

DAFTAR PUSTAKA

- Agnesia, V., & Saputra, A. J. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 750. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i03.p15>
- Agustini, V., Budi, Y., & Rustiyaningsih, S. (2023). *Heliyon Internal factors of entrepreneurial and business performance of small and medium enterprises (SMEs) in East Java , Indonesia*. *Heliyon*, 9(11), e21637. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e21637>
- Amelia, R., Lukita, C., Septiawati, R., Akuntansi, P. S., Buana, U., Karawang, P., & Karawang, K. (2023). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat , Modal Sendiri , Lama Usaha dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Karawang. 1(2), 59–72.
- Aprilia, D. S. et al. (2021). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja , Modal Usaha dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(1), 1–14. <http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jee>
- Chittithaworn, C., Islam, A., Keawchana, T., & Yusuf, D. H. M. (2021). *Factors affecting business success of small & medium enterprises (SMEs) in Thailand*. *Asian Social Science*, 7(5), 180–190. <https://doi.org/10.5539/ass.v7n5p180>
- Devi Sunarno, R. S., & Nugraha, H. S. (2020). Pengaruh Pinjaman Modal Kerja Dan Kemitraan Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada Ukm Anggota Koperasi Simpan Pinjam Bhayangkara Kediri). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 351–360. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26442>
- Fan, M., Qalati, S. A., Khan, M. A. S., Shah, S. M. M., Ramzan, M., & Khan, R. S. (2021). *Effects of entrepreneurial orientation on social media adoption and SME performance: The moderating role of innovation capabilities*. *PLoS ONE*, 16(4 April 2021), 1–24. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0247320>
- Firdarini, K. C. (2019). Pengaruh Pengalaman Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 6(1), 27–39. <https://doi.org/10.32477/jrm.v6i1.333>
- Fitriyanti, L. A. (2024). Pengaruh Modal , Biaya Produksi , Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM Industri Roti Di Kecamatan Welahan UMKM memainkan peran penting dalam perekonomian global . *UMKM* tidak hanya. 13(1), 38–53.
- Garate, J. (2017). Pengaruh Kemitraan dan Kewirausahaan Terhadap Saluran Distribusi, serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten

- Purbalingga. *Occupational Medicine*, 53(4), 130.
- Ghazwani, S. S., & Alzahrani, S. (2024). *The Use of Social Media Platforms for Competitive Information and Knowledge Sharing and Its Effect on SMEs' Profitability and Growth through Innovation. Sustainability (Switzerland)*, 16(1). <https://doi.org/10.3390/su16010106>
- Hairudinor, Setio Utomo, Hasanur Arifin, R. M. H. (1973). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Umkm Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Banjarmasin. 197604142001121000.
- Herman, B., & Nohong, M. (2022). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 19(1), 1–19. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v19i1.18575>
- Inthavong, P., Rehman, K. U., Masood, K., Shaukat, Z., Hnydiuk-Stefan, A., & Ray, S. (2023). *Impact of organizational learning on sustainable firm performance: Intervening effect of organizational networking and innovation.Heliyon*,9(5),e16177.<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e16177>
- Ishak, I. (2022). Pengaruh Kreasi Dan Inovasi Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 10(1), 29–34. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v10i1.935>
- Khoiriyah, F., Imamah, N., & Fattah, A. (2021). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Pesaing dan Inovasi terhadap Pendapatan Pengrajin Reog di Ponorogo. *Bharanomics*, 1(2), 61–66. <https://doi.org/10.46821/bharanomics.v1i2.154>
- Lathifah Hanim, M. N. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*.
- Lestari, C., Lubis, N., & Widayanto. (2015). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Studi pada IKM Makanan di Kecamatan Kuningan Kabupaten Kuningan Jawa Barat). *E-Journal UNDIP*, 1–12.
- Lubis, T. A., & Junaidi, J. (2016). Pemanfaatan Teknologi Informasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Jambi. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*,3(3), 163–174. <https://doi.org/10.22437/ppd.v3i3.3535>
- Matthew Gilbert Sinaga, I. G. W. M. Y. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Commerce. Tenaga Kerja, Dan Modal Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Bidang Fashion di Kota Denpasar. 4(7), 101–113.
- Merdekawati, E., & Rosyanti, N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Bogor). *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 5(2), 165–174. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v5i2.1640>
- Mustikarani, T. D., & Irwansyah, I. (2019). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan

- Komunikasi dalam Industri Fashion Indonesia. *Warta ISKI*, 2(01), 8–18.
<https://doi.org/10.25008/wartaiski.v2i01.23>
- Naim, S., Sasonko, L. A., & Nurjayanti, E. D. (2015). Pengaruh Kemitraan Terhadap Pendapatan Usahatani Tebu (Studi Kasus di Kecamatan Taya Kabupaten Pati Provinsi Jawa Tengah). *Mediagro*, 11(1), 47–59.
- Purnomo, R. A., Si, M., & Indonesia, P. P. (n.d.). Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia.
- Putri, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. *Jesya*, 6(1), 194–208.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.915>
- Putri, M. A., Hanida, T., Tarwisah, I. S., Wati, V., Maulana, Z. A., & Firmansyah, I. (2023). *The Influence of Digital Marketing, Access to Capital, and Financial Management on the Competitiveness of MSMEs Products in the Regency/City of Tasikmalaya*. *Saudi Journal of Economics and Finance*, 7(06), 300–306. <https://doi.org/10.36348/sjef.2023.v07i06.003>
- Putri Marietha Nicky Prammayoga. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Malang (Studi Kasus Industri Fashion Muslim) Skripsi Disusun Oleh: Putri Marietha Nicky Pramayoga 155020100111036 Diajukan Sebaga.
- Radana, E. E., Hartono, A., & Ulfah, I. F. (2023). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pada Umkm Di Kecamatan Ponorogo. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(3), 773–793.
<https://doi.org/10.55681/sentri.v2i3.628>
- Saputri, S. A., Berliana, I., & Nasrida, M. F. (2023). Peran Marketplace Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Indonesia. *KNOWLEDGE: Jurnal Inovasi Hasil Penelitian Dan Pengembangan*, 3(1), 69–75.
<https://doi.org/10.51878/knowledge.v3i1.2199>
- Sholatia, S., Hardiani, H., & Umiyati, E. (2021). Analisis faktor-faktor industri rumah tangga dan pengaruhnya terhadap peningkatan ekonomi keluarga (studi kasus: industri batik di Kecamatan Danau Teluk dan Pelayangan, Kota Jambi). *E-Jurnal Ekonomi Sumberdaya Dan Lingkungan*, 10(2), 69–80.
<https://doi.org/10.22437/jels.v10i2.13404>
- Sintiawati, N. P. A., & Purbhадharmaja, I. B. P. (2024). Analisis Pengaruh Tenaga Kerja, Modal, Harga, Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 13(04), 668. <https://doi.org/10.24843/eeb.2024.v13.i04.p03>
- Sinuraya, J., & Nurlinda, N. (2020). Potensi UMKM Dalam Menyangga Perekonomian Kerakyatan di Masa Pandemi Covid-19: Sebuah Kajian Literatur. *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 160–175. www.lokadata.beritagar.id

- Sugiyem. (2014). Inovasi Produk Batik Untuk Pasar Global. Prospek Pendidikan Vokasi Dan Industri Kreatif Indonesia.
- Suhariyanto. (2016). Potensi Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil. In *BPS* (Vol. 5, Issue 1). <https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hupatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseyonsociety.com/downloads/reports/Educa>
- Suhariyanto. (2017). Analisis ketenagakerjaan usaha mikro kecil. 162. www.bps.go.id/publication
- Sulistiyorini, P., Royanti, N. I., & Yunianto, E. (2019). Pengaruh Adopsi E-Commerce Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pedagang Batik Di Pasar Grosir Setono). *Jurnal Litbang Kota Pekalongan*, 7. <https://doi.org/10.54911/litbang.v7i0.87>
- Trieu, H. D. X., Nguyen, P. Van, Nguyen, T. T. M., Vu, H. T. M., & Tran, K. T. (2023). *Information technology capabilities and organizational ambidexterity facilitating organizational resilience and firm performance of SME. Asia Pacific Management Review*, 28(4), 544–555. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2023.03.004>
- Utami, H. T. (2018). Pengaruh Pengetahuan Pemilik, Skala Usaha, dan Umur Usaha terhadap Keberhasilan Kinerja Usaha dengan Penggunaan Informasi Akuntansi sebagai Variabel Moderasi (Survei pada Pemilik Usaha UKM Makanan Khas di Kabupaten Banyumas). *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 6(1), 23–48. <https://doi.org/10.24090/ej.v6i1.2044>
- Wahyuningsih, S., & Satriani, D. (2019). Pendekatan Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(2), 195–205. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i2.172>
- Wedhani, N. A., Yuliati, N. N., & Wahyullah, M. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Financial Knowledge, dan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM Asosiasi Pengrajin Mutiara Lombok (Pearl NTB). *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(3), 619–630. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v2i3.99>
- Wibawa, H. W., Ali, H. M., Akuntansi, P., Ekonomi, F., Swadaya, S., Digantara, U., & Suryadarma, M. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM*. 5(3), 650–660.
- Wibowo, P., Hernawan, E., Wicaksono, B. B., & Kusnawan, A. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Usaha Ekonomi Masyarakat Umkm Industri Batik Kota Yogyakarta Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 103–113. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1828>
- Widodo, S., & Ovita, A. (2021). Determinan Keberhasilan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif di Kabupaten Bantul. *Inventory: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 87.

<https://doi.org/10.25273/inventory.v5i2.10650>

Yudha, A. T. R. C., & Setiawan, M. R. (2023). Adakah Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan di IKM Kampoeng Batik, Sidoarjo? *Journal of Economics Development Issues*, 6(1), 47–59. <https://doi.org/10.33005/jedi.v6i1.156>