

PENGARUH *GREEN MARKET ORIENTATION* DAN *DIGITAL TRANSFORMATION* TERHADAP PENINGKATAN KINERJA *GREEN* UMK DENGAN *GREEN INNOVATION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI



TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Pada Program
Studi Magister Manajemen
Pascasarjana Universitas Jambi**

Disusun Oleh:

QISHA

P2C223043

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
2025**