



**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELANJA
MENGUNAKAN *E-COMMERCE* PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI
(STUDI KASUS TOKOPEDIA DAN SHOPEE)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

Oleh :

ADE WILDAN FRANATA

NIM. C1A020147

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2025