

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN DIGITAL TERHADAP  
PENJUALAN PRODUK AGROINDUSTRI KECIL DAN  
MENENGAH DI KECAMATAN PELAYANGAN  
KOTA JAMBI  
(Studi Kasus Kerupuk Ikan)**

**SKRIPSI**

**YULIATRI**



**JURUSAN AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JAMBI  
2025**