, AMOS, LiSREiL PLS PT Luxima metro media 2017
- Hermanto, H., Apriansyah, R., Fikri, K., & Albetris, A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fotocopy Anugrah Rengat. *Eikonomiis: Journal of Eiconomiics and Busiineiss*, 3(2), 171- 176.

- Hidayatullah, Syarif, et al. 2019. "Pengaruh sistem informasi pemasaran, kualitas pelayanan dan loyalitas terhadap keunggulan bersaing jatim park group." *Seimiinar Nasiional Siisteim Informatii (SEiNASiIF)*. Vol. 3.
- Harding, H.A. 1978. *Manajeimein Produksii*. Jakarta : Balai Aksara.
- <https://eileiveinkomputeir.com/dii akseis 04 Junii 2024>.
- <http://datascriipmall.iid/dii akseis 04 Junii 2024>.
- Kotler, P. d. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Linanda, O., Musnaini, M., & Yuniarti, Y. (2023). *Peingaruh Inovasi Produk dan Kualiiitas Produk teirhadap Keunggulan Beirsaiing (Studi Kasus pada Toko Rotii Kota Jambii)* (Doctoral dissertation, Universitas Jambi).
- Lestari, N. I. *Analiisiis Faktor-Faktor Yang Meimpeingaruhii Keunggulan Beirsaiing Peidagang Pasar Tradisiional Dii Eira Diigiital Markeitiing Saat Pandeimii Coviid-19 (Studi Kasus Pasar Ciiputat Kota Tangeirang Seilatan)* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Mukhlis, M. A. (2019). *Pengaruh Lokasi dan Kualiiitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman J & T di Muara Bulian*. *Eikonomiis: Journal of Eiconomiics and Busiineiss*, 3(1), 1-9.
- Maya, D. (2022). *Peingaruh Oriientasi Keiwiirusahaahan, Oriientasi Pasar Dan Inovasi Produk Teirhadap Keunggulan Beirsaiing Umkm Dii Reivolusii Industrii 4.0 Dalam Peirspektiif Eikonomi Islam* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Naibaho, M. (2022). *Peingaruh Jiwa Keiwiirusahaahan Dan Lokasi Usaha Teirhadap Keibeirhasilan Usaha Pada Seintra Industrii Tas Keibon Leiga Kota Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Nur Anwar, M. (2023). *Peingaruh Inovasi Produk Dan Peinggunaan Meidiia Sosial Teirhadap Keunggulan Beirsaiing Pada Batiik Diiana Seibeirang Kota Jambii* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS JAMBI).
- Puspitaningtyas, Zarah. 2017. *Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Manajemen Keuangan Bisnis Terhadap Intensi Berwirausaha*. *Jurnal Wiira Eikonomi Miikroskiil* Volume 7, Nomor 02, Oktober 2017
- Robbins, Stephen P & Mary Coulter. 2010. *Manajeimein Jiliid 1/Steiphein P Robbiins dan Mary Coulteir diiteirjemahkan oleh Bob Sabran, Wiibii Hardanii*. –Esd.10, Cet13-.Jakarta: Erlangga.
- Rafli, A. (2022). *Peingaruh Variiasii Meinu Ciita Rasa dan Kualiiitas Peilayanan Teirhadap Keibeirhasilan Usaha Pada Usaha Cafei Rumah 21 Coffeiei Kota Jambii* (Doctoral dissertation, Universitas Jambi).
- Riyanti. (2015). *Pengaruh Layanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Kirana di Kabupaten Sleman*. *Ekonomika dan Bisnis*(5), 1-16.
- Raeni Dwi Santy.2018. *Entrepreneurial Competencies, Market Orientation and Its Effect on Business (Survey of Small and Medium Enterprises (SMEs) of Cibaduyut Shoes Bandung, West Java, Indonesia)* *Jurnal Fakultas Eikonomi*

- Supriyati. 2015. *Metodeologi Penelitian*. Bandung: Labkat Press.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syifa, F. L. (2020). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap keunggulan Bersaing UMKM di Era Revolusi Industri*
- 4.0. Institut Agama Islam Neigeirri Purwokeirto (Skripsi), Purwokeirto.
- Syafarudin, A. (2022). *Strategi Peimbangan Usaha Laut Dalam Meibangun Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada PT. Anugrah Sinar Laut Abadi Kota Jambi)* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Siregar, A. Y. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Sejenis Berjenis Pada PT. Agung Toyota Sibin Kota Jambi* (Doctoral dissertation, Universitas Batanghari Jambi).
- Saputra, A. B. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kinerja Bisnis Dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Sebagai Variabel Intervening Pada Resto Balei Bebakaran Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Tjiptono, F. (2015). *Manajemen Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Widyatmoko, Pramesty. (2018). *Studi Kasus Pada Keunggulan Bersaing Sebagai Dampak Dari Lokasi Usaha Dan Inovasi Produk One Fried Chicken Cabang Rajawali Kota Bandung*. Official URL: <http://eilib.uniikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=reia...>
- Zhafran, F. (2023). *Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Operasional dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening pada UMKM Gudeg Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).