

DAFTAR PUSTAKA

- Abay, U. 2023. *Kementerian Pertanian Dorong Pengembangan Bisnis UMKM Tanaman Pangan dan Olahannya*. Diakses pada 7 Desember 2023 dari <https://www.swadayaonline.com/artikel/13924/Kementerian-Pertanian-Dorong-Pengembangan-Bisnis-UMKM-Tanaman-Pangan-dan-Olahannya/>.
- Abdurrohim, D. 2021. *Pengembangan UMKM, Kebijakan, Strategi, Digital Marketing dan Model Bisnis UMKM*. Bandung: Revika.
- Alatas, S.L. dan Mirza, T. 2018. *Pengaruh Celebrity Endorse terhadap Purchase Intention Melalui Brand Credibility*. Manajemen dan Inovasi, 9(1):91-105.
- Anwar, K. 2021. *Pengaruh Digital Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Dealer Yamaha PT. Permata Motor Karawang)*. Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Stan Indonesia Mandiri Bandung.
- Ardiansyah, F. 2021. *Pengaruh Persepsi Pengetahuan Akutansi dan Pengalaman Usaha Pelaku UMKM terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi di Kampar Utara*. Skripsi, Universitas Suska Riau.
- Arifin. 2018. *Pengantar Agroindustri*. Bandung: Mujahid Press
- [BPS] Badan Pusat Statistik Kota Jambi. 2023. *Kecamatan Pelayanan Dalam Angka 2023*. Jambi: BPS Kota Jambi.
- [BPS] Badan Pusat Statistik Kota Jambi. 2024. *Kota Jambi Dalam Angka 2024*. Jambi: BPS Kota Jambi.
- Dewi, S., Mila D., Takim M., dan Niken L. 2022. *Analisis Penentuan Saluran Distribusi Yang Efektif Bagi Petani Kopi di Desa Gondowido Kecamatan Ngebel Kabupaten Ponorogo*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 11(3):728-737.
- Erwin. 2024. *Pemasaran Digital Teori dan Implementasi*. Makassar: PT. Green Pustaka Indonesia.
- Febriyantoro, M.T., dan Debby, A. 2018. *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean*.
- Garson. 2016. *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. New York: Statistical Publishing Associates.
- Ghozali, I. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Universitas Diponegoro: Semarang.

- Giovanni, A., Hendar N., Unang, A., dan Dedi D. 2022. *Hubungan Karakteristik Petani dengan Tingkat Penerapan Pengelolaan Tanaman Terpadu (PTT) Padi Sawah*. Agristan, 4(1):1-10.
- Hair, Jr., Joseph F. 2011. *Multivariate Data Analysis*. Fifth Edition. New Jersey: PrenticeHall, Inc.
- Hamid, R. dan Anwar. 2019. *Structural Equation Modeling (SEM)*. Jakarta : PT Inkuubator Penulis Indonesia.
- Haryono, M. M. 2016. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Jakarta : PT Intermedia Personalia Utama.
- Hasmalarita. 2023. *Pengaruh Digital Marketing dan Brand Image Terhadap Minat Generasi Z Pada Produk – Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Pelajar SMA di Nagan Raya*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Helmalia dan Afrinawati. 2018. *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang*. JEPI, 3 (2): 237-246.
- Hermawan, A. 2021. *Saluran Media Digital (Digital Media Channels) Yang Efisien Dan Efektif Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Provinsi Jawa Timur*. The 2nd Widyagama National Conference on Economics and Business 2598-5272, 2598- 5280 :818-827.
- Iqbal, M. 2021. *Efektifitas Digital Marketing terhadap Kualitas Layanan pada Usaha di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Aceh)*. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 7(2):83-93.
- Kotler, P., Keller, K.L. 2016. *Marketing Manajement*. (15th edition). Pearson Education: Hoboken.
- Kurniawan, N. 2021. *Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM di Kabupaten Siak*. Skripsi, Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Limanseto, H. 2022. *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. Diakses pada 6 Desember 2023 dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>.

- Manyamsari, I., dan Mujiburrahmad. 2014. *Karakteristik Petani dan Hubungannya dengan Kompetensi Petani Lahan Sempit*. Agrisep, 15(2),58-74.
- Marpaung, G.P. 2024. *Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian di Shopee pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area*. Skripsi. Universitas Medan Area.
- Noerpratomo, A. 2018. *Analisis Persediaan Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Di CV Banyu Biru Connection*. Jurnal Almanah, 2(2):20-30
- Pramesti, W. 2023. *Analisis Efisiensi Teknik dan Ekonomi Usahatani Kelapa Sawit Pola Swadaya di Kecamatan Pamenang Selatan Kabupaten Merangin*. Skripsi, Universitas Jambi.
- Priadana, S. dan Denok S. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books: Tangerang Selatan.
- Rahmadani, Melia W., Nita H., Ayu G. dan Wulan R. 2023. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan Desa Cibodas*. Ilmiah Manajemen. 14(1):131-140.
- Ramadhani, S. 2022. *Analisis Nilai Tambah Produk Pada Agroindustri Keripik Pisang CV Dharma Jaya di Kota Jambi*. Skripsi, Universitas Jambi.
- Sanjaya ,R. dan Josua Tarigan. 2009. *Creative Digital Marketing*, Jakarta:PT.Elex Media Komputindo.
- Soleh, A., Esti S. dan Siswoyo. 2022. *Model Pengembangan Daya Saing UMKM Pada Era Pandemi di Kota Jambi*. Manajemen dan Sains.7(1):254-258.
- Sugiyono. 2019. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Wati, L. 2023. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Wandra, R. 2022. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Wiktasari dan Liliek Triyono.2023. *Penerapan Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Omzet Penjualan Percetakan UFA Berkah*. Program Pengembangan Kewirausahaan, 105.