

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, C., Amirullah, M., Mumtahaen, I., & Ar-Risalah Ciamis, S. (2024). *Analisis Dampak Praktik Aplikasi Pinjaman Online Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. 2(2), 142–152. <https://doi.org/10.62421/jibema.v2i2.90>
- 'Ainy, Z. N. (2020). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 226–235. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i2.2672>
- Al Farasyi, F., & Iswati, H. (2021). Pengaruh Media Sosial, E-Lifestyle dan Budaya Digital terhadap Perilaku Konsumtif. *Syntax Idea*, 3(11). <https://doi.org/10.36418/syntax-idea.v3i11.1579>
- Annur, C. M. (2024, January 22). *Durasi Penggunaan Ponsel di Indonesia Cenderung Meningkatkan Semenjak Pandemi*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/22/durasi-penggunaan-ponsel-di-indonesia-cenderung-meningkat-semenjak-pandemi>
- APJII. (2022, June 9). *APJII di Indonesia Digital Outlook 2022*. APJII. https://apjii.or.id/berita/d/apjii-di-indonesia-outlook-2022_857
- APJII. (2024). *Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024*.
- Aqilah, N., Jannah, R. N., Permatasari, I., Ardhianto, B. A., Endrawati, A., & Jumawan. (2024). Analisis Pengaruh Inflasi dan Pendapatan terhadap Konsumsi Rumah Tangga di Kota Bekasi. *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)*, 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.69718/ijesm.v2i2.197>
- Aulia, F. N., & Rahmi, D. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi di Provinsi Jawa Barat 2004-2021. *Bandung Conference Series: Economics Studies*. <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/bcses.v2i2.4808>
- Azis, H. (2023, January 19). *Menguak Alasan Kenapa Bukalapak Bisa Kalah dari Tokopedia, Shopee, dan Lazada*. Terminal.
- Az-Zahra, F. V., & Waluyo, B. (2023, October 18). Pengaruh E-Commerce, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kabupaten Bogor (Tinjauan Ekonomi Islam). *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*. <https://prosiding.pnj.ac.id/index.php/SNAM/article/view/737>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik E-Commerce 2021*. <https://www.bps.go.id/en/publication/2021/12/17/667821e67421afd2c81c574b/s>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Analisis Profil Penduduk Indonesia Mendeskripsikan Peran Penduduk dalam Pembangunan*.

<https://www.bps.go.id/id/publication/2022/06/24/ea52f6a38d3913a5bc557c5f/analisis-profil-penduduk-indonesia.html>

Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Indonesia 2023*. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/02/28/18018f9896f09f03580a614b/statistik-indonesia-2023.html>

Badan Pusat Statistik. (2024). *Produk Domestik Bruto Indonesia Menurut Pengeluaran 2019-2023*.

Bahtiar, R. A. (2020). Potensi, Peran Pemerintah, dan Tantangan dalam Pengembangan E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 11(1), 13–25. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22212/jekp.v11i1.1485>

Bank Indonesia. (2020, December 1). *Apa Itu Uang Elektronik*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>

Bank Indonesia. (2022). *Statistik Sistem Pembayaran dan Infrastruktur Pasar Keuangan Indonesia (SPIP)*. <https://www.bi.go.id/en/statistik/ekonomi-keuangan/spip/Pages/SPIP-Desember-2022.aspx>

Chalid, N. (2011). Fungsi Impor dalam Perekonomian Indonesia. *E-Jurnal Universitas Riau*. <https://media.neliti.com/media/publications/8840-ID-fungsi-impor-dalam-perekonomian-indonesia.pdf>

Dedy, E., Leong, Y., & Nirmala, T. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pinjaman Online di Indonesia. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 4(1). <https://doi.org/10.53067/ijebef>

Dinni, S. R., Wibawa, B. M., & Apriansyah, B. (2020). Eksplorasi Karakteristik Segmentasi Demografis dan Perilaku Berbelanja Ibu Rumah Tangga Melalui e-commerce di Indonesia. *Jurnal Sains Dan Seni*, 9(2), 262–268. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12962/j23373520.v9i2.55007>

Doriza, S., Fatohah, S. N., & Zulfa, V. (2023). Analisis Dampak Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) pada Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga. *Jurnal KELUARGA*, 09(02). <http://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/keluarga/index>

Efendi, Z., Lorentino,), Laut, T., Panji,), & Prasetyanto, K. (2020). Pengaruh Jumlah Penduduk, Inflasi dan Pertumbuhan Ekonomi terhadap Konsumsi Masyarakat di Kota Magelang. *Dinamic: Directory Journal of Economic*, 2(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.31002/dinamic.v2i3.1425>

Faizin, Moh. (2020). Penerapan Vector Error Correction Model pada Variabel Makro Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 25, 287–303. <https://doi.org/10.24912/je.v25i2.671>

Firdaus, M. (2020). *Aplikasi Ekonometrika dengan E-Views, Stata, dan R* (Elviana, Ed.). PT Penerbit IPB Press.

- Gustaman, M. F. M., & Dewi, C. K. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Shopping Cart Abandonment. *e-Proceeding of Management*, 3895. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/9410>
- Hanafi, M. R., Al Fhatir, I., Az-Zahra, I., & Hasan, A. (2024). Urgensi Edukasi Syariah Terhadap Tingginya Tendensi Masyarakat Dalam Judi Online dan Pengaruhnya Terhadap Perputaran Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 551–566. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13897768>
- Hartono, J. (2016). Menyambut Ekonomi Digital. *Universitas Gadjah Mada Fakultas Ekonomika Dan Bisnis*. <https://fe.ugm.ac.id/id/penelitian/artikel-dosen/2211-menyambut-ekonomi-digital>
- Hasyim, A. I. (2016). *Ekonomi Makro* (1st ed.). Kencana.
- He, Y., Li, K., & Wang, Y. (2022). Crossing the digital divide: The impact of the digital economy on elderly individuals' consumption upgrade in China. *Technology in Society*, 71. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2022.102141>
- Hendrawaty, M., Syamsuar, D., Amalia, V., Hidayat, D., Ramadhani, D. N., Andrew, F. W., & Ramadhanty, K. A. R. (2024). Analisa Faktor – Faktor Shopping Cart Abandonment pada Aplikasi E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Binary STMIK Bina Nusantara Jaya Lubuklinggau*, 6(2), 63–76. <https://doi.org/10.52303/jb.v6i2.142>
- Hu, D., Zhai, C., & Zhao, S. (2023). Does digital finance promote household consumption upgrading? An analysis based on data from the China family panel studies. *Economic Modelling*, 125. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2023.106377>
- Indar Wati, E., & Awaluddin, M. (2019). Pengaruh pendapatan perkapita dan tingkat suku bunga serta inflasi terhadap konsumsi rumah tangga samarinda. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman (JIEM)*, 4(4). <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JIEM>
- Kemenkominfo. (2022). *Sering Tertukar, Ini Bedanya E-Money dan E-Wallet* (pp. 1–3). Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. https://www.instagram.com/p/Ce5Utg_rPHH/?igsh=MTMwMzNuaDBlZ2o1Ng==
- Kemp, S. (2024). *Digital 2024: Indonesia*.
- Keynes, J. M. (1936). *The General Theory of Employment, Interest, and Money*. Palgrave Macmillan.
- Kredivo, & Katadata Insight Center. (2023). *Laporan Perilaku Konsumen e-Commerce Indonesia 2023: Pemulihan Ekonomi dan Tren Belanja Pasca Pandemi*. <https://databoks.katadata.co.id/publikasi/2023/June/14/laporan-perilaku-konsumen-e-commerce-indonesia-2023>

- Kuswantoro, & Rosianawati, G. (2016). Analisis Pengaruh PDB Rill, Cadangan Devisa dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Impor NonMigas di Indonesia. *Jurnal Ekonomi-QU*, 6(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35448/jequ.v6i2.4342>
- Lehrer, E., & Light, B. (2018). The effect of interest rates on consumption in an income fluctuation problem. *Journal of Economic Dynamics and Control*, 94. <https://doi.org/10.1016/j.jedc.2018.07.004>
- Li, J., Wu, Y., & Xiao, J. J. (2020). The impact of digital finance on household consumption: Evidence from China. *Economic Modelling*, 86. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2019.09.027>
- Mahendra Kusuma, T., Ketut, I., & Suniantara, P. (2022). Pengaruh Pendapatan, Social Influence, dan Kondisi Ekonomi Makro Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce. *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 20(1). <https://doi.org/10.31294/jp.v20i1>
- Mananja, K., & Marta, J. (2024). Media Riset Ekonomi Pembangunan (MedREP) Dampak Inflasi Kebutuhan Pokok Terhadap Pola Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Indonesia : Pendekatan Quadratic Almost Ideal Demand System (Quaids). *Media Riset Ekonomi Pembangunan (MedREP)*, 1(2). <https://medrep.ppj.unp.ac.id/index.php/MedREP/login>
- Mansour, H. (2022). How successful countries are in promoting digital transactions during COVID-19. *Journal of Economic Studies*, 49(3), 435–452. <https://doi.org/10.1108/JES-10-2020-0489>
- Manurung, A. P., Pinondang Nainggolan, & Purba, D. G. (2021). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat Di Kota Pematangsiantar Pada Saat Pandemi COVID-19. *Jurnal Ekuilnomi*, 3(2), 68–80. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v3i2.247>
- Mardia, Purba, B., Khairad, F., Basmar, E., Wisnujati, N. S., Jasmine, T. L., Faza, I., Wardhana, M. A., Lifchatullaillah, E., Hasan, M., Ernanda, R., & Mathory, E. A. S. (2021). *Bisnis dan Ekonomi Digital* (A. & S. J. Karim, Ed.; 1st ed.). Yayasan Kita Menulis. <https://anyflip.com/qhcsr/irxx/basic/>
- Marselina, S., & Parnauli Saragi, C. (2022). Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rancamaya Golf And Country Club. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 3(2). <https://doi.org/10.374/jipkes.v3i2.1370>
- Maulana, Y., & Wiharno, H. (2022). Fintech P2P Lending dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 5(1). <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ijsm>
- Merdeka, R. M. (2020, October 19). *Ekonomi Kreatif, Gelombang Baru Perekonomian*. GreatDay HR. <https://greatdayhr.com/id-id/blog/ekonomi-kreatif/>

- Muhtar. (2023, September 19). *Mengenal Sejarah Lahirnya Internet*. UICI. <https://uici.ac.id/mengenal-sejarah-lahirnya-internet/>
- Muttaqim, H., Hamdani, H., & Husin, D. (2019). Inflasi, Tingkat Suku Bunga, dan Konsumsi di Provinsi Aceh. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi*, 11(2), 285–295. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v11i2.1627>
- Nababan, M., Haryadi, & Rahma, N. (2021). Analisis pengaruh impor barang konsumsi, impor barang modal, dan impor bahan baku/penolong terhadap PDB Indonesia Tahun 2000-2018. *E-Jurnal Ekonomi Sumberdaya Dan Lingkungan*, 10(2).
- Nailufar, F., Jannah, M., & Juanda, R. (2022). Pengaruh Inflasi dan Pendapatan Perkapita terhadap Konsumsi Rumah Tangga di Provinsi Aceh. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Terpadu (Jimetera)*, 2(2), 140–147. <http://jurnal.utu.ac.id/jimetera>
- Ningsih, B. K., Juliprijanto, W., & Jalunggono, G. (2020). Analisis Pengaruh Pendapatan Per Kapita, Inflasi, Tingkat Simpanan dan Nilai Tukar terhadap Konsumsi Masyarakat di Indonesia Tahun 2000-2018. *DANIMIC: Directory Journal of Economic*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.31002/DINAMIC.V2I1.1365>
- Nistanto, R. K., & Yusuf, O. (2019, May 1). *Tiga Sebab Turunnya Industri Telekomunikasi di 2018 Menurut Telkomsel*. Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/01/14170027/tiga-sebab-turunnya-industri-telekomunikasi-di-2018-menurut-telkomsel?page=all>
- Nurul, M., Soewarno, N., & Isnalita, I. (2019). Pengaruh Jumlah Pengunjung, Ulasan Produk, Reputasi Toko Dan Status Gold Badge pada Penjualan Dalam Tokopedia. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(3), 1855–1865. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i03.p14>
- OJK. (2017). *Financial Technology - P2P Lending*. Otoritas Jasa Keuangan2.
- Oskar, D. P., Prinoya, R. W., Novita, W., & Johan, H. (2022). E-Commerce, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online melalui Platform TikTok. *Jurnal Ekobistek*, 442–447. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.434>
- Parkin, M. (2018). *Ekonomi (Buku 2: Makro)* (Suryati, Ed.; R. B. Hartarto & R. Saraswati, Trans.; 11th ed.). Salemba Empat.
- Populix. (2023, August 29). *Survei Populix: E-commerce Masih Jadi Pilihan untuk Belanja Produk Elektronik, Rumah Tangga, dan Kesehatan*. Populix. <https://info.populix.co/articles/platform-e-commerce/>
- Prakoso, I. B., & Hasmarini, M. I. (2022). Determinan Impor Barang Konsumsi Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 836. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.662>

- Pratama, A. Y., & Cahyono, H. (2023). Pengaruh Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga terhadap Tingkat Penggunaan E-Money di Indonesia. *INDEPENDENT: Journal of Economics*, 3(1). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/independent>
- Prathama, F., & Sahetapy, W. L. (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang Konsumen E-Commerce Lazada. *AGORA*, 7(1). <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8142/7326>
- Purbo, O. W. (2008). *Buku Pelajaran Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk SMA/MA Kelas XI-Semester I* (E. Sujatmiko, Ed.; Cetakan I). kementerian Negara Riset dan Teknologi.
- Purnawati, A., & Fatmawati, S. (2013). *Dasar-dasar Ekspor Impor: Teori, Praktik, dan Prosedur* (1st ed.). UPP STIM YKPN.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2019). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)* (A. Suslia, Ed.; 4th ed.). Salemba Empat.
- Rizki, A. Y. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di Kota dan Kabupaten Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(2).
- Rizky, M. (2023, August 3). *Bos Logistik Ungkap Barang Impor Murah “Kuasai” Ecommerce*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230803135606-4-459871/bos-logistik-ungkap-barang-impor-murah-kuasai-ecommerce>
- Rizqa Khairi, M., & Gunawan, E. (2019). Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) dan E-Money terhadap Konsumsi Masyarakat di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(1). www.bi.go.id
- Rorong, G. A., Tamengkel, L. F., & Mukuan, D. D. S. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan. *Productivity*, 2(3).
- Rosadi, D. S., & Andriani, I. (2023). Hubungan Impulsive Buying dengan Perilaku Berhutang pada Pengguna Pinjaman Online. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(4), 3655–3664. <https://doi.org/10.24815/jimps>
- Sagita K, N. S. (2023, September 20). *Skincare China Salip Produk Kecantikan Merek Lokal, BPOM Angkat Bicara*. Detikhealth. <https://health.detik.com/wellness-beauty/d-6941144/skincare-china-salip-produk-kecantikan-merek-lokal-bpom-angkat-bicara>
- Salsabila Putri, A., & Zakaria, R. (2020). Analisis Pemetaan E-Commerce Terbesar di Indonesia Berdasarkan Model Kekuatan Ekonomi Digital. *Seminar Dan*

- Konferensi Nasional IDEC 2020*. <https://idec.ft.uns.ac.id/wp-content/uploads/IDEC2020/PROSIDING/ID062.pdf>
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2004). *Ilmu Makroekonomi* (M. Sumaryati, Ed.; 17th ed.). P.T. Media Global Edukasi.
- Sariayu, M. (2023, September 29). *Mengintip Perkembangan E-Commerce: Inovasi dan Tren Terbaru yang Mengubah Permainan*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/mutiarasariayu6135/65165c7d08a8b556662244c2/mengintip-perkembangan-e-commerce-inovasi-dan-tren-terbaru-yang-mengubah-permainan>
- SIRCLO, & Katadata Insight Center. (2021). *Navigating Indonesia's E-Commerce: Omnichannel as The Future of Retail*. <https://databoks.katadata.co.id/publikasi/2021/10/22/navigating-indonesias-e-commerce-omnichannel-as-the-future-of-retail>
- Song, J. Do. (2019). A Study on Online Shopping Cart Abandonment: A Product Category Perspective. *Journal of Internet Commerce*, 18(4), 337–368. <https://doi.org/10.1080/15332861.2019.1641782>
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (1st ed.). Pustaka Baru Press.
- Sukirno, S. (2017). *Makroekonomi Teori Pengantar* (3rd ed.). PT Raja Grafindo.
- Sundjaja, A. M., Tatuil, A. V., Scholus, D. V., & Restiani, Y. D. (2024). The Determinant Factors of Shopping Cart Abandonment Among E-commerce Customers in Indonesia. *CommIT Journal*, 18(1), 29–38. <https://doi.org/https://doi.org/10.21512/commit.v18i1.9308>
- Toffler, A. (1980). *The Third Wave*. William Morrow (US).
- Trihastha, D., & Fajaryanti, J. (2008, August 20). “E-payment” SISTEM. *Proceeding, Seminar Ilmiah Nasional Komputer Dan Sistem Intelijen (KOMMIT 2008)*. <https://adoc.pub/queue/e-payment-sistem-1-deni-trihasta-2-julia-fajaryanti.html>
- Wicaksono, B., & Subari, F. A. (2021). Gamifikasi dan Korelasinya dengan Minat Mengunjungi Ulang Pada Marketplace “X.” *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(1).
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya DIsertau Panduan E-Views* (4th ed.). UPP STIM YKPN.
- Widianto, R., & Marta, J. (2024). Dampak Keuangan Digital Terhadap Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di Indonesia: Analisis Data Mikro. *Media Riset Ekonomi Pembangunan (MedREP)*, 1(2). <https://medrep.pppj.unp.ac.id/index.php/MedREP/login>
- Wijayanti, S., & Hartiningrum. (2022). Dampak Aplikasi Pinjaman Online terhadap Kebutuhan dan Gaya Hidup Konsumtif Buruh Pabrik. *Mizania: Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(2), 230–235.

- Yang, T., & Zhang, X. (2022). FinTech adoption and financial inclusion: Evidence from household consumption in China. *Journal of Banking and Finance*, 145. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2022.106668>
- Yang, W., Vatsa, P., Ma, W., & Zheng, H. (2023). Does mobile payment adoption really increase online shopping expenditure in China: A gender-differential analysis. *Economic Analysis and Policy*, 77. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2022.11.001>
- Yohandira, Fahmi, I., & Asmara, A. (2021). Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Memengaruhi Keputusan Pembelian di Bukalapak. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 12(2), 122–133.
- Yue, P., Korkmaz, A. G., Yin, Z., & Zhou, H. (2022). The rise of digital finance: Financial inclusion or debt trap? *Finance Research Letters*, 47. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.102604>
- Zarkasi, Z., & Hidayah, L. (2021). Pengaruh Pendapatan Perkapita, Suku Bunga, Populasi dan Zakat Terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga di Indonesia. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 4(1). <https://doi.org/10.22515/jfib.v4i1.3577>
- Zhang, J., Zhang, H., & Gong, X. (2022). Mobile payment and rural household consumption: Evidence from China. *Telecommunications Policy*, 46(3). <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2021.102276>
- Zhao, C., Wu, Y., & Guo, J. (2022). Mobile payment and Chinese rural household consumption. *China Economic Review*, 71. <https://doi.org/10.1016/j.chieco.2021.101719>
- Zulkarnain, R., Murwiati, A., Studi Ekonomi Pembangunan, P., Ekonomi dan Bisnis, F., Lampung, U., & Soemantri, J. (2023). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Konsumsi Rumah Tangga Di 34 Provinsi Indonesia. *Journal on Education*, 06(01), 7214–7224. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/joe.v6i1.3963>