

DAFTAR PUSTAKA

- Ambo, T. H. 2022. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Dalam Menggunakan E-Wallet Pada Mahasiswa Di Kota Jambi (Studi Kasus Gopay Dan Shopeepay). Skripsi Tidak Diterbitkan. Jambi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jamb
- Apjii. 2022. Hasil Survei Penetrasi Dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia *Https://Apjii.Or.Id*, Diakses Pada 10 Agustus 2022
- Arta, Tifani Lidiya Febri, and Siti Nur Azizah. 2020. "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food Dalam Aplikasi Gojek." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)* 2(2): 291–303. doi:10.32639/jimmba.v2i2.478.
- Astuti, Sri, Almansyah Rundu Wonua, and Andry Stepahnie Titing. 2023. "Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop." *Journal of Management and Social Sciences (JIMAS)* *Journal of Management and Social Sciences (JIMAS)* Vol.2(4): 147–61. <https://journal-stiayappimakassar.ac.id/index.php/Jimas/article/download/664/690/1825>.
- Azizan, Nurul Sakinah, and Maha Mohammed Yusr. 2019. "The Influence of Customer Satisfaction, Brand Trust, and Brand Image Towards Customer Loyalty." *International Journal of Entrepreneurship and Management Practices* 2(7): 93–108. doi:10.35631/ijemp.270010.
- Batam, B. D. I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Situs *E-commerce* Bukalapak Di Batam.
- Darma Fadhila Benefita. (2017). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Konsumsi Mahasiswa Pada *E-commerce*. *Jurnal Ilmiah*.
- Dewi, C. K., Mohaidin, Z., & Murshid, M. A. (2020). Determinants Of Online Purchase Intention: A Pls-Sem Approach: Evidence From Indonesia. *Journal Of Asia Business Studies*, 14(3), 281-306.
- Dewanti, Ratna Listiana, Vera Desy Nurmalia, and Kusjainah. 2017. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Secara Online." <http://eprints.uty.ac.id/id/eprint/6399>.
- Firdausi, Novandina Izzatillah. 2020. " Determinan Pembelian Secara Online Melalui Marketplace "
- Handayani, Heny. 2023. "Implementasi Sosial Media Influencer Terhadap Minat Beli Konsumen: Pendekatan Digital Marketing." *Jesya* 6(1): 918–30. doi:10.36778/jesya.v6i1.1023.

- Hardiatmojo, F. N. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Membeli Daring (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya)* (Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya).
- Hasanah, Uswatun, Hery Pudjoprastyono, Wilma Cordelia Izaak, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional, and Jawa Timur. 2023. "The Influence Of Online Customer Reviews And Online Customer Ratings On Product Purchasing Decisions In The Marketplace (Study On Shopee Application Users In East Java)." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4(5): 6956–63. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Istanti, Fredianaika. 2017. "Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Berbelanja Dan E-Promosi Terhadap Keputusan Belanja Online Di Surabaya." *Jurnal Bisnis & Teknologi Politeknik NSC Surabaya* 4(1): 14–22.
- Khotimah, Khusnul, and Febriansyah Febriansyah. 2018. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen Dan Kreativitas Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Online-Shop." *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis* 1(1): 19–26. doi:10.36407/jmsab.v1i1.16.
- Kusuma, Tubagus Mahendra, and I Ketut Putu Suniantara. 2022. "Pengaruh Pendapatan, Social Influence, Dan Kondisi Ekonomi Makro Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce." *Jurnal Perspektif* 20(1): 31–35. doi:10.31294/jp.v20i1.11767.
- "No Title." 1967. : 1–11.
- Pratama Afrianto, Adrian, and Irwansyah Irwansyah. 2021. "Eksplorasi Kondisi Masyarakat Dalam Memilih Belanja Online Melalui Shopee Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 3(1): 10–29. doi:10.47233/jteksis.v3i1.181.
- Said, Rosani. 2021. "Tri Gumelar, Kamanda, Handoyo Djoko Waluyo, and Sri Suryoko. „Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.“ Studi Konsumen Resto Sambal Van Java Tembalang, Kota Semarang, 2015, 1–10.Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Te." *Jurnal Ilmiah Bongaya (JIB)* 5(2): 31–39.
- Sapitri, Monica, M. Kanedi, Hendri Busman, and Sutyarso Sutyarso. 2014. "UJI KOGNITIF MENCIT (Mus Musculus L.) JANTAN BERBEDA UMUR YANG DIBERI EKSTRAK LADA HITAM (Piper Nigrum L.)." *Jurnal Ilmiah Biologi Eksperimen dan Keanekaragaman Hayati* 2(2): 86–90. doi:10.23960/jbekh.v2i2.117.
- Shaznaz. 1981. "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belanja Konsumen Di Toko Online." *Contemporary Physics* 22(1): 37–60. doi:10.1080/00107518108231514.

- Solihin, Dede. 2020. "The Effect of Customer Trust and Promotion on Consumer Purchasing Decisions at Mikaylaku Online Shop with Purchase Intention as an Intervening Variable." *Journal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi* 4(1): 38–51.
- Syafitri, Rahma, Rahmi Syahriza, and Nurul Inayah. 2022. "Pengaruh Tagline Dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Berbelanja Online." 1(2): 186–95.