

## ABSTRAK

Yuliatr. Analisis Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Penjualan Produk Agroindustri Kecil dan Menengah di Kecamatan Pelayangan Kota Jambi (Studi Kasus Kerupuk Ikan). Dibimbing oleh Prof. Dr. Ir. H. Edison, M.SC selaku dosen pembimbing I dan Riri Okta Ulma, S.P.,M.Si, CIT,CEIA selaku dosen pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) mengetahui gambaran umum usaha agroindustri dan penggunaan pemasaran digital pada agroindustri kerupuk ikan di Kecamatan Pelayangan Kota Jambi. (2) menganalisis pengaruh pemasaran digital terhadap penjualan produk usaha agroindustri kerupuk ikan di Kecamatan Pelayangan Kota Jambi. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari pelaku usaha agroindustri kerupuk ikan di Kecamatan Pelayangan Kota Jambi. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis *Structural Equation Modelling* (SEM) menggunakan software aplikasi SmartPLS 4.0 Data yang digunakan yaitu data gambaran umum usaha serta tanggapan atau pandangan responden terhadap variabel yang diteliti yaitu *accessibility*, *interactivity*, dan *credibility* penggunaan pemasaran digital pada penjualan produk agroindustri kerupuk ikan di Kecamatan Pelayangan Kota Jambi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Usaha agroindustri kerupuk ikan di Kecamatan Pelayangan Kota Jambi masih dilakukan dengan sederhana namun sudah memanfaatkan pemasaran digital dalam penjualan produknya dengan pemasaran yang langsung dilakukan oleh pelaku usaha ke konsumen tanpa adanya perantara atau distributor. (2) Berdasarkan hasil analisis *Structural Equation Modelling* (SEM) dapat disimpulkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel *accessibility*, *interactivity*, dan *credibility* terhadap penjualan agroindustri kerupuk ikan di Kecamatan Pelayangan Kota jambi dengan nilai *Adjusted R-Square* sebesar 61,6%. Secara parsial variabel *accessibility* dan variabel *interactivity* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap penjualan. Sedangkan variabel *credibility* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap penjualan produk agroindustri kerupuk ikan di Kecamatan Pelayangan Kota Jambi.

**Kata Kunci :** Pemasaran digital, *accessibility*, *interactivity*, *credibility*, penjualan