



**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA PERUSAHAAN DAN
PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP LOYALITAS
ANGGOTA KOPERASI SYARIAH DENGAN KEPUASAN ANGGOTA
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI KOTA JAMBI**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

OLEH :

PUTRI AJENG PEMBAYUNG

C1F019033

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2025