

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Cet. 1, Jakarta: Sinar Grafika, 2009.

Sulistiyowati, *Akses Kepada Perlindungan Konsumen Sebagai Salah Satu Aspek Kesejahteraan Sosial*, Cet. 1 Jakarta: Universitas Indonesia, 1992.

Dedi Harianto, *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan*, Cet. 1, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010,

Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Cet. 1, Jakarta: Sinar Grafika, 2008,

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 2012,

Sutrisno Hadi, *Pedoman Penyusunan Proposal dan Penulisan Skripsi*, Grasindo, Jakarta, 2006, hlm19

B. Jurnal

Taufik Hidayat, Muskibah, Indriya Fathni, “Pendaftaran Merek Sebagai Bentuk Perlindungan Hukum Pada UMKM”, Jurnal Zaken, Vol. 3, No. 3, 2022, Hlm. 431, <https://doi.org/10.22437/zaaken.v3i3.18845>

Raffles, Herlina Manik, “Hak Hukum terhadap Konsumen Penggunaan Alat Kesehatan Pencegah Covid-19 Ilegal”, Jurnal Zaken, Vol. 3, No. 3, 2022, Hlm. 353, <https://doi.org/10.22437/zaaken.v3i3.18064>

Adifa Rahmandini, Faizah Bafadhal, Lili Naili Hidayah, “*Tanggung Jawab Influencer Dalam Pemasaran Produk Usaha Melalui Instagram*”, Jurnal Zaken, Vol. 2, No. 3, 2021, Hlm. 431, <https://doi.org/10.22437/zaaken.v2i3.16370>

Muhamad Ikhsan, M. Hosen, “*Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Peredaran Beras Yang Tidak Berstandar Di Kota Jambi*”, Jurnal Zaken, Vol. 2, No. 2, 2021, Hlm. 232, <https://doi.org/10.22437/zaaken.v2i2.12283>.